



# RAPPORT ANNUEL 2018

## DES BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES

<b>LES BU JEAN MOULIN LYON 3 EN CHIFFRES .....</b>	<b>3</b>
<b>METTRE A DISPOSITION DES COLLECTIONS PERTINENTES.....</b>	<b>5</b>
I.    ACCROISSEMENT DES COLLECTIONS .....	5
II.   USAGE DES COLLECTIONS.....	7
<b>METTRE A DISPOSITION DES ESPACES DE TRAVAIL .....</b>	<b>11</b>
III.  FOCUS PROJET QUAIS.....	11
IV.   OUVERTURE .....	12
<b>DISPENSER UNE MEDIATION DOCUMENTAIRE .....</b>	<b>13</b>
V.    FORMATIONS A LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE.....	13
VI.   ORIENTER ET RENSEIGNER .....	18
<b>ACCOMPAGNER L'EXCELLENCE DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>20</b>
I.    SERVICES AUX CHERCHEURS.....	20
II.   FOCUS PEPINIÈRE DE REVUES .....	22
<b>ÊTRE UN VECTEUR D'OUVERTURE.....</b>	<b>25</b>
III.  CULTURE.....	25
<b>SOUTENIR ET EVALUER L'ACTION .....</b>	<b>28</b>
IV.   QUALITE .....	28
V.    COMMUNICATION.....	30
VI.   EQUIPES .....	36
VII.  BUDGET .....	37
VIII. FORMATION CONTINUE.....	41

# LES BU JEAN MOULIN LYON 3 EN CHIFFRES

## **Les BU Lyon 3 en 2018 :**

3 BU, 5 500 m<sup>2</sup>, 1 400 places assises, jusqu'à 83h d'ouverture par semaine à la BU Manufacture. 70,2 ETP (68 agents + 23 étudiants salariés) pour 28 619 étudiants. Soit 2,45 ETP pour 1000 étudiants. (Moyenne nationale française : 3,8 ETP pour 1000 étudiants, moyenne nationale espagnole : 3,5 ETP pour 1000 étudiants, moyenne nationale allemande : 5,1 ETP pour 1000 étudiants)

Plus de 248 000 titres sous format papier (326 000 volumes), près de 124 000 livres en ligne (abonnements), 1 180 thèses en ligne.

Plus de 340 abonnements en cours à des revues (format papier).

Plus de 66 000 abonnements en cours à des revues (format électronique).

Un site Web BU, une page Facebook, un compte Twitter, un compte Instagram.

## **Les bibliothèques universitaires ont pour mission de :**

### **1. Proposer des collections pertinentes, sur tout support, dans les domaines d'enseignement et de recherche de l'université.**

862 400 € de budget documentaire pour les BU Lyon 3, soit 30 € dépensés par étudiant.

11 500 volumes (format papier) achetés en 2018.

Le budget documentaire s'adapte à l'offre et aux usages des étudiants. En 2018, les dépenses documentaires numériques ont été plus importantes (55%) que les dépenses documentaires papier (45%).

190 500 prêts (documents papier), mais plus de 6 300 000 téléchargements de ressources numériques.

A l'image du budget, l'usage documentaire se transfère peu à peu du papier (-5% par rapport à 2017) vers l'électronique (+37% par rapport à 2017).

### **2. Mettre à disposition des espaces de travail équipés, individuel et en groupe.**

Pour l'année 2018 : 1 070 000 entrées. Plus de 37 entrées à la BU par étudiant.

Disponibilité hebdomadaire d'une place assise par étudiant : 3h40 mn (en hausse en 2018 en raison de l'augmentation du nombre d'heures d'ouverture).

0,19 m<sup>2</sup> par étudiant. (Moyenne nationale française : 0,80 m<sup>2</sup> par étudiant, moyenne nationale espagnole : 0,66 m<sup>2</sup> par étudiant, moyenne nationale allemande : 0,87 m<sup>2</sup> par étudiant)

Une place assise pour 20 étudiants. (Moyenne nationale française : 1 place assise pour 10 étudiants).

Un plateau entier de la BU Manufacture dédié au travail en groupe, des salles de travail réservables en ligne par les étudiants ; soit au total, 300 places assises pour travailler à plusieurs.

### **3. Dispenser une médiation documentaire en offrant des formations à la maîtrise de l'information et des renseignements.**

Formation et visites étudiants L, M, D, enseignants-chercheurs : 540 h de formation, 6 500 étudiants formés, soit plus de 23 % des effectifs étudiants Lyon 3.

70 000 renseignements donnés en service public, soit plus de 250 par jour d'ouverture.

Tous les personnels titulaires (soit 57) ont suivi au moins une formation en 2018. 2 652 h ont été consacrées à la formation des personnels, soit plus de 25h de formation par agent (titulaire ou contractuel).

### **4. Accompagner l'excellence de la recherche.**

Plus de 6 300 000 de téléchargements de ressources numériques.

Soit 216 téléchargements en moyenne par étudiant ou enseignant chercheur.

Plus de 5 900 dépôts dans HAL, soit une moyenne de 9 dépôts par enseignant chercheur.

Mise en ligne de 4 nouvelles revues de laboratoires.

### **5. Être un vecteur d'ouverture au monde et de curiosité intellectuelle par le biais d'actions culturelles.**

1 grande exposition, 1 prix littéraire centré sur 3 événements, 7 conférences, 3 rencontres littéraires, 2 vernissages, 17 visites, 1 atelier, 1 débat, soit 35 manifestations culturelles et événementielles organisées. 1 568 participants aux visites, conférences, ateliers et vernissages.

Site web et intranet : 1 607 000 pages vues.

Plus de 5 317 abonnés à la page Facebook BU. 1 200 abonnés au compte Twitter.

# METTRE A DISPOSITION DES COLLECTIONS PERTINENTES

## I. ACCROISSEMENT DES COLLECTIONS

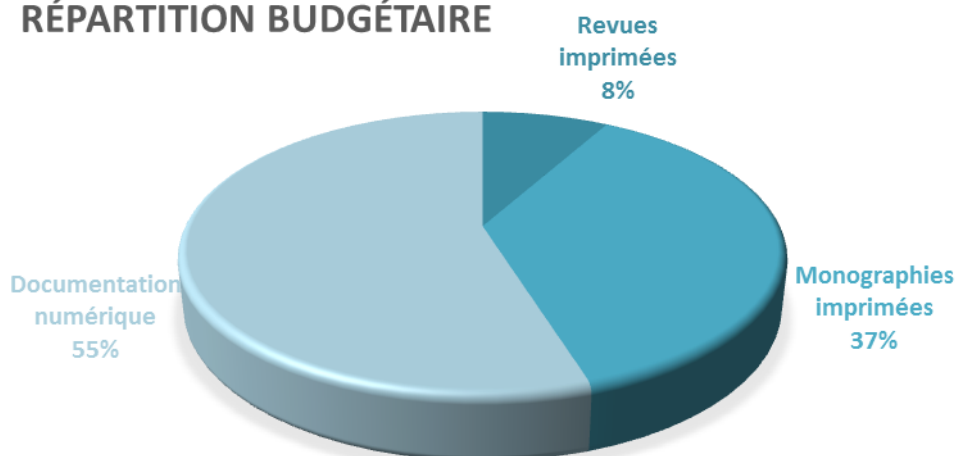
### PRESERVER UN EQUILIBRE CONSTANT

La part prédominante de la documentation numérique est un objectif porté depuis plusieurs années avec la forte conviction que ce support facilite, pour le plus grand nombre, le repérage, l'accès et l'usage de corpus informationnels scientifiques fondamentaux. L'augmentation considérable du nombre de téléchargements (+ 1 million) en est la meilleure preuve. Mais cette offre ne peut se développer que dans un juste équilibre avec une collection imprimée qui est bien plus qu'une alternative à l'offre en ligne. Mise en scène, structurée et classée, valorisée, la documentation imprimée rend visible l'information et continue de susciter des usages. Les taux d'emprunt se maintiennent (-1% à la Bibliothèque de la Manufacture), voire augmentent de façon significative, comme pour la Bibliothèque de la Maison Internationale des Langues et des Civilisations ou pour des collections spécifiques. Citons ainsi les évolutions notables d'emprunt des collections pour les concours de l'enseignement, mais aussi pour des collections pointues comme le fonds slave ou des collections majeures comme le Droit. Cette évolution qui peut être mise en rapport parfois avec l'augmentation du nombre d'étudiants (+11% d'étudiants en Droit) trouve aussi des explications par les actions de valorisation menées par les responsables scientifiques de collection, par leur souci de faciliter l'accès du public à la documentation en améliorant sans cesse le signalement et l'organisation des collections et, contre toute attente, par les déplacements obligés de collections, liés aux travaux, qui permettent *in fine* une meilleure lisibilité des collections (+2,35% pour les collections de Droit à la BDP).

### LES CHIFFRES PHARES

La documentation numérique représente **55 %** du budget documentaire. Cette part est en **augmentation de 3%** par rapport à 2017 et cette croissance constante correspond aux objectifs de l'établissement.

### RÉPARTITION BUDGÉTAIRE



### LES COLLECTIONS IMPRIMEES :

- 12017 monographies achetées

- 342 abonnements à des périodiques imprimés. Le nombre d'abonnements imprimés est en constante baisse mais il doit être analysé à l'aune de l'augmentation des titres numériques.

#### LES COLLECTIONS NUMERIQUES :

- 82 bases de données (abonnements, achats pérennes, licences nationales), soit une **augmentation de 16 %** par rapport à 2017
- 123996 livres numériques, soit une **augmentation de nombre de titres de 5%** par rapport à 2017
- 66274 revues en texte intégral, soit une **augmentation du nombre de titres de 10%** par rapport à 2017
- **6 millions de téléchargements (5 millions en 2017)**

#### EVOLUTION GLOBALE DES ACQUISITIONS IMPRIMEES

Le budget des monographies est en constante baisse depuis 2014 au profit du budget consacré à la documentation électronique. Cependant, le nombre de titres et le nombre d'exemplaires est relativement constant.

Dépenses	2017	2018
Monographies imprimées	318 498,87 €	315 350,35 €

Monographies et exemplaires	2017	2018
Nombre de titres de monographies imprimées acquis	7194	7329
Nombre d'exemplaires de monographies imprimées acquis	11510	11472

#### ETAT DES COLLECTIONS AU 31/12/2018.

Localisation	NbreExemplaires	NbreTitres	% nbre exemplaires/totalité exemplaires
<b>TOTAL BDP</b>	<b>63850</b>	<b>55548</b>	19%
<b>TOTAL MAN</b>	<b>229819</b>	<b>164402</b>	70%
<b>TOTAL MILC</b>	<b>34591</b>	<b>30280</b>	11%
<b>TOTAL BU</b>	<b>328260</b>	<b>250230</b>	

#### EVOLUTION DES ACQUISITIONS NUMERIQUES

- 8 nouvelles ressources ont été acquises en 2018 (3 en 2017 et 4 en 2016)
- 10 bases ont été testées pour préparer les acquisitions 2019 ou 2020 (3 tests en 2017 et 7 en 2016)
- 7 éditeurs nous ont présenté leur ressource

En 2018, la dépense de l'Université consacrée à la documentation numérique gérée par les bibliothèques s'est élevée à **480 029 €TTC**, soit une augmentation de **12,84%** par rapport à 2017. La part des nouvelles acquisitions est de 11,42% (54 823,86 €TTC).

Ce montant n'inclut pas le coût de 19 ressources non financées par les bibliothèques et accessibles aux membres de Lyon3 via la bibliothèque numérique et les pages disciplines. C'est le cas de Scopus, financée par la Comue avec un suivi par les services recherche des

établissements (Accord-cadre national CNRS en 2016). C'est également le cas d'Actuel Cidj, géré par le SUIO, des 16 ressources en licence nationale financées à la source par le Ministère ou encore du bouquet d'ebooks en science politiques sur ElgarOnline, acquis dans le cadre du dispositif national Collex.

Type de ressources	Dépenses 2017	Dépenses 2018	2017/2018
Livres numériques	72 541,49 €	92 688,33 €	27,77%
Revue numériques	101 336,95 €	116 280,66 €	14,75%
Bases de données	251 535,74 €	271 059,91 €	7,76%
<b>TOTAL</b>	<b>425 414,19 €</b>	<b>480 028,90 €</b>	<b>12,84%</b>

## II. USAGE DES COLLECTIONS

La croissance rapide des consultations de documentation numérique se poursuit.

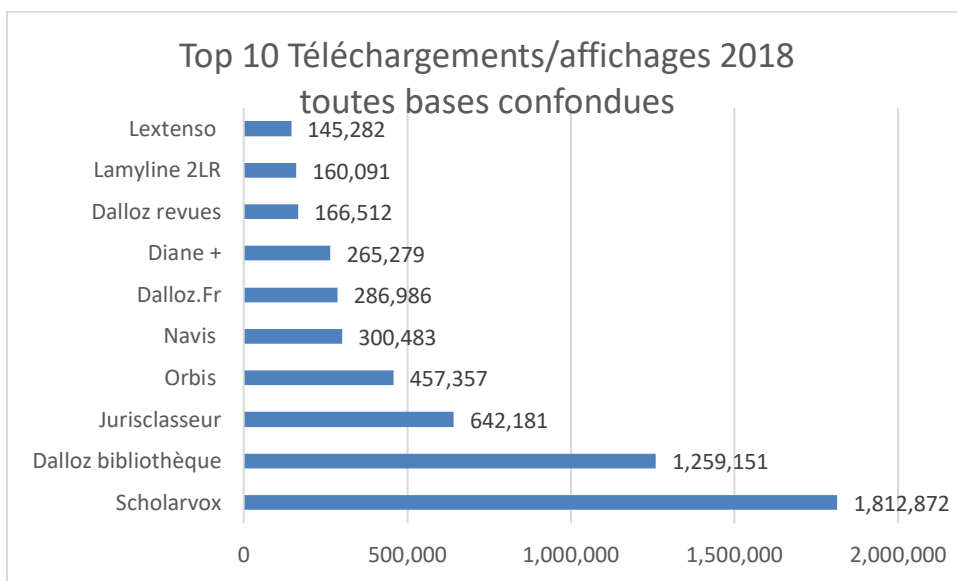
	2017	2018	Evolution 2017/2018
<b>Nombre de documents consultés</b> (affichages ou téléchargements)	4 012 459	6 318 303	+57%

Le nombre total de téléchargements/affichages comptabilisés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2018 s'élève à **6 318 303** soit une augmentation de **57%** par rapport à 2017

Près de 20 % de ces consultations sont effectuées sur **Daloz bibliothèque** qui comptabilise plus **d'un million de pages vues** à elle seule. Les deux bases en tête du classement des bouquets de livres numériques, Scholarvox et Daloz bibliothèque effectuent leur comptage sur le nombre de pages tandis que les autres bouquets prennent le chapitre comme unité de mesure. Les bases de l'éditeur BVD (Astrée, Chelem, Diane et Orbis) étaient jusqu'ici écartées du fait de leur mode de comptage des usages par crédits. Elles ont été prises en compte cette année sur la base d'estimations : l'éditeur nous fournissant le nombre de crédits utilisés, nous le divisons par 20 qui est le nombre estimé par BVD de crédits moyen consommés pour l'affichage d'un rapport.

Top 10, toutes bases confondues	Nombre de téléchargements / affichages
Scholarvox	1 812 872

Dalloz bibliothèque	1 259 151
Jurisclasseur	642 181
Orbis	457 357
Navis	300 483
Dalloz.Fr	286 986
Diane +	265 279
Dalloz revues	166 512
Lamyline	160 091
Lextenso	145 282



Bouquets de livres numériques	Nombre de téléchargements / affichages 2017	Nombre de téléchargements / affichages 2018	2017/2018
Scholarvox	1 177 198	1 812 872	54%



Dalloz bibliothèque	848 781	1 259 151	48%
Dictionnaires Collins	28 676	64 530	125%
Encyclopaedia Universalis	33 099	44 794	11%
Petit Robert	50 908	41 856	-2%
CAIRN ouvrages de recherche		33 231	
CAIRN encyclopédies	21 619	23 915	11%
Proquest Ebook Central	15 634	23 549	51%
RCADI & autres ressources Hague Academy (Brill)	7 574	7 167	-5%
ENI	4 482	5 616	25%
Garnier Corpus 24 dictionnaires Licence nationale	7 273	5 178	-29%
OpenEdition ebooks	5 520	4 686	-15%
Garnier Corpus	4 010	4 130	3%
Springer séries d'Ebooks Licence nationale	1 415	1 838	30%
Numilog	624	710	14%
Taylor et Francis ebooks Licence nationale		262	
Numérique Premium	77	117	52%
Past Masters Intelelex Merleau Ponty	94	117	24%
Garnier Corpus grammaires Licence nationale	66	74	12%
Gale Encyclopédie	762	40	-95%
ECCO Licence nationale		40	
Brill Encyclopédie New Pauly Licence nationale	30	22	-27%

EEBO	13	4	-69%
------	----	---	------

Ressources	Prix	Connexions			Recherches			Téléchargements		
		2017	2018	Evol.%	2017	2018	Evol %	2 017	2018	Evol.%
Bibliothèque numérique de droit santé et éthique médicale	5554,93 €	3077	1851	-39.84						
Dalloz.fr	27822,00 €	189527	193 671	2.19	491999	496305	<b>0.88</b>	289241	286 986	<b>0.78</b>
Dalloz bibliothèque	22032,00 €	82199	44 462	<b>-45.91</b>	87512	28 930	<b>-66.94</b>	848 781	1 259 151	<b>48.35</b>
Dalloz revue	6035,13 €	19936	12 757	<b>36.01</b>	25269	19678	<b>-22.13</b>	33 664	166 512	<b>394.63</b>
Doctrinal	12869,28 €	41169	<b>41 258</b>	<b>0.22</b>	66117	<b>68385</b>	<b>3.43</b>	NR	<b>79 111</b>	
Elnet	8400,00 €	13 981	<b>16 973</b>	21.4	NR			88 712	<b>101 233</b>	<b>14.11</b>
Hein on line	7236,83 €	1 872	<b>2 606</b>	<b>39.21</b>	6002	<b>6 781</b>	<b>12.98</b>	9 248	<b>9 551</b>	<b>3.28</b>
Lexis 360	30105,10 €	164314	<b>162 024</b>	<b>-1.39</b>	599452	<b>698 143</b>	<b>16.46</b>	593 582	<b>642 181</b>	<b>8.19</b>
Kheox	510,50 €	NR	<b>945</b>						<b>644</b>	
Lamy Line 2R	15564 €				103837	<b>113 819</b>	<b>9.61</b>		<b>160 091</b>	
Lextenso	4506,62 €				129389	<b>201 873</b>	<b>56.02</b>	120 958	<b>145 282</b>	<b>20.11</b>
Navis	15760,80 €	88 747	<b>103 546</b>	<b>16.68</b>					<b>300 483</b>	
Recueil cours de la Haye	728,40 €	NR						7 574	<b>7 167</b>	<b>-5.37</b>
Westlaw Next	7663, 20 €	NR			1 157	<b>2 999</b>	<b>159.2</b>	1753	<b>9 700</b>	<b>453.34</b>
<b>TOTAL</b>	164788,79									

# METTRE A DISPOSITION DES ESPACES DE TRAVAIL

## III. FOCUS PROJET QUAIS

L'année 2018 a été particulièrement dense et a vu la préparation de l'ouverture de la Bibliothèque provisoire et la fermeture du centre de la BU, incluant le vidage du silo et le début du travail sur le CCTP du marché mobilier.

Janvier : programmation du vidage du silo et début du travail sur l'implantation et l'aménagement de la Phase 2.

Février : évaluation des besoins pour le mobilier professionnel. Préparation des déménagements dans l'aile nord, déménagement de l'EDIEC. Fin du chantier de désherbage du silo.

Mar : réunions préparatoires avec les architectes et la maîtrise d'œuvre pour l'implantation définitive de la bibliothèque provisoire incluant les travaux préparatoires à l'installation de la bibliothèque dans des salles de cours. Visite de chantier de l'aile sud en travaux les 26 et 27 mars avec les collègues. Fermeture de la bibliothèque au public les 28 et 29 mars pour évacuer le silo. Une présentation publique à tous les personnels du site est organisée par le Direction du Patrimoine.

Avril : inventaire des mobiliers à évacuer ou à relocaliser pour phase 2. Travail d'homogénéisation des étgères entre Bu et EDIEC. Don de rayonnage à l'EDIEC. Réunion pour l'aménagement des bureaux professionnels. Fermeture de la bibliothèque une semaine du 16 au 20 avril pour l'installation des étagères roulantes prises en charge financièrement par l'Université de Lyon. Finalisation de l'implantation du mobilier en BU provisoire, le 17 avril suivi d'une visite du chantier par le CODIR.

Mai : nettoyage des magasins suite aux travaux. Travail sur l'implantation des collections en phase 2.

Juin : réunion de finalisation du démanégement. Réunions de validation du fonctionnement en termes de sécurité et de logistique en phase 2, mise au point du fonctionnement du service au public en phase 2. Présentation aux collègues BU des implantations des collections en BU provisoire et du déroulé des déménagements.

Juillet : du 16 au 19 : déménagement de la BDP en BU provisoire, démontage de signalétique et mise en place de la nouvelle, évacuation des mobiliers non utilisés vers la Manufacture, déplacement copieurs et portique antivol.

Août : 20 août : ouverture de la BU provisoire et d'une salle temporaire de 24 places. Travail collectif sur la rédaction du cahier des charges fonctionnel du mobilier de la nouvelle bibliothèque.

Septembre : travail du CODIR sur le CCTP et présentation au service des marchés, visite du chantier, réunion de bilan sur le fonctionnement de la BU provisoire. Finalisation de l'aménagement des espaces internes.

Octobre : livraison du mobilier du personnel dans les nouveaux espaces et emménagement dans les nouveaux espaces professionnels depuis la MILC.

Novembre : début des travaux de la phase 2 au centre. Début du sourcing de fournisseurs de mobilier et échanges pour finaliser le CCTP mobilier. Réunion avec la maîtrise d'œuvre sur les

travaux de la phase 3. Echanges avec des étudiants sur les orientations prévues pour le mobilier de la future BU.

Décembre : réunions techniques sur l'aménagement, implantation définitive des collections dans la future BU, choix des équipements audiovisuels pour les espaces publics et professionnels. Finalisation du CCTP avec le service des marchés.

#### IV. OUVERTURE

##### VOLUME GLOBAL

La fréquentation des BU reste au-dessus du million d'entrées malgré les travaux de la BDP. La BU de la Manufacture a connu un nouveau record annuel de fréquentation avec notamment 15 journées, en octobre et novembre, à plus de 7 000 entrées.

<b>Entrées BU</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Evolution 2017-2018</b>
<b>Manufacture</b>	843 640	823 328	909 271	10,44%
<b>Droit et Philosophie</b>	179 185	163 577	127 821	-21,86%
<b>MILC</b>	28 378	36 437	33 400	-8,34%
<b>Total</b>	<b>1 051 203</b>	<b>1 023 342</b>	<b>1 070 492</b>	<b>4,61%</b>

Si l'on peut se satisfaire de ces chiffres, on retiendra que les espaces alloués à l'accueil des publics demeurent insuffisants. La sur fréquentation de ceux-ci génère une gestion quotidienne marquée par l'usure rapide des équipements, une gestion tendue des flux et l'insatisfaction d'usagers errants sans place disponible. Les BU de Lyon 3 ont un besoin d'espaces publics nouveaux et l'extension à venir de la BDP ne répondra que partiellement à ce besoin.

##### NOCTURNES ET DIMANCHES

Le dispositif PBO+ a été encore actif en 2018 et la fréquentation des nocturnes reste soutenue avec 94 530 fréquentants (85 208 pour la Manufacture, 9 322 pour la BDP). Dans ce cadre, les BU de Lyon 3 ont dû aussi assurer l'ouverture les dimanches d'avril à juin 2018. Ces 13 dimanches ont généré 15 885 entrées, soit 69% de fréquentation de plus que les samedis qui les précèdent.

##### RESERVATION DES ESPACES

Les BU de Lyon 3 permettent la réservation d'espaces de travail en groupe (10 à la Manufacture, 1 à la MILC) pour lesquelles il y avait peu de retours statistiques. Il apparaît que ces espaces sont très prisés par les étudiants qui en réclament plus. Dans les faits, la salle de travail de la MILC a été réservée 944 fois et les 10 salles de la Manufacture l'ont été 11 271 fois en 2018. Ces espaces sont, de fait, occupés quasiment de manière permanente.

# DISPENSER UNE MEDIATION DOCUMENTAIRE

## V. FORMATIONS A LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Le nombre de formations dispensées en 2018 se maintient à un bon niveau, même si, pour la première fois, on relève un léger recul du nombre de séances organisées. Il faut retenir que les 2/3 des formations sont dispensées sur les mois de septembre, octobre et novembre.

Sur l'ensemble de l'année 2018 ; 462,5 h de formations ont été dispensées par les équipes des BU, pour 5 229 étudiants formés (3 284 étudiants de licence, 1 477 masterants, 245 doctorants, à quoi s'ajoutent des formations sans distinction de cursus, les ateliers notamment (223 étudiants concernés). Si on note une baisse en valeur absolue par rapport à 2017, on constate aussi une hausse importante du nombre de masterants formés.

En sus, de ces formations, il faut tenir compte des visites de la bibliothèque dont ont bénéficié 1 227 étudiants, avec un formateur en présentiel, et 2 328 étudiants qui ont effectué une visite à l'aide d'une tablette, en autonomie. Les deux modalités représentent un total de 3290 étudiants ayant effectué la visite de la bibliothèque contre 2950 en 2017, soit une augmentation globale de 11,53 %).

Si la baisse du nombre de formations est concentrée sur les licences, elle s'explique par le fait qu'une seule session fut organisée pour les étudiants de L1 de droit et science politique, en 2018 (contre, deux sessions en 2017), d'où un différentiel conséquent mais qui reste conjoncturel. Par ailleurs, la mise en place d'un nouveau dispositif à destination des doctorants conduit aussi à une réduction du nombre de sessions de formations proposées (2 sessions en 2018 contre 4 en 2017).

A l'inverse, l'augmentation conséquente du nombre d'étudiants de master formés (287 étudiants supplémentaires) va de pair avec l'augmentation de l'intégration de ces formations dans les cursus puisque pour plusieurs masters (nouvellement master LLCE (avec corrections de copies), master de philosophie).

### LYCEES

Le service formation a accueilli des élèves venant d'établissements secondaires de la région dans le cadre de présentation de l'université par le SCUIO. Cette visite a concerné 45 lycéens. De plus, une visite a été proposée à des collégiens ainsi qu'à un groupe de lycéens dans le cadre des cordées de la réussite.

### LICENCE

VISITES L1 MANUFACTURE Le dispositif des visites de rentrée à destination des étudiants primo-arrivants a connu de nombreuses innovations en 2018. L'objectif de ces visites est de faire découvrir au plus tôt la BU et les services qu'elle offre, de donner ainsi aux étudiants les clés du « métier d'étudiant » et de maximiser leurs chances de réussir leur année. La gageure pour les Bibliothèques est double :

- Offrir une approche ludique et active des outils de recherche documentaire pour intéresser les étudiants. Aussi la modalité pédagogique du « jeu de piste » est-elle retenue.
- Être en capacité de former le maximum d'étudiants en un minimum de temps – du 4 au 21 septembre cette année.

Un nouveau dispositif a été mis en place en 2018 à destination des primo-arrivants des Facultés de Droit et des Langues : le jeu de piste qui existait auparavant a été transposé en version numérique afin que les étudiants puissent effectuer la visite en toute autonomie.

La nouvelle configuration adoptée nécessitait une large campagne de communication afin que les étudiants aient effectué les consignes avant de se présenter à la bibliothèque. Celle-ci a été mise en place par voie d'affichage dans la bibliothèque et dans l'université, ainsi que via un mailing adressé à tous les étudiants concernés. Grâce à la coopération des correspondants communication de chacune des deux facultés, des annonces ont été intégrées aux intranets de ces facultés. De plus, le directeur des BU Lyon 3 ainsi que son adjointe sont intervenus dans les amphithéâtres de rentrée de la faculté de droit avec l'appui du Doyen.

Grâce à la mise en place ce dispositif, les BU ont formé 15,19% d'étudiants supplémentaires par rapport à 2017 pour ce qui est des Facultés de Droit et de Langues. Leur satisfaction globale est bonne. Le nouveau dispositif, une fois perfectionné suite à cette première année de test, devrait amener un niveau de satisfaction supérieur permettant ainsi d'augmenter encore le ratio d'étudiants formés par rapport au nombre d'étudiants inscrits, ce que les capacités en personnels des BU ne permettaient plus de faire.

2 328 étudiants ont réalisé une visite de la BU à l'aide de ce dispositif. Ils ont, en moyenne, attribué la note de 3,04 sur 4 (soit 15,2 sur 20). En dépit des problèmes techniques rencontrés – accès au Wi-Fi, une ressource documentaire en ligne inaccessible du fait de l'éditeur – mais aussi de l'ergonomie perfectible du module sur Moodle, les étudiants ont apprécié leurs visites.

Pour les étudiants de l'IAE, le dispositif de visite avec un agent des BU a été maintenu (enquête documentaire à mener avec des suspects à éliminer). Les étudiants avaient un créneau dédié dans leur emploi du temps pour effectuer cette visite (2<sup>e</sup> partie d'un TD), ce qui a permis une participation de plus de 96 % des inscrits dans ces cursus.

### **VISITES DES RELATIONS INTERNATIONALES**

Une visite systématique de la BU Manufacture a été mise en place depuis 6 ans pour les étudiants étrangers de niveau licence venus étudier dans le cadre des programmes internationaux en septembre et janvier. Elle se déroule en anglais avec 4 agents volontaires. 8 visites ont été organisées pour 162 étudiants durant le mois septembre et 5 visites ont été organisées, courant janvier, pour 81 étudiants.

De manière générale, les visites accompagnées par un personnel des bibliothèques ont mieux été évaluées par les étudiants qui leur ont attribué une note moyenne de 3,81 sur 4 (soit 19/20), ce qui est supérieur aux évaluations des visites sur tablette. Ceci est sans doute lié au caractère perfectible du dispositif sur tablette qui était en phase de test lors de cette première année.

Au final, 3 290 étudiants primo-arrivants ont suivi une visite de la BU Manufacture en septembre 2018 :

- 954 en étant accompagnés par les bibliothécaires durant tout le processus,
- 2 336 étudiants en suivant la visite sur tablette.

### **AUTRES VISITES**

Des visites supplémentaires ont été organisées à destination d'étudiants de Master, suite à une demande spécifique de leur enseignant référent : 5 masters de l'IAE ont été concernés : 5 visites pour 78 étudiants assurées par 2 formateurs. Il s'agit principalement d'étudiants en formation continue et/ou en reprise d'études qui ne connaissaient pas la BU ni ses ressources.

### FORMATIONS L1

Des formations ont été assurées pour les étudiants philosophes (6 séances / 111 formés), des étudiants de lettres modernes (6 séances / 119 formés), de LEA (16 séances / 268 formés) et des juristes (73 séances / 1539 formés).

Il faut retenir la hausse générale des effectifs formés, quel que soit la faculté d'origine.

Pour le droit et science politique, les contenus ont été réorganisés selon un nouveau scénario pédagogique afin de gagner en interactivité : la diversification des types d'activité proposées au cours de la séance ainsi que l'introduction d'exercices en ligne ont permis de mieux maintenir l'attention des étudiants.

Cette nouvelle formule semble très appréciée par les étudiants, comme l'a montré l'enquête de satisfaction et ses commentaires très encourageants. On peut noter que les étudiants ont montré un intérêt certain pour les contenus puisqu'ils souhaiteraient bénéficier d'un temps de formation plus long et d'un support leur permettant de revoir ce qui a été vu pendant la séance. (NB : les corrections intégrales sont déjà disponibles dans Moodle)

De plus, sur le plan des compétences acquises au cours de la séance, les étudiants se déclarent également satisfaits. On constate pour l'ensemble des objectifs de la formation que :

- 85 % des étudiants déclarent ne pas les maîtriser avant la formation.
- 80 % des étudiants déclarent les maîtriser après la formation.
- 25 à 30 % des étudiants déclarent totalement les maîtriser après la formation.

#### FORMATIONS DE LICENCE AUTRES

La formation des licences 2 de droit et science politique a connu une hausse de l'effectif formé (+ 5,5 %) avec 1 141 étudiants qui en ont bénéficié. Il faut ajouter que, pour la première fois, les étudiants de L2 droit et science politique de Bourg-en-Bresse ont bénéficié d'une formation à la recherche documentaire, au mois de décembre 2018. 3 séances ont été organisées pour un total de 75 étudiants.

Pour Les L3 de l'IAE, le nombre d'étudiants formés a augmenté de manière conséquente (163 formés contre 105 en 2017). Cela a représenté 7 séances, dont une séance en anglais pour les étudiants de L3 Management and Global business. Les 6 autres séances ont concerné des étudiants de licence professionnelle en 3<sup>ème</sup> année correspondant à 3 diplômes différents : Métiers du BTP : bâtiment et construction, Métiers de la gestion et de la comptabilité : comptabilité et paie, Licence Professionnelle Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration (en partenariat avec l'institut Paul Bocuse : 4 groupes)

#### MASTER

Pour les étudiants de Master 1 science politique, 10 séances ont été organisées pour 277 étudiants formés ; soit taux de présence de 90 %. Ces étudiants ont été formés au mois de janvier 2018. La maquette du diplôme a évolué, à partir de l'année 2018-2019, les étudiants n'ont plus de mémoire à rédiger en M1, mais uniquement en M2. Les étudiants de M2 devront donc être formés en novembre 2019.

Pour le Master Recherche « Francophonie et relations internationales », 15 étudiants ont été formés, au cours de 3 séances : gestion de documents longs, Zotero, recherche documentaire.

En ce qui concerne les étudiants en Master 1 Sciences des religions et Sociétés, diplôme proposé par le Département d'histoire de la Faculté des lettres, le parcours de formation mis en place pour eux en 2017 a été reconduit. Ce parcours se compose de 4 séances de

formation représentant une durée totale de 9 h 30 : recherche documentaire, veille, stylage, Zotero. Une vingtaine d'étudiants a été concernée (entre 14 et 20 présents suivant les séances) par ce parcours de formation qui a fait l'objet d'une évaluation par QCM prise en compte pour la validation de leur diplôme.

Les étudiants de Master 1 de langues civilisations et cultures étrangères (LLCE) ont bénéficié, d'une formation en amphithéâtre au 1<sup>er</sup> semestre qui comportait une présentation des bases de données et une présentation de Zotero et de la gestion des documents longs. Le public concerné s'élève à près de 150 étudiants.

Une nouvelle formation a été mise en place à destination des étudiants de la faculté des langues inscrits en Master métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation, soit une quinzaine d'étudiants qui sont venus sur la base du volontariat.

Les étudiants de Master de philosophie ont pour la première fois bénéficié d'une formation systématique. Cette dernière était obligatoire et maquettée (valant 1ECTS indispensable pour la validation du diplôme), conformément au règlement des examens, un rattrapage a été organisé en 2019 pour les absents. Ce sont au total 71 étudiants du Master Histoire de la philosophie qui ont bénéficié de l'une des 4 séances de formation mises en place (40 M1 et 31 M2). Ceci est lié au fait qu'il s'agissait de la première année d'existence de la formation. C'est pourquoi les M2 n'avaient pas bénéficié de la formation en M1 : il s'agit donc d'une mesure transitoire, mais à partir de l'an prochain, seuls les M1 seront concernés par cette formation.

10 formateurs différents ont assuré 24 séances et ont formé 590 étudiants.  
**MASTER DE L'IAE** Les formations de gestion assurées par les BU Lyon 3 s'adressent majoritairement à un public de M2 (19 séances sur 24). Les formations les plus demandées par les enseignants sont les TD de recherche documentaire (74% des séances et 69% des étudiants). Viennent ensuite les formations à Zotero et les formations à la veille.

Une formation en amphi, devant 90 étudiants de master affaires internationales : nouveau format qui a permis de toucher un groupe d'étudiants jusque-là non concerné par les formations, et faute de temps pour organiser des séances de TD en plus petits groupes.

Pour ce qui est de la répartition des séances par profil de formation (formation initiale, formation en alternance, formation continue) : les parcours en formation initiale sont majoritaires. Pour les étudiants en formation continue (dont l'emploi du temps est très chargé), un projet d'inscription volontaire est mis en place pour janvier et février 2019 pour des formations à la recherche documentaire dans un premier temps. 4 séances ont été programmées sur des créneaux atypiques (12h-14h ou 17h-19h)

## DOCTORAT

2018 a été une année marquante pour les formations aux doctorants. En effet, à la demande des directeurs des 3 SCD parties prenantes au dispositif ISIDOC't sur le site lyonnais, le format de ce dernier a été revu.

Le nouveau dispositif a été transversalisé afin de proposer un plus grand nombre de sessions possibles aux différents doctorants, qui ne sont plus contraints d'assister à un ou parfois 2 sessions destinées à leur discipline. Plus aucune séance à coloration disciplinaire n'est incluse dans les sessions, permettant tout doctorant de s'y inscrire. À Lyon 3, compte-tenu de la coopération qui existe avec l'école doctorale de droit qui relaie régulièrement les dates des formations afin de leur donner une visibilité supplémentaire auprès du public cible, il a été décidé de proposer, de façon optionnelle, aux doctorants de droit un atelier de recherche



documentaire dans les bases de données juridiques. Ceci a permis de toucher une quinzaine de doctorants en droit lors de chacune des sessions, ce qui est satisfaisant.

Ainsi, les formations organisées ont compris entre 15 et 20 doctorants. Si ce nombre est satisfaisant sur un plan pratique, on peut regretter que les séances, pouvant accueillir 20 à 22 personnes, n'aient pas affiché complet. Ceci d'autant plus que l'enquête de satisfaction soumise aux doctorants après la formation met en évidence qu'ils plébiscitent ces séances et les recommanderaient volontiers. Le manque de visibilité des formations ISIDOC't est à attribuer d'une part au fait que les formations proposées directement par leur école doctorale ont souvent la faveur des étudiants et d'autre part à la profusion de formations proposées aux doctorants lyonnais dans le catalogue de l'UdL.

#### ATELIERS HORS CURSUS

**ATELIERS ONE SHOT** Plusieurs ateliers ont dû être annulés faute de participants : sur 14 ateliers, seuls 4 ateliers ont pu être maintenus. Lorsqu'ils l'ont été, le très faible nombre de participants aux ateliers : entre 1 et 6 personnes, conduit à une trop forte mobilisation des formateurs par rapport aux résultats atteints. C'est pourquoi le dispositif n'a pas été reconduit pour l'année universitaire 2018-2019.

**ATELIERS LONGS ZOTERO** Pour la 3<sup>e</sup> année de fonctionnement du dispositif, on constate toujours un faible taux de présence des étudiants malgré un nombre d'inscrits substantiel à chaque atelier et un intérêt manifesté par tous les étudiants formés. Ce faible taux de présence interroge.

Les participants sont principalement des masterants, même si on recense quelques doctorants. Une innovation en 2018 a consisté dans la mise en place des ateliers gestion des documents longs. De plus, le nombre de séances proposées a été réduit au regard du faible nombre d'inscrits : 21 ateliers au lieu de 25. Au total, 189 étudiants ont été formés, sur 21 séances, soit 42 h de formation.

Objectifs pour 2019 : proposer moins de créneaux pour Zotero (8 en novembre décembre et 4 en février par exemple), envoyer systématiquement un message de rappel 3 jours avant la formation, ne pas hésiter à anticiper et à supprimer des créneaux en amont (15 jours ou 3 semaines avant) afin de permettre aux étudiants de se reporter sur d'autres créneaux.

#### LA FORMATION DES ENSEIGNANTS ET DES CHERCHEURS

Les BU Lyon 3 ont organisé dans leurs murs des formations à Métopes pour la communauté des contributeurs aux pépinières de revues au niveau national (chercheurs ou des personnels d'accompagnement de la recherche, services administratifs de laboratoires ayant une activité éditoriale). Via ces formations, se produit rayonnement des BU Lyon 3 dans le monde de la recherche au niveau national. Ces formations ont eu lieu sur 2 jours (6 h par journée) pour une quinzaine de participants.

#### AUTRES FORMATIONS

Les rendez-vous avec un bibliothécaire constituent une formule qui tend à se développer, sans correspondre véritablement à une formation, il s'agit plutôt d'un accompagnement individualisé visant à répondre à des questions ponctuelles. Cette demande vient principalement d'étudiants de niveau master qui n'ont pas bénéficié d'une formation à la recherche documentaire. En 2018, 11 rendez-vous ont été organisés pour 12 étudiants,

principalement sur des sujets de recherche documentaire (1 cas de rendez-vous portant sur Zotero).

Par ailleurs, un autre type de formations a été mis en place en réponse à des demandes ponctuelles : il s'agit des rendez-vous individualisés avec des étudiants non-voyants. L'objectif est de les initier à la recherche documentaire. 3 rendez-vous ont eu lieu en 2018 (une doctorante de philosophie et 2 L1 de droit). On constate un besoin réel mais il est très peu exprimé, d'autant que le public des non-voyants est, par nature, un public absent des bibliothèques (il y a 2 ou 3 ans nous avons arrêté un abonnement à la base Vocale Presse, pour cause d'absence d'usage).

#### SUPPORTS EN LIGNE – AUTOFORMATION

Un nouveau module Moodle pour les dispensés d'assiduité de L1 droit a été mis en place en 2018 du fait de l'inclusion du TD de recherche documentaire dans la maquette du diplôme. Il permet un test grandeur nature pour les modules d'autoformation qui sont en projet pour 2019 à destination des étudiants de L2 de droit.

Un important travail a été réalisé pour la transposition des visites en ligne sur la plate-forme Moodle et également pour la création de modules d'autoformation destiné au public des gestionnaires, utilisables dès la rentrée de septembre 2019.

L'objectif pour 2019 est d'augmenter le nombre de formations proposées en ligne sur Moodle en autoformation. Ceci permettrait d'augmenter le nombre d'étudiants bénéficiant d'une formation tout en permettant un meilleur investissement dans les formations dispensées en présentiel.

### VI. ORIENTER ET RENSEIGNER

#### PRESENTIEL

Un enregistrement systématique des renseignements donnés aux usagers, pour toute l'année 2018 et sur l'ensemble des plages de service public, a permis d'établir une estimation du nombre de renseignements donnés par l'ensemble des agents postés (estimation minimale car n'y sont inclus ni les nocturnes, ni les dimanches, ni les plages mobiles de rangement). Il apparaît que, sur l'ensemble de l'année 2018, il a été répondu à un minimum de 70 000 questions au sein des BU. Cette estimation, révèle tout l'ampleur du travail produit quotidiennement durant les plages de service public. Si l'on entre dans le détail, la répartition par site est la suivante :

<b>Bibliothèque</b>	<b>Nombre de renseignements apportés en service public</b>
Manufacture	51 055
BDP	16 481
MILC	2 942
<b>TOTAL</b>	<b>70 478</b>

Et les thématiques principales traitées sont :

- Prêt-retours ; 19,96%,
- Recherche de document : 19,73%,
- Impressions-Photocopies : 17,61%
- Orientation dans les espaces : 5,24%

- Tous les autres thèmes représentent moins de 5% des questions posées.

## A DISTANCE

Le renseignement donné à distance complète le dispositif présentiel, même si les volumes apparaissent beaucoup moins impressionnants. Outre l'usage de la messagerie<sup>1</sup>, les usagers interrogent les bibliothécaires via le service de Question – Réponse. En 2018, 176 questions (+23% / 2017) ont été posées par ce biais. L'usage du service reste donc en progrès constant avec, toujours, une nette prégnance des questions pratiques sur l'usage des BU (56% des questions).

<sup>1</sup> En 2018, 1 246 mails ont été générés par des demandes de renseignement ou d'aide, via l'adresse personnelle du responsable du département des services aux publics et divers alias (spmanu@univ-lyon3.fr, spquai@univ-lyon3.fr, bu@univ-lyon3.fr...). Ces mails correspondent à 400 à 600 questions initiales. Cette fourchette est un minimum pour les BU puisque bien d'autres adresses mail ont pu être utilisées par les usagers.

# ACCOMPAGNER L'EXCELLENCE DE LA RECHERCHE

## I. SERVICES AUX CHERCHEURS

Le service a connu une croissance de son activité, en 2018, du fait du développement important de la pépinière de revues qui a rencontré l'intérêt des chercheurs de Lyon 3.

Il a, par contre, connu une année compliquée en termes de ressources humaines, avec la perte, en mai, d'un demi ETP d'ASI remplacé par un contractuel BIBAS à 40 % en octobre, et le départ, en septembre, d'une bibliothécaire remplacée par un contractuel en novembre. Le service a donc connu des perturbations importantes mais a pu bénéficier de la présence d'une stagiaire conservatrice de septembre à décembre 2018.

## SENSIBILISATION AUX ARCHIVES OUVERTES ET GESTION DU PORTAIL HAL LYON 3

Le nombre de dépôts dans le portail HAL-Lyon 3 a été pratiquement multiplié par 2,5 entre 2017 et 2018. Cette évolution très sensible s'explique par l'approche de l'évaluation HCERES qui avait déjà provoqué un pic de dépôt en 2013-2014. Mais le travail de sensibilisation semble porter ses fruits car le pic de 2018 (5937 dépôts) est clairement plus élevé que celui de 2013 (4048 dépôts).

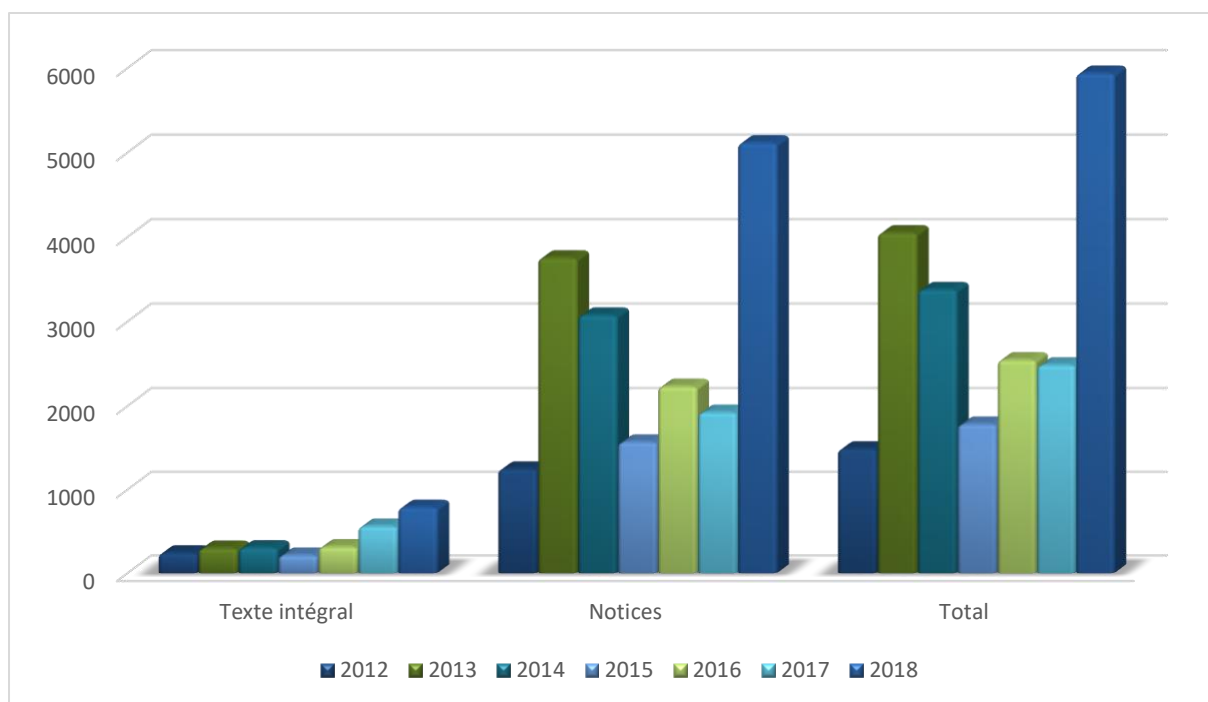
L'incitation très forte de la direction de l'université conjuguée à l'action des BU en direction des chercheurs (formation, diffusion de tutoriels, accompagnement, etc.) a conduit la plupart des laboratoires à s'appuyer sur HAL pour constituer les listes bibliographiques de l'HCERES. Mais quelques laboratoires semblent n'être pas encore entrés dans la dynamique et n'ont pas donné suite aux sollicitations des BU.

Autre point très positif, l'augmentation du dépôt du texte intégral continue sa croissance sensible débutée en 2016. La part de texte intégral dans le nombre total de dépôts reste encore inférieure à la moyenne nationale, du fait en particulier de la quasi absence de dépôt en texte intégral en droit, mais elle augmente chaque année et, en 2018, elle devrait passer le cap des 1 000 documents.

Malgré ces évolutions, le nombre de dépôt ne reflète pas encore la totalité de la production de l'université et un groupe de travail s'est réuni, en 2018, pour développer encore l'information et la sensibilisation autour de HAL. Il a rendu ses conclusions en 2018 et la mise en œuvre du plan d'action qu'il proposait a débuté au cours du dernier trimestre 2018.

## EVOLUTION DES DEPOTS DANS LE PORTAIL HAL-LYON 3

Type	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Texte intégral	240	297	302	214	314	561	786
Notices	1245	3751	3074	1567	2231	1923	5113
Total	1485	4048	3376	1781	2545	2484	5937



### GESTION ET DIFFUSION DES THESEES NUMERIQUES DE LYON 3

Le nombre de thèses soutenues, qui avait chuté en 2015, se stabilise depuis 2016 à 85 thèses par an.

La part de thèses publiées en internet qui avait augmenté de manière sensible (41% en 2016 et 51% en 2017) se maintient avec le même pourcentage. Ceci s'explique sans doute par l'effort continu de sensibilisation en direction des doctorants lors des formations ISIDIOC'T, des cafés doctorants et au moment du dépôt de la thèse, pour les inciter à diffuser leur recherche le plus largement possible.

#### Nombre de thèse dont le Service des thèses des BU a géré le dépôt et la diffusion

##### 85 thèses en 2018

85 thèses en 2017

82 thèses en 2016

##### 2018

##### Répartition par discipline

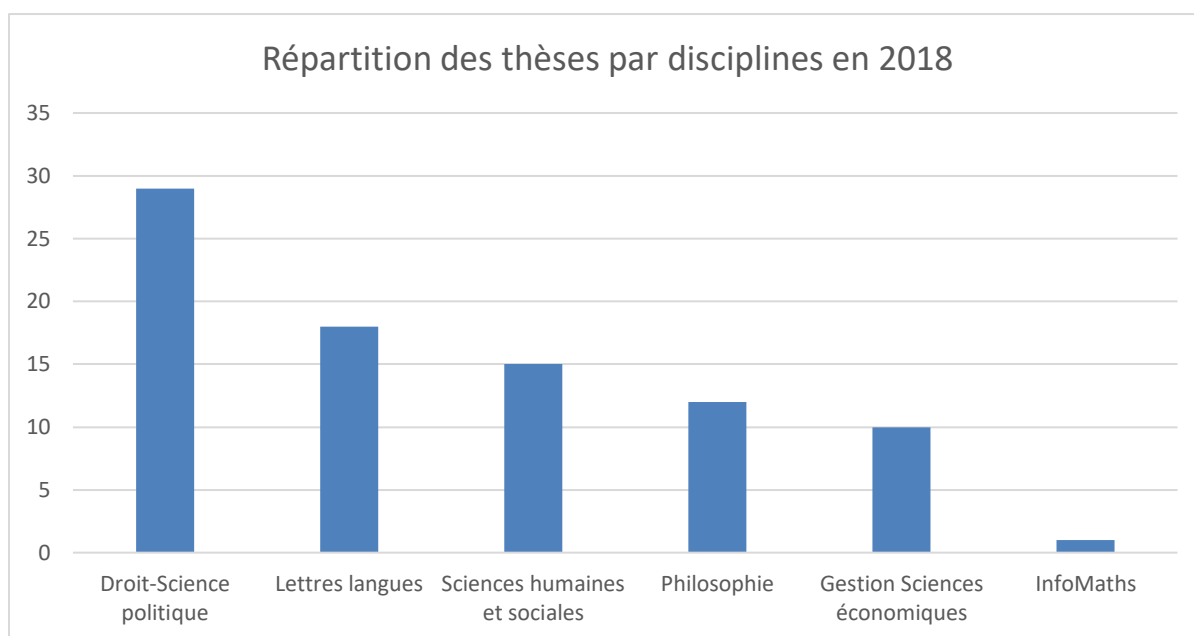
Droit-Science politique	29
Sciences humaines et sociales	15
Gestion-Sciences économiques	10
Philosophie	12
Lettres et langues	18
Info-Maths	1

##### 2017

##### Répartition par discipline

Droit-Science politique	36
Gestion-Sciences économiques	14
Sciences humaines et sociales	11
Philosophie	12
Lettres et langues	12

<b>Type de diffusion demandé</b>		<b>Type de diffusion demandé</b>	
Nombre thèses Confidentielle	1	Nombre thèses Confidentielle	0
Diffusion intranet	41	Diffusion intranet	42
Diffusion internet	44	Diffusion internet	43
<b>Nombre de consultation de thèses</b>		<b>Nombre de consultation de thèses</b>	
Go de consultations	12.75	Go de consultations	12.07
Nbre de <b>thèses hébergées sur le serveur</b> au 31/12/2018 <b>1154</b>		Nbre de <b>thèses hébergées sur le serveur</b> au 31/12/2017 <b>1080</b>	
Thèses accessibles en intranet seulement	610	Thèses accessibles en intranet seulement	568



### GESTION ET DIFFUSION DES MEMOIRES DE MASTER NUMERIQUES DE LYON 3

La diffusion des mémoires de Master n'a pas connu de développement important, cette année, le responsable du projet ayant quitté le service au mois de mai 2018 et n'ayant pas été remplacé.

Le Service a participé au groupe de travail qu'il avait impulsé en 2017, et qui est piloté par la DNum, afin de créer un workflow de dépôt, de conservation et de diffusion des mémoires de la faculté des langues en s'appuyant sur deux briques logicielles (Moodle et Nuxeo), dispositif qui doit ensuite être généralisé à l'ensemble des facultés.

Le dispositif a été mis en place et testé lors des soutenances des mémoires de master 2 de la faculté des langues. Il doit faire l'objet d'un bilan en mars 2019.

## II. FOCUS PEPINIÈRE DE REVUES

Le portail de revues scientifiques, créé par le Service documentaire aux chercheurs fin 2016, s'est développé fortement au cours de l'année 2018 :

Il a, tout d'abord, intégré quatre nouvelles revues de laboratoires de Lyon 3 :

- Janvier 2018 : **Nouveaux Cahiers de Marge**, revue du laboratoire MARGE
- Juin 2018 : **ELAD-SILDA**, revue du Centre d'Études linguistiques (CEL)
- Juillet 2018 : **Carnets du LARHRA**, revue du Laboratoire de recherche historique Rhône-Alpes (LARHRA)
- Décembre 2018 : **Bacaly**, revue de l'Équipe de recherche Louis Josserand. Cette revue était antérieurement hébergée sur un site inadapté à la diffusion de contenus académiques. La création du nouveau site a impliqué la reprise de 600 articles qu'il a fallu convertir au format XML-TEI puis corriger et harmoniser avant de les publier au format html.

Le choix a été fait d'élargir le champ d'action du portail au-delà de Lyon 3 en répondant à des sollicitations extérieures : parmi les 6 revues qui intégreront le portail en 2019, 2 n'auront pas de lien juridique avec Lyon 3.

L'année 2018 a permis de tisser des liens étroits avec le monde de l'édition scientifique publique :

- Une convention a été signée entre Lyon 3 et OpenEdition Center qui fait du portail de revues la première pépinière officielle de la plateforme OpenEdition. Il s'agit d'une reconnaissance importante pour le travail réalisé jusqu'à présent. Deux journées de travail ont réuni les équipes du portail et d'OpenEdition, à Marseille, en juin et septembre 2018.
- Les BU de Lyon 3 et la MSH de Dijon ont organisé, le 23 novembre 2018, à Lyon 3, une journée de travail réunissant onze pépinières de revues scientifiques venues de France et de Belgique, ainsi que des représentants des infrastructures de recherche Métopes et OpenEdition, de Médiçi (le réseau des professionnels de l'édition scientifique publique) de l'ADBU et de l'InSHS. Cette journée a conduit à la constitution de Repères (Réseau de pépinières de revues scientifiques en accès ouvert) dont l'objectif est de favoriser la qualité des revues diffusées par les pépinières et l'adoption de bonnes pratiques éditoriales.
- Le responsable des Services documentaires aux chercheurs a intégré le CoSO (Comité pour la Science ouverte chargé d'appliquer le Plan national pour la science ouverte) et participe aux activités de deux groupes : « Edition et science ouverte » et « Construire la bibliodiversité ».
- La collaboration avec l'infrastructure de recherche Métopes a donné lieu à une nouvelle formation à la chaîne éditoriale Métopes, à Lyon 3, les 17 et 18 décembre 2018, et va s'accroître en 2019 avec une collaboration autour de l'implémentation d'IdRef au sein du portail de revues de Lyon 3.

L'accompagnement des revues du portail a donné lieu, le 13 décembre 2018, à l'organisation d'une « matinée des revues » réunissant l'ensemble des responsables des revues du portail ou en voie d'intégration pour recueillir leurs besoins, leur présenter les évolutions du portail prévues pour 2019 et les sensibiliser aux enjeux du Plan pour la science ouverte et du Plan S. Des réunions avec chaque responsable ont ensuite été organisées le mois suivant.

Pour assurer le développement et la pérennité du portail de revues, un dossier a été constitué pour présenter une demande de soutien financier à l'IdexLyon, mais les démarches entreprises n'ont pour l'instant pas abouties et la situation du portail reste très précaire malgré une forte reconnaissance extérieure.





# ÊTRE UN VECTEUR D'OUVERTURE

## III. CULTURE

### FOCUS SUR L'EXPOSITION LA SOCIÉTÉ DES COMICS

L'année 2018 a été non seulement une nouvelle année particulièrement riche du point de vue de l'action culturelle dans les Bu mais aussi une année record en termes de fréquentation et d'attractivité auprès du public. En effet, les événements culturels portés par les Bu affichent une fréquentation de plus de 1500 personnes sur l'année soit une hausse de fréquentation de plus de 900 personnes. Vecteur d'ouverture au monde et de curiosité, les Bu s'installent désormais comme un acteur culturel incontournable de l'université par trois événements culturels majeurs.

- Valoriser la recherche et la collaboration Université-CNRS.

#### **LES OBJECTIFS DE L'EXPOSITION**

— Fédérer autour d'un projet scientifique, des universitaires et des partenaires institutionnels ou économiques.

- Faire découvrir une culture populaire par un angle à la fois ludique et pointu : objectif atteint avec l'appropriation par les étudiants et une reconnaissance scientifique du projet.

- Valoriser une histoire locale des comics avec les éditions LUG, vérifiée par la présence de nombreux historiques de LUG et les retombées dans la presse.

- S'ouvrir sur le territoire (association BDcinéGoodies) et être visible sur le plan national (Cité internationale de la BD à Angoulême) constatés par une mise en réseau avec les différents acteurs de la BD et échos auprès des fans de BD.



L'exposition s'est déroulée du samedi 22 septembre au jeudi 29 novembre. Son inauguration a eu lieu le vendredi 21 septembre 2018 en présence de Monsieur Pierre Servet vice-président de l'université, Marc Martinez directeur des BU et Kader Chaïbi président de l'association BDcinéGoodies.



Cette exposition a eu pour intention d'explorer la culture *comics* (bande dessinée produite aux États-Unis), en tant que **culture populaire et médiatique**. Issus de la société nord-américaine, les codes et les représentations des *comics books* ont su à la fois séduire des publics hors de leurs frontières mais également se décliner sur d'autres supports que le papier : cinéma, séries télévisées, jeux vidéo, etc. Cette tendance de fond a très largement contribué à la constitution de « mythes » et de figures archétypales contemporaines – dont le super-héros est la plus représentative – qui traversent les imaginaires et les classes sociales et qui fondent maintenant tout un **patrimoine culturel commun**.

Réalisée en partenariat avec la cité Internationale de la BD, l'association BDCinéGoodies, cette exposition a invité le visiteur à découvrir les différentes facettes de la culture *comics* à travers une immersion originale et fascinante dans la société des *comics*.



Pour l'occasion, une série d'événements valorisant la culture *comics*, gratuits et ouverts à tous, se sont déroulés pendant toute la durée de l'exposition : fresque, Masterclass de John Higgins, présence au festival Comic'Gone, conférences, projection du documentaire « Marvel 14 », concours de Cosplay, atelier de dessin à l'université, atelier d'art plastique.

#### LA FRÉQUENTATION

Vernissage	130 personnes
Masterclass John Higgins	90 personnes
Concours de Cosplay	42 personnes
Atelier de dessin Drink and Draw	44 personnes
Conférence de Michel Montheillet « La question de l'adaptation en BD »	33 personnes
Projection-débat avec Jean Depelley « Marvel 14 : les super-héros contre la censure »	41 personnes
Conférence de Xavier Fournier « Histoire des super-héros à Lyon »	31 personnes
Conférence de Thierry Rogel « Les super-héros et la science »	13 personnes
Vernissage de l'exposition <i>comics or not comics</i>	47 personnes
16 visites guidées de l'exposition	115 personnes
<b>Total</b>	<b>586 personnes</b>

À noter l'impossibilité de comptabiliser les visiteurs de l'exposition en dehors du vernissage et des visites guidées

À titre de comparaison avec la programmation de l'exposition précédente *L'homme L'objet* : André Leroi-Gourhan réalisée par les BU cela représente une hausse de fréquentation de 56%.

La fréquentation du public aux évènements de l'exposition représente un tiers de la fréquentation 2018 des évènements culturels portés par les BU.

**PUBLICATIONS** - Catalogue d'exposition : les textes ont été rédigés par les membres du comité scientifique, le graphisme et composition par Frédéric Gerland du service communication de l'Université. Il a été imprimé à 500 exemplaires.

- Livret de visite : les textes ont été rédigés par les membres du comité scientifique, le graphisme et composition par Frédéric Gerland du service communication de l'Université. Il a été imprimé à 1 000 exemplaires.

- Dossier pédagogique : réalisé par 3 étudiantes de l'IUT en projet tutorés sous le contrôle de leur responsable pédagogique Marie Cambone et du commissaire de l'exposition Lionel Mignot. Il a été envoyé aux 500 référents cultures de l'académie de Lyon.

## LE CYCLE DE CONFÉRENCE QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

Les bibliothèques universitaires ont lancé en 2017, en collaboration avec le service communication de l'Université, le cycle annuel de conférences-débats dédiées aux questions de société et animées par des enseignants-chercheurs de l'Université Jean Moulin.

L'objectif de ces conférences est de valoriser les travaux et publications de chercheurs par une conférence grand public et de répondre à des problématiques contemporaines à travers différentes disciplines (droit, philosophie, histoire, sciences politiques, relations internationales, ...)

Ces conférences se déroulent en salle d'actualités de la bibliothèque de la Manufacture. Une communication spécifique à ces soirées est établie : relation presse, réseaux sociaux, mailing, affiches, publications des événements dans le flash info recherche de l'université et sur la plateforme PoP'Sciences de l'UDL.

2018, est l'année de la confirmation pour ce cycle de conférence qui a trouvé son public.

4 conférences ont été organisées en 2018, elles ont connu une fréquentation croissante, en voici le détail :

Conférence débat "L'influence de Darwin sur la philosophie" – Stéphane Madelrieux – 6 février 2018	23 personnes
Conférence débat "L'illusion du contrôle" - Jean-Sylvestre Bergé - 27 mars 2018	26 personnes
Conférence débat "Penser la famille au pluriel " - Hugues Fulchiron - 19 novembre 2018	54 personnes
Conférence débat "Du climat en Amérique " – Jean-Daniel Collomb - 4 décembre 2018	72 personnes
<b>Total</b>	<b>175 personnes</b>

Soit une moyenne de 44 personnes par conférence.

## SOUTENIR ET EVALUER L'ACTION

### IV. QUALITE

La mission indicateurs et qualité s'appuie sur un réseau interne de référents chargés de recueillir toutes les données nécessaires à l'évaluation du service, du département, de l'établissement : nombre d'entrées, nombre de prêts, nombre de réservations etc. Elle travaille en étroite collaboration avec la personne en charge de la collecte de données statistiques dans le SIGB Koha

Elle organise la collecte des données dans un cadre réglementaire, répond ponctuellement à des enquêtes et est le référent BU du service statistique et pilotage de l'Université.

La mission indicateurs et qualité = 0,5 ETP conservateur + 0,3 ETP BIBAS (encadrement fonctionnel, collègue rattachée au DID).

La BU a fourni des données et des indicateurs d'auto-évaluation pour l'Université : échanges avec la responsable du service statistique et pilotage au cours de l'année 2018.

Comme les années précédentes, la BU participe à la commission ADBU Evaluation et pilotage, ainsi qu'à un groupe de travail piloté par l'ARALD, impliquant plutôt des bibliothèques municipales.

### ENQUETE DE SATISFACTION DES BU LYON 3

Une enquête de satisfaction des BU Lyon 3, pourquoi ? Cette enquête avait pour objectif, en recueillant régulièrement l'avis des usagers, de disposer de données quantitatives et qualitatives, et d'améliorer les services offerts par les BU.

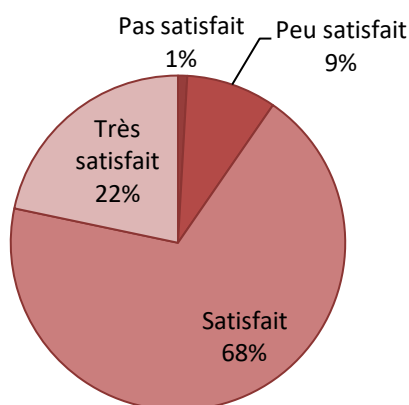
Cette enquête a été administrée en ligne du 8 au 22 mars 2018, après avoir été testée auprès d'un échantillon de 20 étudiants en décembre 2017.

4 166 réponses, dont 3 763 exploitables ont été recueillies. Les 10 % de réponses « non exploitables » correspondent aux usagers ayant répondu « aucune » à la première question : quelle bibliothèque de Lyon 3 fréquentez-vous le plus ?

Les répondants ont été interrogés sur leur satisfaction quant aux espaces offerts, à l'accueil du personnel, à la documentation proposée, aux services qu'ils soient en présentiel ou à distance. Quelques questions d'impact ont été introduites : les répondants étudiants jugent-ils que la BU participe de leur réussite universitaire ?

La satisfaction globale est très élevée (90%) parmi les répondants, qui sont également force de propositions pour améliorer encore leur BU : salle de sieste, machine à café, consigne, speed dating, ascenseur, coin repas, appli pour connaître en temps réel le nombre de places disponibles etc.

### 35-Etes-vous globalement satisfait de la BU et de ses services?



86% des répondants affirment que la BU a une influence sur leur réussite universitaire. La BU semble donc jouer un rôle positif dans leur réussite universitaire, mais pas particulièrement le personnel de la BU ni les formations assurées par les BU.

Le bilan de cette enquête est globalement plutôt satisfaisant, mais des actions correctives sont à mener pour promouvoir le rôle du personnel des BU (conseil, expertise, formation etc.), mieux faire connaître les services proposés par les BU Lyon 3, et essayer de mettre en place ceux suggérés par les répondants. Toutefois, l'espace contraint à la Manufacture et sur les Quais constitue un frein majeur difficilement contournable.

#### V. COMMUNICATION

Depuis 5 années les BU Jean Moulin Lyon 3, ont analysé, défini et mis en œuvre une politique de communication à destination de leurs publics afin de positionner les BU comme un acteur de la stratégie universitaire. L'image de partenaire de réussite, grâce à une offre de qualité, a été déclinée d'année en année, ciblant successivement ou simultanément plusieurs publics cibles des BU. Chaque canal de communication investi, suit cette politique. L'année 2018 n'y a pas dérogé.

Cette année, la mission communication vient, non seulement et toujours davantage, en appui des différents services des BU pour valoriser leurs actions mais elle collabore pleinement à la réalisation de projets, comme les visites des primo-arrivants ou l'enquête de satisfaction des publics, par exemple. La pertinence d'une mission communication au sein des BU s'affirme encore cette année au vu de la richesse et de la variété des actions menées.

#### ETRE PERÇU COMME UN PARTENAIRE DE LEUR REUSSITE PAR LES ETUDIANTS

**PROMOUVOIR LA DOCUMENTATION NUMERIQUE** En 2018, la documentation numérique a été mise en valeur à travers les réseaux sociaux et ce principalement via Facebook où il est possible de faire des liens vers les ressources dans les publications. Des 386 publications Facebook publiées au cours de l'année, 125 avaient pour sujet les collections, soit 32 % des publications. Parmi ces 125 publications, près de 22 % (27 publications) traitaient de documentation numérique. 19 de ces publications ont donné lieu à un « calendrier de l'avent » des bases de données et ont totalisé 71 mentions j'aime et généré 21 202 impressions.

Sur le web, la promotion de la documentation numérique se fait essentiellement via la page *Bibliothèque numérique accès aux ressources*, qui totalise plus de 300 000 vues depuis l'intranet étudiant, devant les pages du site de l'université telles que « études » (154 000 vues) ou « emploi du temps » (121 000 vues).

Les pages « Bibliothèque numérique en ... » proposent une sélection des ressources numériques pour chaque discipline. Elles sont très consultées (86 400 vues pour la page *Bibliothèque numérique en Droit et Science Politique*).

Un nouvel abonnement, une nouvelle base de données, un nouveau guide, une interruption de service ... autant de raisons de publier une actualité sur le site et sur les 2 intranets. En 2018, sur 85 actualités publiées, 18 concernent les ressources numériques.

D'autres outils, comme les tutoriels, les modes d'emploi, les vidéos d'autoformation, dont l'usage est plus difficile à comptabiliser, promeuvent également la documentation numérique.

Le guide de la bibliothèque numérique qui existe également sous forme imprimée a été téléchargé 761 fois en 2018.

Dans sa version imprimée, 2 445 exemplaires du guide ont été diffusés. Les actions de médiation, nombreuses à la rentrée ; visites, accueils, stands entraînent une distribution importante des guides jusqu'en mi-septembre. Elle se ralentit ensuite jusqu'à mi-octobre pour se stabiliser en novembre.

Le **moteur de recherche des BU** a été mis avant cette année grâce à une identité visuelle déclinée sur la communication imprimée comme sur le site web. 5 000 marque-pages aux couleurs d'« OmniBu » ont été distribués mettant en valeur le service.

Globalement les **publications Facebook ont été FAIRE CONNAITRE LES COLLECTIONS IMPRIMÉES plus nombreuses en 2018 qu'en 2017** avec 386 publications contre 315 publications en 2017. Dans cet accroissement, 11% relèvent des collections. La mise en valeur des collections imprimées représente 98 publications Facebook, soit 25 % du total des publications de 2018.

Parmi les 125 publications sur les collections, près de 38 % sont des coups de cœur, publiés toutes les vendredis matin. Les 47 coups de cœur mis en avant en 2018 totalisent 42 037 impressions et 92 mentions j'aime. Les sélections de coups de cœur imprimés, dans le hall de la BU Manufacture, sont systématiquement prises en photo et publiées sur les réseaux sociaux. Les tables sur le thème de la mer et de la gastronomie ont généré 1 890 impressions sur Facebook.

Sur Instagram, 26 publications ont valorisé les collections imprimées, cumulant 676 mentions j'aime et 14 964 impressions. Ces publications Instagram obtiennent plus de mentions j'aime que celle faites sur Facebook. Cela peut s'expliquer par la tendance générale des réseaux sociaux en 2018, qui indique que l'engagement est plus important sur Instagram que sur Facebook. Cette tendance suggère ainsi, si elle doit perdurer, que nous pourrions proposer plus de publications autour des collections sur ce réseau d'images.

Au sein du site web, plusieurs types de pages, valorisent les collections imprimées, notamment les pages « Nouvelles acquisitions » qui totalisent 920 vues en 2018.

La mission communication participe à la valorisation des collections imprimées dans la mise en espace sous forme d'exposition événementielle d'ouvrages.

12 tables dans l'année ont été mise en place autour des disciplines suivantes : littérature, sciences humaines, droit, concours et certification, collections loisirs, périodiques imprimés, documentation électronique (Sapin de Noël).

**INFORMER DES SERVICES AUX PUBLICS** Les services aux publics ont donné lieu à 240 publications en 2018 tous réseaux sociaux confondus. Ces publications représentent respectivement 30 %, 28 % et 33,5 % du total des publications des comptes Facebook, Instagram et Twitter des BU. En 2018, dans ce domaine, les publications qui ont le mieux fonctionné sur Facebook (plus de 2 000 impressions) sont des publications annonçant de nouveaux services (nouveau mobilier de la salle silence et de DG1, la mise à disposition de bouchons d'oreilles, l'ouverture du dimanche), des changements d'horaires (horaires réduits pendant les congés universitaires et ouverture de rentrée fin août) et des restrictions ou rappels au règlement (cigarettes interdites, squattage de places et accès restreint aux lycéens). Ces sujets ont donné lieu à 11 publications qui ont obtenu un total de 53 394 impressions et 480 mentions j'aime. Quand le service touche sa cible les réactions sont immédiates.

Sur le web, parmi 85 actualités publiées en 2018, 30 concernent le service public (horaires, visites, nouveaux services, etc.)

La diffusion des différents **guides** imprimés est en progression malgré l'arrêt de la distribution systématique des guides lors des visites.

Nom du guide	Nombre distribués	Par rapport à 2017
Guide du lecteur :	2262 guides diffusés	+360
User guide :	1410 guides diffusés	+ 1 180
Guide de la bibliothèque numérique	2 445 guides diffusés	+ 525
Guide des formations :	493 guides diffusés	+ 231

La forme des **visites de rentrée** ayant changé en septembre 2018 pour les L1 de droit et de langues, la mission communication a cherché à donner une identité visuelle à l'événement. Elle a repris le visuel du kakemono « départ des visites » et produit : 50 flyers pour la chaîne d'inscription), des deux affiches A1 et 8 A4, un bandeau pour la plateforme Moodle, les écrans pour les différents supports utilisés par les étudiants.

**L'enquête de satisfaction** menée en mars a donné lieu à un important dispositif de communication, affiches, flyers tractés, bandeau sur les réseaux, le site web, marques-pages et campagne de restitution avec remise des lots. La campagne a permis d'atteindre les 4000 réponses attendues.

Le changement du **système d'impressions-copies** a nécessité un accompagnement important des étudiants. Un mode d'emploi 4 volets a été créé pour permettre aux usagers de savoir utiliser le nouveau système et faciliter la médiation des agents sur ce nouveau système. Dans la même veine, un mode d'emploi a été créé pour informer de l'utilisation du système Izly qui remplace le système de cartes rechargeables.

La mise en œuvre d'**Affluences** à la Manufacture a donné lieu à la création d'un mode d'emploi pour expliquer comment réserver des salles de travail en groupe. Il a été affiché dans toutes les espaces permettant de travailler en groupe. Une signalétique a été créée pour permettre aux usagers de se repérer.



## **FAIRE CONNAITRE NOTRE ACTIVITE D'APPUI AUX DOCTORANTS ET ENSEIGNANTS-CHERCHEURS**

En 2018, nous avons poursuivi sur Twitter, réseau social dédié volontairement aux doctorants et enseignants-chercheurs, la publication de contenus en lien avec la recherche. 58 % des 349 tweets (et 98 retweets) publiés en 2018 concernent uniquement les doctorants et enseignants-chercheurs. Ils ont généré près de 220 000 impressions et 2 500 engagements.

Le service des thèses, le service aux chercheurs des BU Lyon 3 ainsi que la pépinière de revues ont été mis en valeur à plusieurs reprises :

Sur le web, les BU Lyon 3 ont édité une **lettre d'information** à destination des enseignants-chercheurs de chaque discipline enseignée à l'université. 12 lettres d'informations ont été envoyées en avril puis en novembre. On comptabilise globalement près de **300 abonnés**.

## **ETRE PERÇU COMME UN SERVICE A FORTE VALEUR AJOUTEE PAR LA COMMUNAUTE LYON 3**

### AUPRES DES SERVICES

Au cours de l'année 2018, des projets ont été menés en collaboration avec des services communs de l'Université dont les réseaux sociaux des BU se font l'écho :

- Pour les *International Days* organisés par le **Service des Relations internationales** : des tables de valorisation ont été mises en place et relayées sur Facebook et Instagram. La même action a été renouvelée à l'occasion de l'année croisée France-Roumanie.
- Sept projets vidéos conçus pour les réseaux sociaux ont été menés avec le **PAVM** de la DNUM :
  - o vidéo pour les visites de rentrées obligatoires des étudiants de L1 en droit et langues,
  - o vidéo promotionnelle de la BU Manu (« Suis-moi à la BU Manu »),
  - o dans le cadre de l'exposition *La société des comics*, *teaser* pour annoncer l'exposition (vu 1528 fois sur Facebook et 93 sur Instagram), captation de la conférence donnée par John Higgins (56 vues), *teaser* annonçant la conférence de Michel Montheillet (90 fois sur Facebook et 136 sur Instagram), un *stop-motion* (109 vues sur Facebook, 88 sur Instagram et 43 sur Twitter) et le film de l'exposition (153 vues et 5 mentions j'aime).
- Avec la **mission Egalité femmes-hommes**, la BU Manufacture a organisé et accueilli une soirée conte « Barbe bleu interrogé », dans le cadre du 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, dont les réseaux sociaux se sont fait l'écho.
- A l'invitation du **SCUIO-IP**, en 2018 les BU ont participé pour la première fois aux Journées de l'Enseignement Supérieur les 24 et 25 janvier. 205 personnes ont participé aux 14 visites de 15 min organisées sur 1,5 journée, 191 personnes sont venues sur le stand tenu par 1 personne 1 journée et demie. 1180 listes de fournitures ont été diffusées.
- A l'invitation de la **DEVU**, les BU ont été présentes sur la chaîne d'inscription en juillet : stand d'information et listes de fournitures sont proposés aux étudiants. Au moins 1063 listes de fournitures ont été distribuées.
- A l'appel du **Service de la communication**, les BU ont pris part à l'accueil des nouveaux personnels et au forum des services : présentations orales, distribution de liste de fourniture pour les personnels où les collections numériques sont mises en avant.
- A l'initiative du **Service général de la Recherche**, les BU ont accueilli une matinée des Enseignants-chercheurs, où seulement 3 EC étaient présents. Six « **cafés doctorants** » ont été conjointement organisés en 2018 (en janvier et en novembre), à la MILC à BDP et à la Manufacture. 27 doctorants sont venus. Malgré la grande qualité de ces

formules, très appréciées par les doctorants, il n'en reste pas moins que cela touche un nombre assez faible de participants.

#### AUPRES DES ASSOCIATIONS ETUDIANTES

---

Les liens avec les associations étudiantes se sont poursuivis :

- table d'exposition autour de collections utiles pour le **Lyon MUN**,
- partage de publication de **Salsa4Water**,
- collaboration avec l'association **ALyon-nous**,
- relais des messages du **Manufactory** Incubateur en faisant le lien avec nos collections sur l'entreprenariat.
- **Stud'in Korea** a partagé certaines des publications concernant le Prix Caméléon 2018.

D'autres associations étudiantes disposant de comptes sur les réseaux sociaux ont également partagé certaines publications dont le contenu concernait les horaires ou les services.

#### AUPRES DES COMPOSANTES

---

Des publications Facebook ont été préparées avec le service communication de la **Faculté des Langues** afin de promouvoir le cycle de cinéma Version Originale et les fonds de DVD des BU. Au total, 5 publications sont parues en 2018, 3 pour le cycle 2017-2018 et 2 pour le cycle 2018-2019. Ces publications totalisent 4 608 impressions et 22 mentions j'aime.

Trois publications (une sur chacun de nos réseaux) ont été faites pour promouvoir le Prix du Roman des étudiants France Culture – Télérama 2018 auquel a participé la **Faculté des Lettres**. Nos trois publications ont été peu vues, mais nous avons eu plus de visibilité sur les messages que nous avons publiés sur le groupe Facebook créés par les étudiants participants. Ces messages visaient à les informer des conditions pour récupérer les livres offerts par le prix aux jurés.

Nous avons également collaboré avec la **Faculté de Droit**, et à nouveau la Faculté des Langues, afin de diffuser l'information concernant les visites obligatoires de rentrée pour les L1. Cette campagne de communication est détaillée dans le visuel ci-dessous.

Une collaboration avec un groupe d'étudiantes de l'**IUT** a également eu lieu au cours de l'année 2018 dans le cadre de l'exposition Comics. Un tutorat sur les publications de leur page Facebook a été réalisé.

### ETRE UN FACTEUR D'ATTRACTIVITE DE L'UNIVERSITE EN DEHORS DE LA COMMUNAUTE LYON 3

---

#### POUR LES ETUDIANTS HORS LYON 3

---

Une étude des abonnés aux réseaux sociaux des BU Lyon3, menée entre octobre et décembre 2018, permet de constater que les BU Lyon 3 attirent également des étudiants hors Lyon 3.

Sur Instagram, parmi 177 nouveaux abonnés entre mai et octobre 2018, 17 se décrivent comme lycéens ou étudiants d'autres universités, 169 autres étudiants suivent la page sans préciser d'où ils viennent.

Sur Twitter, sur un échantillon de 426 abonnés, 25 étudiants sont non-Lyon 3 ou n'ont pas précisé le nom de leur université. Nous pouvons donc supposer que dans les profils d'étudiants où l'université d'origine n'est pas indiquée, certains sont des étudiants hors Lyon 3.

#### POUR LES PROFESSIONNELS DE LA DOCUMENTATION

---

L'enquête sur les abonnés Instagram et Twitter a permis de constater qu'un grand nombre de comptes de bibliothèques et de professionnels de la documentation suit le compte des BU Lyon 3. Même si cela n'est pas souhaité car détourne l'usage premier des réseaux, la pratique de veille des collègues des bibliothèques explique cette forte représentation de la profession dans les abonnés. Sur Instagram, les comptes de bibliothèques ou de professionnels de la documentation représentent 15% des abonnés. Reste que plus de la moitié des abonnés Instagram sont des étudiants.

Sur Twitter, sur plus de 1 000 abonnés, un échantillon de 426 comptes a été étudié. Parmi ces comptes, 55 sont de bibliothèques et 149 de professionnels de la documentation. Ainsi, ces deux catégories d'abonnés représentent 45% de l'échantillon étudié. La majorité des comptes Twitter qui suit Bu Lyon 3, reste toutefois bien des étudiants et enseignants.

**ETRE PERÇU COMME UN ACTEUR CULTUREL** Sur Facebook, dans le cadre du Prix Caméléon 2018, aux couleurs de la Corée, un jeu concours en collaboration avec Decitre et une enseignante de la Faculté des Langues a été organisé afin de faire gagner des bons d'achat aux étudiants. Les trois publications ont cumulé 6 711 impressions et 22 commentaires. Sur le site web 11 actualités ont été publiées. Le nombre de pages vues s'élève à 279.

L'exposition *La société des Comics* a donné lieu à un plan de communication très fourni sur tous nos canaux de communication. 25 actualités culturelles ont été publiées sur plusieurs thématiques : prix Caméléon expositions, conférences, etc.

Pour l'exposition *La société des comics* 12 actualités ont été publiées. Le nombre de pages vues s'élève à 2728. L'actualité « Exposition *La société des comics* » a été vue 992 fois.

## VI. EQUIPES

## EFFECTIFS ET OCCUPATION DES POSTES AU 31 DECEMBRE 2018

<b>Bibliothèques</b>	Postes	Titulaires	cc PV et RTP	cc BU	Total effectifs	ETP	ETPT
Conservateur général	1	1	0	0	1	1	1
Conservateurs	10	8	1	1	10	10,10	8,68
Bibliothécaires	6	6	0	0	6	5,30	5,30
Bibas	16	15	3	1	19	17,60	16,86
Magasiniers	17	16	4	0	20	19,00	18,92
<b>sous-total</b>	50	46	8	2	56	53,00	50,76
<b>ITRF</b>							
IGE	3	3	0	0	3	2,80	2,80
ASI	1	1	0	0	1	1,00	1,00
Tech	1	1	0	0	1	0,80	0,80
ADT	2	1	1	0	2	2,00	2,83
<b>sous-total</b>	7	6	1	0	7	6,60	7,43
<b>Administration</b>							
Attaché	1	1	0	0	1	1,00	1,00
Saenes	1	1	0	0	1	1,00	1,00
Adjenes	2	2	0	0	2	2,00	2,00
<b>sous-total</b>	4	4	0	0	4	4,00	4,00
<b>Enseignante</b>	0	1	0	0	1	1,00	1,00
<b>Contrats étudiants</b>	0	0	0	23	23	6,64	6,64
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>91</b>	<b>71,24</b>	<b>69,83</b>

ETP : prise en compte de la quotité de travail. Ex : temps complet = 1. Temps partiel à 80 % = 0,8

ETPT : prise en compte de la quotité de travail + durée sur l'année. Ex : Temps complet sur 6 mois =  $1 \times 6/12$  SOIT 0,5 ETPT. 80 % sur 10 mois =  $0,8 \times 10/12$  soit 0,6 ETPT

Déduction des congés maternité, congés formation, congés de maladie de plusieurs mois dans les ETPT

Pour les contractuels étudiants : nombre d'heures faites sur l'année civile et divisé par 1607 heures.

Sont comptés les 2 contractuels cartotheque.

cc PV et RTP : contractuels sur postes vacants, rompus de temps partiels

cc BU : contractuels sur budget des BU

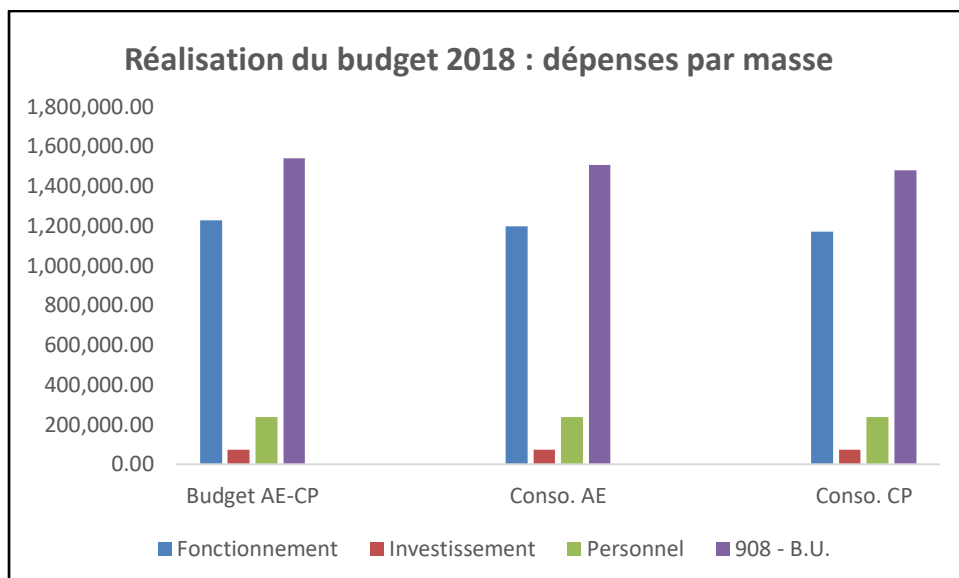
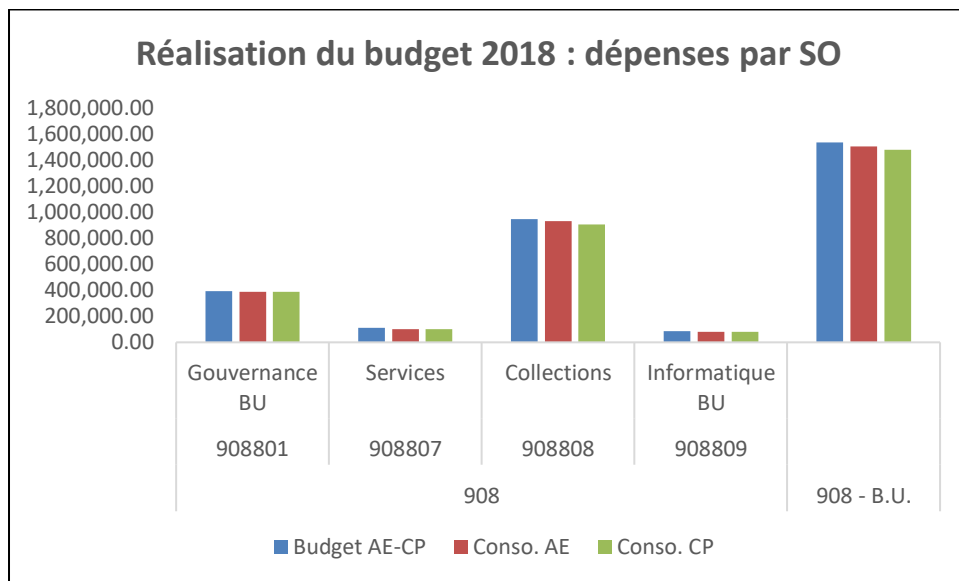
## VII. BUDGET

La DAF notifiait le montant du budget 2018 dès le 31 octobre 2017, fait sans précédent qui a été très apprécié en termes de clarté et de communication entre services. D'un montant de 1 539 504 €, ce budget est en augmentation de 3.99 % par rapport à l'exercice 2017. Plus de la moitié du budget est consacrée à l'acquisition de la documentation (862 475 €). On relève, au moment d'établir ce bilan, la complexité du suivi budgétaire due à plusieurs virements entre services opérationnels (SO) et entre centres de responsabilité budgétaire (CRB). Ces multiples virements ont été nécessaires pour ajuster au mieux les dépenses et réaliser les projets dont le financement relevait de la masse fonctionnement ou de la masse investissement. Le tableau intitulé « Évolution budget 2018 » retrace ces différentes opérations (annexe 1). Le graphique « Exécution du budget 2018 : dépenses », (annexe 2), présente son exécution par services opérationnels et par masses (fonctionnement, investissement, personnel).

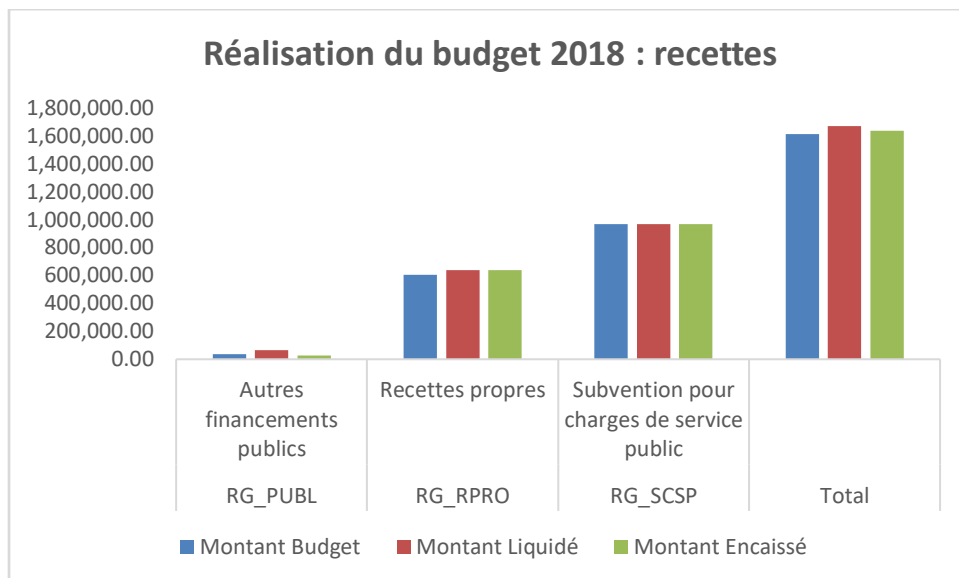
Le taux d'exécution du budget en autorisations d'engagement (AE) est de 97,82 % et de 96,21 % en crédits de paiement (CP). La faible différence entre ces deux pourcentages signifie que quelques factures n'ont pas pu être payées sur l'exercice en cours. Cela concerne essentiellement les factures de La Poste du mois de décembre, des copieurs pour le 4<sup>e</sup> trimestre, des missions. Ces factures sont adressées à l'établissement au mois de janvier 2019, il n'est donc pas possible de procéder autrement. En revanche, nous avons rencontré un vrai problème avec l'UDL incapable de nous adresser une facture d'un montant de 24 857 € avant la fin de l'exercice. Cette facture concerne un abonnement de documentation électronique et nous la réclamions depuis le mois de septembre. Nous venons de la recevoir (février 2019). Son montant n'est prévu au budget 2019 ni en AE ni en CP et cette négligence va peser sur l'exercice en cours.

Le taux d'exécution des recettes encaissées sur l'exercice s'élève à 101,51 % pour un montant de 1 636 185 €. Le taux d'exécution est supérieur à 100 % parce que le montant prévu au budget initial était de 1 611 850 €. En tout état de cause, le montant des recettes encaissées est supérieur au montant des crédits de paiement consommés. Le tableau des recettes présente sous forme de graphique et de tableau le détail des recettes encaissées. Il s'agit bien-sûr pour la part la plus importante de la subvention pour charges de service public et des droits d'inscription. On relève également la subvention ministérielle versée au titre du plan Bibliothèques Ouvertes au titre de l'année 2017 (PBO+) qui a facilité la mise en œuvre de l'extension des horaires d'ouverture des BU. La subvention due au titre de l'année 2018 serva versée courant 2019.

## EXÉCUTION DU BUDGET 2018 : DÉPENSES



## RÉALISATION DU BUDGET 2018 : RECETTES



## TAUX D'EXECUTION EN DEPENSES

Taux d'exécution CP = (Montant consommé CP + Reste à payer CP) / Budget CP

CP non-consommé = Budget CP - Reste à payer CP - Montant consommé CP

Taux d'exécution AE = Montant consommé AE / Budget AE

AE non consommé = Budget AE - Montant consommé AE

**Date d'extraction : 19 février 2019**

**Date paie consommée : décembre 2018**

**Date paie engagée : décembre 2018**

		Exercice : 2018									
		Budget AE	Conso. AE	Taux d'exécution AE	AE non consommé	Budget CP	Conso. CP	Reste à payer CP	Taux d'exécution CP	CP non consommé	
<b>908</b>	908801	Gouvernance BU	393 304,00	389 832,41	99,12%	3 471,59	393 304,00	388 888,22	0,00	98,88%	4 415,78
	908807	Services	109 666,00	102 326,00	93,31%	7 340,00	109 666,00	101 725,30	-16,28	92,74%	7 956,98
	908808	Collections	950 401,00	932 369,21	98,10%	18 031,79	950 401,00	908 879,51	200,52	95,65%	41 320,97
	908809	Informatique BU	86 133,00	81 490,11	94,61%	4 642,89	86 133,00	81 490,10	0,00	94,61%	4 642,90
<b>908 - B.U.</b>		<b>1 539 504,00</b>	<b>1 506 017,73</b>	<b>97,82%</b>	<b>33 486,27</b>	<b>1 539 504,00</b>	<b>1 480 983,13</b>	<b>184,24</b>	<b>96,21%</b>	<b>58 336,63</b>	
<b>Total</b>		<b>1 539 504,00</b>	<b>1 506 017,73</b>	<b>97,82%</b>	<b>33 486,27</b>	<b>1 539 504,00</b>	<b>1 480 983,13</b>	<b>184,24</b>	<b>96,21%</b>	<b>58 336,63</b>	



## TAUX D'EXECUTION EN RECETTES

**Date d'extraction : 05 mars 2019**

Compte Budgétaire		2018				
		Montant Budget	Montant Liquidé	Taux d'exécution liquidé	Montant Encaissé	Taux d'exécution encaissé
RG_PUBL	Autres financements publics	36 348,00	63 136,03	173,70%	27 996,27	77,02%
RG_RPRO	Recettes propres	605 500,00	639 722,97	105,65%	638 186,96	105,40%
RG_SCSP	Subvention pour charges de service public	970 002,00	970 002,00	100,00%	970 002,00	100,00%
<b>Total</b>		<b>1 611 850,00</b>	<b>1 672 861,00</b>	<b>103,79%</b>	<b>1 636 185,23</b>	<b>101,51%</b>

### VIII. FORMATION CONTINUE

Avec plus de 600 actions suivies cette année par les agents des BU (20 % de plus que l'an dernier), la formation continue atteint des niveaux records. Presque tous les indicateurs sont en hausse par rapport aux années précédentes.

Évolution du nombre d'actions :

2018	2017	2016
630	527	543

Elle concerne l'ensemble du personnel des BU : l'accès aux formations est très ouvert et le budget consacré à la formation continue est constant, 20 000 € tous les ans, même si cette année encore, il n'a pas été intégralement consommé. La quasi-totalité du personnel quel que soit son statut, contractuels étudiants compris, a suivi dans l'année au moins 1 action de formation.

Le nombre d'heures de formation suivies, dans l'absolu et rapporté à l'effectif, est en hausse lui aussi. En revanche, la durée moyenne des formations tend à diminuer encore cette année, passant de 3,53 en 2017 à 3,43 en 2018 (tableaux Nombre d'heures de formation suivies et Formations internes et intra).

Deux formations en intra ont été organisées cette année : une formation de formateurs de 3 jours, et la formation à l'utilisation des copieurs liée au déploiement de la solution Sédéco dans les BU. Cette dernière action, qui a concerné tous les personnels, explique un taux de participation des agents aux formations internes et intra bien supérieur à l'année dernière, y compris pour les contractuels étudiants.

En interne, la mobilisation autour de la formation permet de couvrir de nombreux besoins : 25 formateurs internes ont, en effet, assuré 75% des formations suivies (66% l'an dernier) représentant quasiment la moitié des heures de formation (contre « seulement » un tiers l'an dernier).

En progression cette année elles aussi, les formations externes ont touché toutes les catégories de personnel, y compris les contractuels étudiants qui ont suivi les formations sécurité du service SHS de l'Université (tableau : Formations « hors les murs »).

À côté des formations traditionnelles (bureautique, sécurité, préparations concours...) les thématiques émergentes cette année concernent l'accompagnement de la recherche, les questions de bien-être au travail (gestion du stress, prévention des RPS et des situations conflictuelles) ainsi que la pédagogie (principalement numérique, en lien avec les offres de formation du PAPN).

Comme l'an dernier, l'offre de l'Université représente plus de 17% des actions suivies. Les organismes de formation spécialisés dans les métiers des bibliothèques (CRFCB – Médiat, Médiadix - Essib, Urfist) représentent quant à eux moins de 4% des formations suivies.

#### LES EFFETS DE LA FORMATION

Trois collègues ont été admissibles au concours de BIBAS classe normale dont 1 admission sur liste principale et 1 sur liste complémentaire qui n'a malheureusement pas pu être nommée.

Le nombre de comptes rendus réalisés au retour des formations n'a pas progressé depuis l'an dernier même si l'on constatait, en fin d'année, une légère amélioration qui reste à confirmer.

#### NOMBRE D'HEURES DE FORMATION SUIVIES

	2018 <sub>2</sub>						2017 <sub>3</sub>					
	Agents formés	Agents formés / effectif	Actions suivies	Nbre d' heures	Nbre d' heures / effectif	Coût en €	Agents formés	Agents formés / effectif	Actions suivies	Nbre d' heures	Nbre d' heures / effectif	Coût en €
<b>A</b>	21	100%	157	549	26	5021	23	100%	150	591	26	5702
<b>B</b>	14	82%	105	388	23	4681	16	100%	100	321	20	1919
<b>C</b>	21	100%	109	371	18	2539	22	100%	104	401	18	3141
<b>NT</b>	14	87,5%	157	630	40	2764	16	100%	109	377	23,5	3992
<b>Etu salariés</b>	33	97%	102	230	7	0	20	51%	64	173	4,5	0
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>94%</b>	<b>630</b>	<b>2162</b>	<b>20</b>	<b>15005</b>	<b>97</b>	<b>82%</b>	<b>527</b>	<b>1863</b>	<b>16</b>	<b>14754</b>

#### FORMATIONS INTERNES ET INTRA

2018	2017

2 Nombre d'agents travaillant ou ayant travaillé au SCD en 2018 : 109 personnes : 21 catégories A, 17 catégories B, 21 catégories C, 16 contractuels, 34 contractuels-étudiants

3 Nombre d'agents travaillant ou ayant travaillé au SCD en 2017 : 116 personnes : 23 catégories A, 16 catégories B, 22 catégories C, 16 contractuels, 39 contractuels-étudiants

	Agents formés	Agents formés / effectif	Actions suivies	Nbre d' heures	Nbre d' heures / effectif	Coût en €	Agents formés	Agents formés / effectif	Actions suivies	Nbre d' heures	Nbre d' heures / effectif	Coût en €
A	21	100%	124	311	15	3248	20	87%	90	142	6	0
B	14	82%	77	190	11	2736	15	93%	74	132	8	0
C	19	90%	86	121	6	0	21	95%	75	115	5	0
NT	14	87,5%	103	232	15,5	512	12	75%	73	117	7	0
<b>Etu salariés</b>	33	97%	86	180	5,5	0	20	51%	51	134	3,5	0
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>92,5%</b>	<b>476</b>	<b>1034</b>	<b>9,5</b>	<b>6496</b>	<b>88</b>	<b>76%</b>	<b>350</b>	<b>618</b>	<b>5,3</b>	<b>0</b>

#### FORMATIONS « HORS LES MURS »

	2018						2017					
	Agents formés	Agents formés /	Actions suivies	Nbre d' heures	Nbre d' heures	Coût en €	Agents formés	Agents formés /	Actions suivies	Nbre d' heures	Nbre d' heures	Coût en €
A	15	71%	33	232	11	1773	20	87%	58	449	19,5	5865
B	11	65%	28	198	11,5	1945	13	81%	19	189	12	1756
C	14	82%	23	250	12	2539	10	45%	28	249	11	3141
NT	12	75%	54	398	25	2252	10	62%	28	214	13	3992
<b>Etu salariés</b>	17	50%	16	50	1,5	0	0	0%	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>63%</b>	<b>154</b>	<b>1128</b>	<b>10,3</b>	<b>8509</b>	<b>53</b>	<b>45%</b>	<b>133</b>	<b>1039</b>	<b>9</b>	<b>14754</b>