

RAPPORT ANNUEL 2017



BIBLIOTHÈQUES
UNIVERSITAIRES



Missions et chiffres clefs	p 4
1 Focus	p 7
- Opération Campus	p 9
- Bibliothèque de la Manufacture	p 10
2 Développer les services	p 11
- Ouverture des BU	p 13
- Services aux chercheurs	p 15
- Formation à la recherche documentaire	p 16
3 Enrichir l'offre documentaire	p 17
- Politique documentaire	p 18
- Valorisation	p 21
4 Éveiller les curiosités	p 23
- Actions culturelles	p 24
5 Agir et communiquer	p 27
- Communication	p 28
- Ressources	p 31
- Organigramme	p 33
En perspective	p 35

Le mot du directeur



En 2017 les Bibliothèques universitaires Jean Moulin Lyon 3 ont encore enrichi l'offre de services et de ressources à destination de leurs publics.

Les BU ont continué de progresser le long des quatre axes prioritaires que leur a fixé l'université dans le cadre de sa stratégie d'ensemble : contribuer à la réussite étudiante ; appuyer la recherche et valoriser ses résultats ; aider les usagers à s'ouvrir sur le monde ; toujours améliorer la qualité et la pertinence du service rendu.

Ouverture plus large encore des BU, publication de revues scientifiques, prix littéraire Caméléon, conférences et évaluation des actions réalisées : autant d'exemples et de réalisations menées à bien durant l'année.

Ces résultats nous les avons obtenus dans un contexte de site délimité par un horizon d'inconnues pour l'avenir et une économie générale d'établissement marquée par l'indispensable rigueur dans les arbitrages de moyens et d'effectifs.

L'année n'a pas manqué non plus de chantiers et dossiers moins immédiatement visibles pour les usagers, sollicitant fortement les équipes néanmoins : étude d'une fusion possible des BU Lyon 2 et Lyon 3, intégration à prévoir du support informatique des BU au sein de la Direction du numérique par exemple.

L'investissement des personnels des bibliothèques universitaires – titulaires comme contractuels, de toutes catégories – ne s'est à aucun moment affaibli au service des étudiants, enseignants et chercheurs de la communauté Jean Moulin Lyon 3.

Le présent rapport se veut l'image synthétique mais fidèle de l'engagement quotidien et au long cours de l'ensemble des personnels des BU ; c'est l'occasion aussi pour moi de les remercier pour leur investissement jamais démenti au service des publics.

MARC MARTINEZ

Directeur des bibliothèques universitaires

Missions

METTRE À DISPOSITION DES COLLECTIONS PERTINENTES

- **848 000 € de budget documentaire** pour les BU Lyon 3, soit 30 € dépensés par étudiant Lyon 3
- **11 500 volumes** imprimés achetés en 2017

METTRE À DISPOSITION DES ESPACES DE TRAVAIL

- **1 023 000 entrées**, plus de 36 entrées à la BU par étudiant Lyon 3
À titre de comparaison : 874 000 entrées à la BnF
- **0,22 m² par étudiant**, une place assise pour 20 étudiants
- Un plateau entier de la BU Manufacture dédié au travail en groupe, 10 salles de travail réservables en ligne par les étudiants ;
soit au total, **300 places assises pour travailler à plusieurs**

DISPENSER UNE MÉDIATION DOCUMENTAIRE

- Des formations et des visites en augmentation auprès des étudiants L M D enseignants-chercheurs : **760 h** de formation, **9 180** étudiants formés, soit plus de **32 %** des étudiants Lyon 3
- **Tous les personnels titulaires** (soit 60) ont suivi au moins une formation en 2017
- **1 690 h ont été consacrées à la formation** des personnels, soit près de 22 h de formation par agent

ACCOMPAGNER L'EXCELLENCE DE LA RECHERCHE

- **La publication** de 3 nouvelles **revues** au format numérique et l'accompagnement au dépôt dans HAL

ÊTRE UN VECTEUR D'OUVERTURE

- **1 prix littéraire centré sur 3 événements**, mais aussi 1 conférence, 3 rencontres littéraires, 1 vernissage, soit 8 manifestations culturelles et événementielles organisées
- **672 participants** aux visites, conférences, ateliers et vernissages

Chiffres clefs

3 BU, 6 000 m²,
1 480 places assises,
jusqu'à **83 h** d'ouverture par
semaine d'octobre à décembre



Plus de **216 000 titres** sous
format imprimé (320 000 volumes),
23 000 livres en ligne (abonnements),
1 100 thèses en ligne



Plus de **370 abonnements**
à des revues (format imprimé).
Plus de **48 000 abonnements**
à des revues (format numériques)



Audience des sites internet
et réseaux sociaux en hausse
+ 21,9 % pour les sites web



Plus de **5 millions**
de téléchargements
des ressources numériques



70 ETP (70 agents + 21 étudiants
salariés) pour 28 558 étudiants.
Soit **2,4 ETP** pour **1 000 étudiants**



1

Focus

De nombreux projets lancés par les bibliothèques universitaires pour rendre les meilleurs services possibles aux publics ont abouti avec succès en 2017. C'est ainsi que le projet de nouvelle BU des Quais dans le cadre de l'opération Campus a franchi un palier essentiel et que le déploiement du système « Affluences » couplé au travail de redéfinition des espaces de la BU Manufacture a permis d'y accroître sensiblement les possibilités de travail en groupe.





Opération Campus LA FUTURE BU DU PALAIS

INTENSIFIER LES CHANTIERS

Les BU ont poursuivi cette année leur investissement dans l'Opération Campus, avec l'entrée dans une phase plus active des travaux et la préparation de la deuxième phase. Cette dernière entraînera en effet de nombreux changements dans le fonctionnement de la Bibliothèque du Palais qu'il a fallu anticiper en réalisant notamment :

- le vidage du silo au-dessus de la banque de prêt avec plus de 10 000 ouvrages triés (en direction des magasins, des collections en libre-accès, des bibliothèques de recherche ou de la Manufacture etc.),
- le signalement des collections patrimoniales du Centre lyonnais d'histoire du droit,
- le tri de toutes les collections en libre-accès pour en réduire le nombre en phase 2.

PRÉPARER L'AVENIR

Le travail sur les différents cahiers de charges et les déménagements s'est également poursuivi avec pour objectif de passer sans difficultés majeures en phase 2 à la rentrée 2018. Réflexion sur les services et leurs implantations, esquisses d'ambiance, organisation des collections, cahier des charges du futur mobilier sont désormais bien avancés et porteront leurs premiers fruits dès 2018 dans la perspective d'une livraison de l'ensemble du programme courant 2020.

À chaque étape, la communication tant à destination des équipes de professionnels que des publics sur l'impact des différentes phases du chantier a constitué une priorité.

Bibliothèque de la Manufacture

TRAVAILLER EN GROUPE



Plateau de travail en groupe

LES ESPACES DIFFERENCIÉS

Afin d'améliorer les conditions de travail des usagers comme des agents, des groupes de travail ont proposé une meilleure adaptation des espaces de la BU Manufacture. Cela s'est traduit en 2017 par l'implantation de BAR (bureaux accueil et renseignement) sur trois plateaux de la bibliothèque et par un zonage de la BU en espaces diversifiés : espace silence, espace conversation et espace calme pour répondre au besoin croissant de salles de travail en groupe (sources de bruit) sans sacrifier la demande très forte d'espaces silencieux. Au total, ce sont à présent 300 places qui sont disponibles, en salle et en carrels, pour le travail en groupe.



BU Manufacture :
300 places
pour la zone de
travail en groupe

LE SYSTÈME « AFFLUENCES »

Les BU ont également déployé, sur le site de la Manufacture, le système « Affluences » qui permet une information en temps réel des publics sur le taux d'occupation de la bibliothèque via le site web des BU ou une application mobile.

Là aussi, le succès du système a été immédiat et son extension aux BU des quais est à l'étude pour offrir le même niveau de service aux publics sur tous les sites. De la même manière, le système permet la gestion directe par les usagers de la réservation des salles de travail en groupe : la mise en place du service s'est faite dans la foulée.



Développer les services

2

Horaires d'ouverture les plus larges et adaptés possibles, aménagement d'espaces plus fonctionnels, accompagnement spécialisé des chercheurs ou bien encore formation à la maîtrise de l'environnement informationnel : les services aux publics sont le cœur des métiers et du quotidien des équipes et la raison d'être des BU.





100 405
fréquentants
des nocturnes

Ouverture des BU OUVRIR PLUS, OUVRIR MIEUX

DES BU À SATURATION ?

Les BU Jean Moulin Lyon 3 confirment cette année encore leur attractivité auprès de leurs publics en se maintenant au-delà du million d'entrées. Comme l'année précédente, les périodes de très forte fréquentation sont de plus en plus larges mais la saturation des espaces à la Manufacture et l'impact des travaux sur les quais provoque un plafonnement des entrées - en dépit d'horaires d'ouverture globalement plus importants et de la forte hausse des entrées à la MILC.

Pour cette dernière, la tendance est à la hausse nette avec plus de 36 000 visites, soit 28 % de plus que l'année précédente. La salle de lecture Alexandra David-Neel a trouvé ses publics : chercheurs des domaines scientifiques couverts par la MILC et public plus large qui use de tous les espaces documentaires disponibles sur un site des quais lui aussi à saturation.

LE PLAN « BU OUVERTES + »

En 2017, la mise en œuvre du Plan BU Ouvertes+ (qui s'est traduit par un effort supplémentaire de l'établissement avec l'appui du ministère) a permis aux BU d'accroître encore leur ouverture, tant en quantité qu'en qualité.

La BU Manufacture a pu ainsi ouvrir le dimanche durant le dernier trimestre de l'année (d'octobre à décembre) en assurant une alternance d'ouverture dominicale d'une BU LSHS avec la BU Chevreul de l'université Lumière Lyon 2.

1 023 342
entrées en 2017

- 2,65 %
par rapport à 2016

+ 28,4 %
à la MILC

Depuis la même période, la BU Manufacture ouvre également en semaine jusqu'à 22 heures au lieu de 21 heures. L'accueil fait par les étudiants et les courbes de fréquentation des nocturnes et dimanches (souvent supérieures à celles des samedis) manifeste le succès d'une ouverture que tout invite, pour l'avenir, à étendre le plus possible dans l'année universitaire.

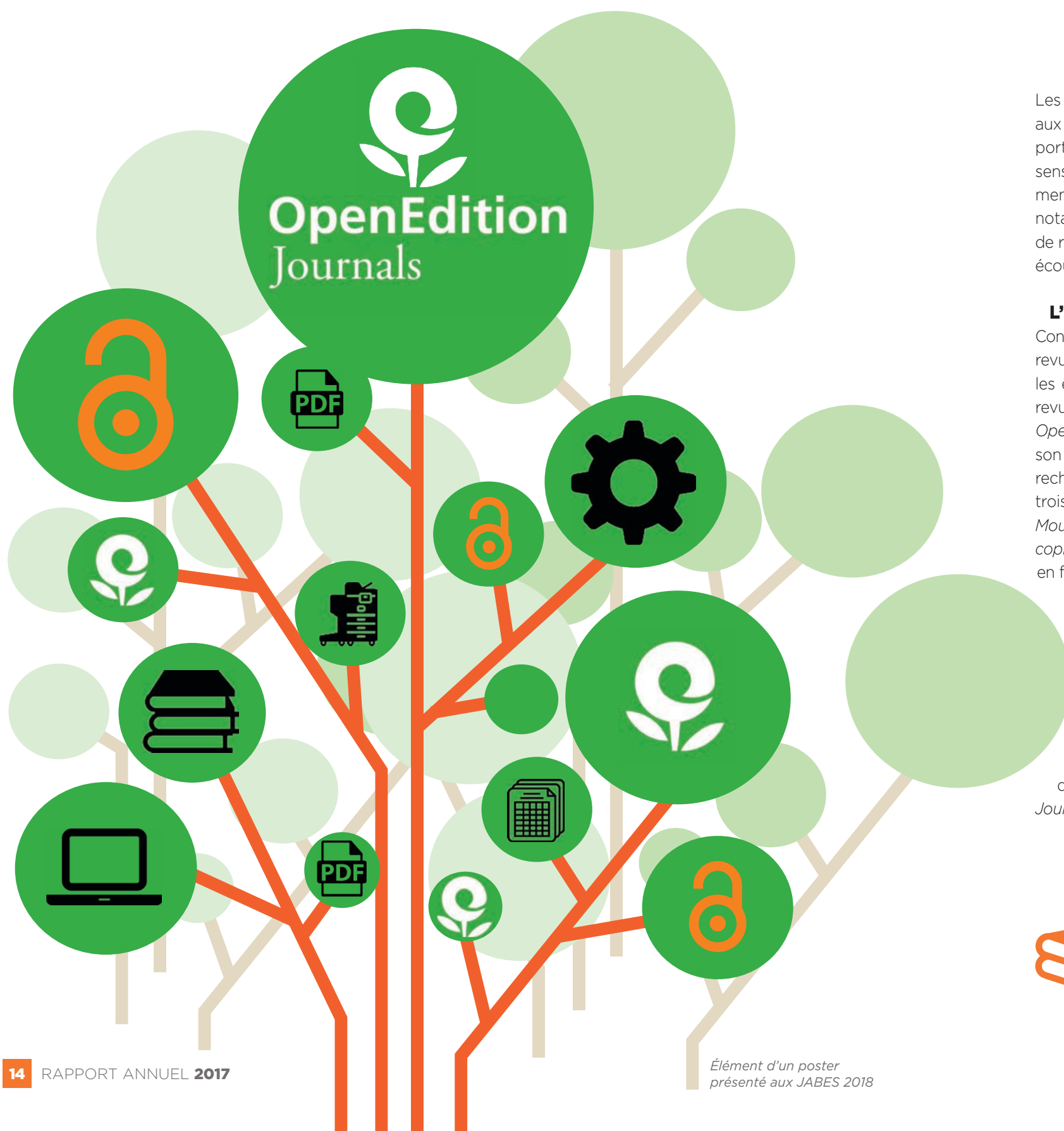
LE SUCCÈS CONFIRMÉ DES NOCTURNES ET DES DIMANCHES

Plus de 100 000 personnes ont fréquenté les BU au-delà de 19 heures contre 73 000 l'année précédente. L'ouverture jusqu'à 22 heures à la BU Manufacture et de meilleurs outils statistiques expliquent partiellement cet accroissement : l'ouverture en soirée, comme celle du dimanche, répond à un besoin de plus en plus manifeste.



Pépinière de revues en **Open ACCESS** Jean Moulin Lyon 3

Un fédérateur d'énergies



Services aux chercheurs

UN SERVICE EN CROISSANCE

Les moyens dévolus depuis 2016 aux services aux chercheurs ont commencé à véritablement porter leurs fruits en 2017 avec une croissance sensible des projets lancés et des actions menées. Cette évolution est particulièrement notable dans le domaine de l'aide à la création de revues qui a pris son envol au cours de l'année écoulée.

L'INCUBATEUR DE REVUES LYON 3

Conçu pour permettre l'émergence de nouvelles revues électroniques, leur gestion éditoriale par les équipes des laboratoires et un passage des revues, à terme, sur la plate-forme de diffusion *OpenEdition Journals*. Le projet a rencontré dès son démarrage l'adhésion forte des unités de recherche de l'université Lyon 3 : c'est ainsi que trois revues ont vu le jour en 2017 : *Cahiers Jean Moulin* en mars ; *Revue internationale des francophonies* en juillet ; *Nouveaux cahiers de Marge* en fin d'année.

Parallèlement à la création de revues, le service travaille à leur référencement (DOAJ, Mir@bel, SuDoc, Héloïse etc.) afin de favoriser la diffusion des articles. Il offre aussi un conseil éditorial régulier aux responsables de revues pour professionnaliser les productions, répondre aux exigences de l'*open access* et aux critères de sélection de la plate-forme *OpenEdition Journals*.



561 dépôts en texte intégral dans **HAL** (314 en 2016)

HAL

Le travail réalisé par la collègue en charge d'appuyer les dépôts dans l'archive HAL Lyon 3 se traduit par une augmentation très nette de la part du texte intégral dans les dépôts, qui demeurent globalement stables autour de 2 500 par an : sur ce chiffre, 561 le sont en texte intégral, soit un accroissement de 80 % en un an. Malgré tout, le nombre de dépôts ne reflète pas encore la totalité de la production de l'université et il y a matière pour les années à venir à développer encore l'information et la sensibilisation autour de HAL.

LES THÈSES NUMÉRIQUES

Le nombre de thèses déposées, qui avait chuté en 2015, amorce une hausse régulière depuis 2016 pour atteindre 85 en 2017 (82 en 2016, 68 en 2015).

La part de thèses publiées sur internet a augmenté de manière sensible (41 % en 2016 et 51 % en 2017) ce qui est une bonne nouvelle. Un gros effort de sensibilisation a été fait en direction des doctorants lors des formations ISIDIOC'T, des cafés doctorants et au moment du dépôt de la thèse, pour les inciter à diffuser leur recherche le plus largement possible.



1080 thèses,
85 thèses déposées

Formation à la recherche documentaire

ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE

Les BU ont accentué en 2017 leur investissement dans la formation des usagers à la maîtrise de leur environnement informationnel et des outils mis à leur disposition. Cette action prioritaire fait partie des missions communes et du cœur de métier de tous les cadres des BU, ce qui permet année après année de faire face aux besoins toujours croissants des usagers dans ce domaine.

L'ACCROISSEMENT DES EFFECTIFS

En 2017, près de 6 000 étudiants ont bénéficié d'une formation à la recherche documentaire, ce qui constitue une augmentation sensible par rapport à l'année précédente (4 612 étudiants formés en 2016).

L'ordonnancement du calendrier des formations explique pour partie seulement un phénomène qui repose principalement sur l'accroissement global des effectifs étudiants et l'investissement volontariste des équipes des BU.

Au total en 2017 : 4 347 étudiants de licence ont été formés ; 1 190 mastérants ; 262 doctorants. Le volume horaire a cru en proportion pour atteindre 561 heures.



561 heures de
formation dispensées
(+ 22 %)

LES VISITES

Près de 3 000 étudiants ont participé aux visites de la bibliothèque de la Manufacture organisées principalement lors de la rentrée. Ces visites mobilisent un nombre important d'agents sur une période de l'année particulièrement chargée pour une participation étudiante qui plafonne voire diminue. Des modalités différentes ont été étudiées en 2017 pour mise en œuvre à la rentrée suivante avec l'objectif d'offrir un service plus efficient et plus attirant pour les étudiants.



5 979
usagers formés
(+ 29,5 %)



2 950
étudiants ont
participé aux visites
(- 11 %)



Enrichir l'offre documentaire

Mettre à disposition des ressources documentaires pertinentes sur tout support au service de l'enseignement et de la recherche est une des missions essentielles des BU Lyon 3.

Elles ont poursuivi l'enrichissement de cette offre – sous forme numérique en majorité – et valorisé les collections au bénéfice des étudiants et chercheurs de l'université.



LE PRIMAT DU NUMÉRIQUE : UNE RÉALITÉ

L'ESSOR DES FORMES NUMÉRIQUES DE DOCUMENTATION

5 millions de documents ont été consultés ou téléchargés en 2017. Si pour des raisons de méthodologie statistique le chiffre est en retrait par rapport à celui de 2016, il demeure très élevé dans l'absolu et confirme le succès croissant des formes numériques de documentation. Les BU ont poursuivi l'enrichissement de l'offre numérique et ont amélioré leur organisation interne en 2017 pour suivre au plus près l'offre éditoriale (payante, licences nationales, *open access*), participer plus activement aux projets nationaux (ezPAARSE, ezMesure etc.), mieux valoriser et signaler les ressources mises à disposition.

DÉCROISSANCE CONFIRMÉE DE L'IMPRIMÉ

La politique de passage aux formes numériques de documentation décidée il y a quelques années s'est traduite en 2017 par la diminution de la part relative de la documentation imprimée dans les achats et abonnements pris par les BU. En termes budgétaires, cela s'est traduit par un tassement de 1,5 % du budget alloué aux livres (à 318 500 €),



69 bases et
bouquets au total
66 000
revues numériques
117 000
ebooks

d'une baisse de 25 % de celui consacré aux revues imprimées (à 77 300 €) et d'un accroissement de 2 % des moyens pour les collections numériques (pour atteindre 425 400 €). La documentation numérique représente 52 % du budget documentaire. Cette part est croissante d'année en année et correspond aux objectifs de l'établissement.

La baisse des budgets attribués à la documentation imprimée est maîtrisée car elle s'appuie sur une analyse précise des besoins et des usages et sur l'offre numérique.

La baisse à nouveau importante du budget affecté aux périodiques imprimés a très certainement atteint un seuil en deçà duquel l'offre ne répondrait plus aux besoins des usagers.



11 500
livres acquis (- 4 %)
373 revues
et journaux (- 12 %)





Valorisation

LE RÔLE DES RESPONSABLES DE COLLECTIONS



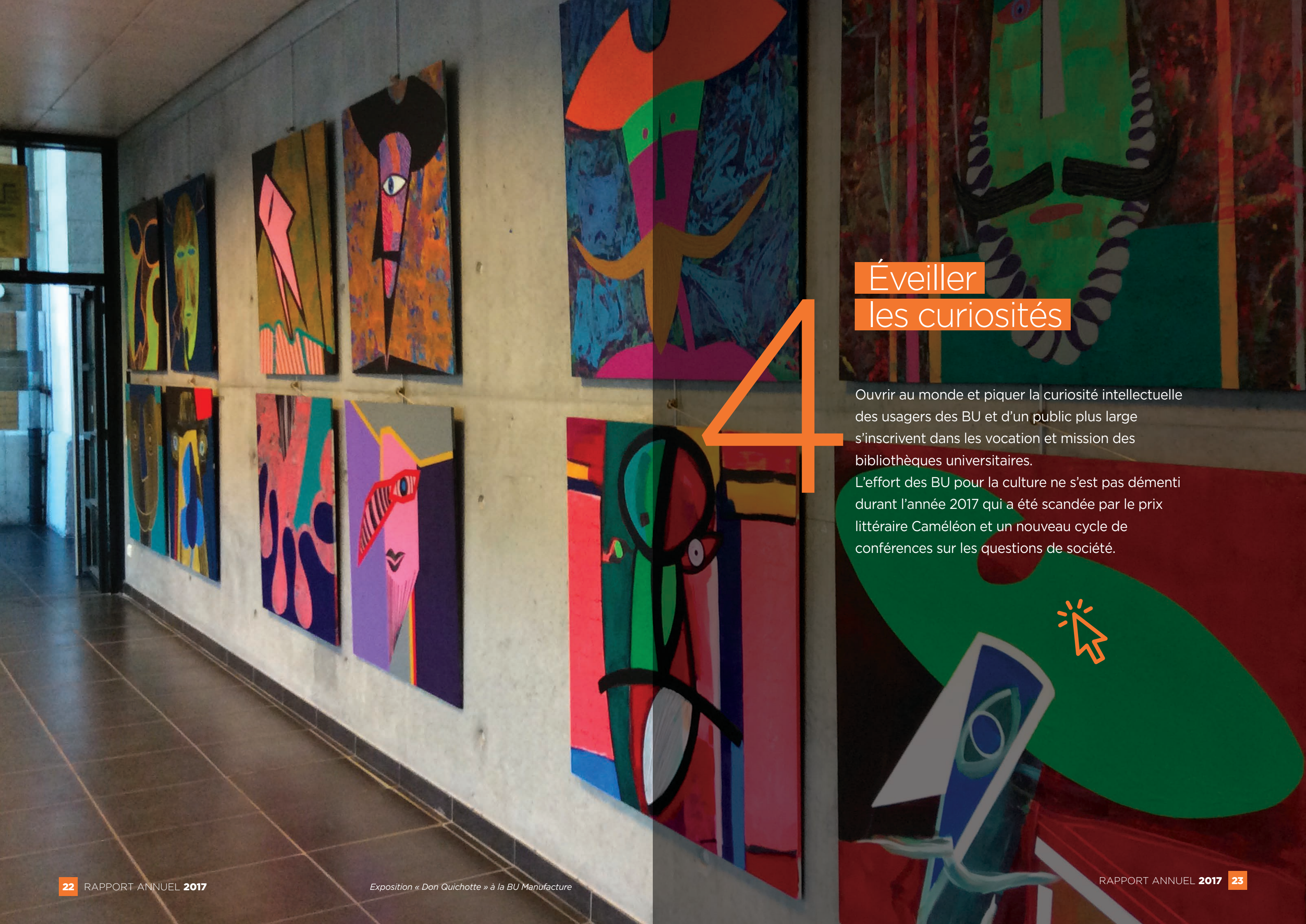
Visite guidée de l'exposition par Laurence Vialaron

La valorisation des collections est une des missions majeures des responsables scientifiques des collections. Leurs actions dans ce domaine ce sont intensifiées en 2017.

Le centenaire des révolutions de 1917 offrait une occasion unique de valoriser ces riches collections, notamment russe, disponibles sur le campus des Quais dans la salle de lecture Alexandra David-Néel de la Maison internationale des langues et cultures (MILC). Une exposition a ainsi été montée et inaugurée le 17 octobre. À l'instar de l'exposition organisée par la Bibliothèque Diderot de Lyon sur le même thème, elle s'appuyait sur les travaux scientifiques du colloque « Regards croisés sur la mémoire de la Révolution russe en exil (1917-2017) » organisé dans le cadre du projet « Mémoire » par Svetlana Garziano et Hugues Fulchiron les 24 et 25 octobre.

Cette exposition, à la croisée des problématiques documentaires, scientifiques et de valorisation est emblématique du rôle charnière tenu par les responsables scientifiques de collections. Leur expertise disciplinaire et le travail de fond mené avec les enseignants-chercheurs assurent d'une part le développement de collections adaptées aux besoins de la recherche et de l'enseignement et contribuent d'autre part à la plus large diffusion des résultats de cette même recherche. C'est ainsi, par exemple, qu'un accroissement significatif des prêts en langue slave réalisés à la MILC peut être lié à la proximité entre un public potentiel intéressé et les fonds présentés durant l'exposition, lors des visites organisées à destination des étudiants et des personnels.

Exposition « Regards croisés sur la mémoire de la Révolution russe en exil ». Octobre 2017. Commissaire Laurence Vialaron, scénographe Claire Davy.



Éveiller les curiosités

Ouvrir au monde et piquer la curiosité intellectuelle des usagers des BU et d'un public plus large s'inscrivent dans la vocation et mission des bibliothèques universitaires.

L'effort des BU pour la culture ne s'est pas démenti durant l'année 2017 qui a été scandée par le prix littéraire Caméléon et un nouveau cycle de conférences sur les questions de société.

Actions culturelles

LE PRIX CAMÉLÉON

2017 a vu se succéder les 3^e et 4^e éditions du Prix Caméléon, bien installé désormais dans le calendrier culturel de l'université et toujours fidèle à sa vocation d'ouverture des horizons étudiants par le biais de la littérature contemporaine en traduction. En parallèle, un cycle de conférences-débats sur les questions de société a été lancé à la rentrée 2017.

L'ÉDITION ESPAGNOLE

Le jury de la troisième édition du Prix Caméléon a décerné en avril 2017 son prix à l'auteur Victor Del Arbol et à son traducteur Claude Bleton pour *La tristesse du Samouraï*. Consacrée à l'Espagne et soutenue par l'Institut Cervantes et le Consulat d'Espagne, cette édition a été l'occasion d'établir un partenariat avec la librairie Decitre qui a apporté son soutien et hébergé la cérémonie de remise du prix à la librairie Confluences. Ce partenariat, poursuivi pour l'édition suivante, assure une ouverture du prix au grand public lyonnais et lui offre une plus large couverture médiatique.



Remise du Prix Caméléon
à Victor Del Arbol et Claude Bleton

LA 4^E ÉDITION : LA CORÉE

C'est sous ces auspices que la quatrième édition a été lancée à la rentrée 2017, inscrite dans l'Année de la Corée organisée par la Faculté des langues. À nouveau, trois romans contemporains, traduits cette fois-ci du coréen, sont en lice : *Les romans meurtriers* de Kim Tak-hwan traduit du coréen par Lim Yeong-hee et Françoise Nagel ; *La végétarienne* de Han Kang, traduit par Jeong Eun-jin et Jacques Batilliot ; *Si le rôle de la mer est de faire des vagues...* de Kim Yeon-su, traduit par Lim Yeonghee Lim et Mélanie Basnel.



LES CONFÉRENCES SCIENTIFIQUES



Conférence « L'illusion du contrôle »
de Jean-Sylvestre Bergé

QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

À la rentrée universitaire 2017, les bibliothèques universitaires ont lancé, avec l'accord du service général de la recherche et du service des affaires culturelles et en collaboration avec le service communication de l'université, un nouveau cycle annuel de conférences-débats dédiées aux questions de société. À l'occasion de parutions récentes d'enseignants-chercheurs de l'université, les BU leurs proposent d'intervenir pour présenter leur travail de recherche à un plus large public.

Pour la première conférence, le 4 octobre 2017, Éric Baratay, professeur d'histoire contemporaine à la Faculté des Lettres et Civilisations de l'Université Jean Moulin Lyon 3 et membre de l'Institut Universitaire Français a emmené le public à la découverte de l'individu animal. La soirée, filmée par le Pôle audiovisuel et multimédia de l'université est accessible sur sa chaîne YouTube et sur le site web des BU. Un fonds de ressources se constitue ainsi afin de promouvoir la recherche à l'université.

397 personnes
ont assisté à ces
événements





5

Agir et communiquer

Pour servir leurs publics, les bibliothèques universitaires disposent d'un budget, à exécuter avec le souci constant de l'efficacité, mis en œuvre par une équipe de professionnels aux compétences adaptées. Rendre compte des actions menées et faire connaître les services proposés par le biais d'une communication de niveau professionnel est également une de nos priorités.



Communication FAIRE SAVOIR

STRATÉGIE

Les actions de communication entreprises tout au long de 2017 pour améliorer la perception des services rendus par les BU à leurs publics (étudiants, enseignants-chercheurs, tutelles et services) se sont inscrites dans les objectifs stratégiques définis par les BU. Réseaux sociaux, web et signalétique ont été les principaux chantiers de l'année.

RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM PLÉBISCITÉ

À la fin de l'année 2017, le compte Instagram des BU totalise 530 abonnés.

Le compte a donc une augmentation de 32 % de ses abonnés avec 169 nouveaux abonnés. Les pratiques en cours sur Instagram, comme « je te suis pour que tu me suives et quand c'est le cas, je ne te suis plus » semblent avoir été

épargnées au compte BU car le nombre s'est rapidement stabilisé avec des comptes qui apprécient les publications des BU régulièrement.

En 2017, 81 publications Instagram ont été réalisées dont plus de la moitié a été publiée à partir de la rentrée universitaire 2017-2018. Cette activité accrue s'explique sur le recentrage de l'activité sur les réseaux sociaux de la collègue arrivée en octobre. Ce dynamisme a permis de totaliser 3 198 mentions « j'aime » et 55 commentaires.

Les spécificités de ce réseau d'images et de vidéos ont été exploitées, en particulier l'outil « Story » a été mis à profit pour présenter :

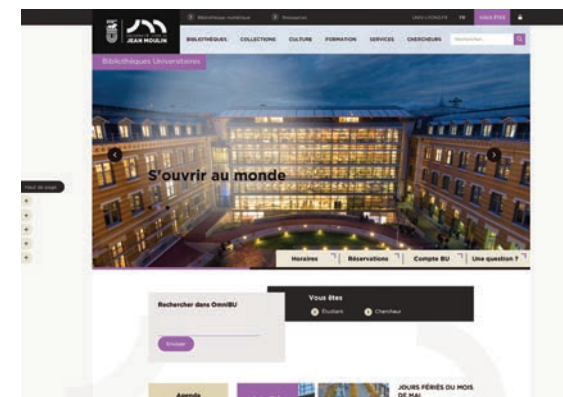
- le circuit des documents,
- comment déposer sa thèse,
- le sapin de Noël en codes.

L'investissement des BU sur ce réseau se justifie par la présence d'un public de lycéens et d'étudiants de licence. La ligne éditoriale qui est suivie repose sur la connivence avec les centres d'intérêt de ce public, s'appuie sur l'esthétique des bâtiments des BU, rend compte des activités et services en valorisant la proximité avec les usagers, l'humour, les personnels en action ou les participants aux événements culturels.

 **530** abonnés
81 publications
3 198 mentions « j'aime »



+ 5,6 % sur Facebook,
+ 26 % sur Twitter,
+ 32 % sur Instagram



Page d'accueil du site internet des BU

LE NOUVEAU SITE WEB

Le projet de refonte du site internet de l'université aurait dû intervenir en 2016 mais avait été reporté suite à une défaillance du prestataire. Il a finalement vu le jour le 17 décembre 2017. Ce projet avait été initié en janvier 2015 pour ce qui concerne le site web des BU.

La première qualité du nouveau site réside dans son design actuel, attrayant qui laisse une large part à la photographie. L'architecture de l'information a été repensée au sein d'un GT interne aux BU, pour faciliter la navigation. Le plan de site est disponible en pied de page permet de trouver rapidement le contenu recherché. Le site est accessible, consultable par tous et conforme aux standards du web.

Responsive design, il s'affiche aussi bien sur ordinateur, tablette ou smartphone, correspondant ainsi aux pratiques actuelles des utilisateurs.

1,7 million
de pages vues sur les sites
internet et intranet



De nouvelles pages ont été créées notamment les pages collections. Elles offrent pour chaque discipline la totalité des ressources disponibles.

BU MANUFACTURE : REFONTE SIGNALÉTIQUE

La mission communication a accompagné le travail du groupe de travail sur les zones de travail différenciées de la Manufacture des Tabacs. La signalétique a été totalement renouvelée en s'appuyant sur un jeu de couleur cohérent avec la charte graphique de l'université. L'usage des pictogrammes a été repensé et décliné selon les espaces.



Ressources

BUDGET ET PERSONNELS



Voyage d'étude - Université Pompeu Fabra à Barcelone

 **1,47 M€**
de budget

EFFECTIFS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Les effectifs des BU Lyon 3 rassemblent 91 personnes. 63 postes de titulaires sont affectés aux BU, ce qui fait clairement ressortir la très forte proportion de personnel contractuel dans la structure d'emploi. Les postes de titulaires se répartissent entre filières bibliothèque (50), ITRF (9) et AENES (4) ; un personnel enseignant en surnombre complète l'effectif des collègues titulaires. Huit collègues contractuels s'y ajoutent ainsi que 23 contractuels étudiants qui permettent l'ouverture des BU jusqu'à 22 heures en semaine, 17 heures le samedi et 18 heures le dimanche.

Pour maintenir et développer les compétences, titulaires comme contractuels ont un égal accès à la formation continue. En 2017, l'effort budgétaire propre aux BU sur la formation continue a été maintenu à concurrence de 20 000 €. Les personnels des BU Lyon 3 ont bénéficié de près de 530 actions de formation totalisant 1 863 heures. L'ensemble des agents a suivi au moins une formation en 2017.

UN BUDGET AU SERVICE DES PUBLICS

En 2017 le budget des BU Jean Moulin Lyon 3 a été exécuté selon les modalités nouvelles de la gestion budgétaire et comptable publique (GBCP), évolution majeure qui a nécessité un investissement important de l'ensemble des personnels, en particulier des collègues du Département de l'administration et des ressources plus particulièrement en charge du suivi budgétaire. Exécuté à 96,3 % pour les crédits de paiement, le budget des BU s'est élevé en 2017 à 1,47 M€ dont 58,2 % ont été consacrés aux achats de ressources et documents, le solde se répartissant entre fonctionnement et services aux publics. Les BU ont mené en 2017 un important effort de rationalisation de la masse salariale, diminuée de 15 % par rapport à l'exercice précédent.

 **91** personnels
sur deux campus

527 actions
de formation

100 % de
l'effectif formé



Organigramme



Marc Martinez
Directeur



Hervé Renard
Département
des services aux publics



Laurence Bourget-Messin
Département des collections



Valérie Bertrand
Département de
l'informatique documentaire



Valérie Reymond
Département de l'administration
et des ressources



Émilie Barthet
Directrice-adjointe
Mission communication



Lionel Mignot
Mission culture



Odile Jullien Cottart
Mission indicateurs
et qualité



EN PERSPECTIVE

Pour les équipes des BU Jean Moulin Lyon 3, l'année 2017 n'aura pas manqué de projets, de missions, de chantiers et de perspectives renouvelées sur l'avenir proche.

D'avril à septembre, c'est d'abord la réflexion sur un éventuel rapprochement avec les bibliothèques universitaires de l'université Lumière Lyon 2 et la création d'un service documentaire commun aux deux universités qui a mobilisé énergies et attention – pour en fin de compte achopper sur les limites, infrangibles encore, des périmètres d'établissement et les évolutions de la politique de site.

Celle-ci met en effet sur le devant de la scène, dès l'automne 2017, un tout autre scénario d'évolution avec le projet de cinq établissements du site, dont Lyon 3, de former une

« université-cible » pour janvier 2020. Comme l'ensemble de l'université, les BU y sont pleinement engagées et les équipes sont de nouveau invitées à se projeter dans un futur en grande partie à inventer. Si le terme général en est clairement fixé, l'ordonnancement des projets et chantiers nécessaires reste à définir dans un calendrier resserré. Les formes et missions qu'assumera la fonction documentaire dans l'ensemble nouvellement créé demeurent également à imaginer et à rendre possibles.

Les bibliothèques universitaires ne sont pas seules sur ce chemin de transformation. Un service documentaire à l'échelle de l'université cible passera naturellement par la mobilisation de l'ensemble des professionnels de la documentation. Donner forme à ce service relèvera aussi d'un projet d'établissement(s) : réuni(s) autour d'une stratégie documentaire d'appui à la formation et à la recherche ; accordé(s) sur les objectifs et les moyens pour la mettre en œuvre.



- 📍 **Manufacture** des Tabacs
- 📍 Campus des **Quais**
- 📍 Campus de **Bourg-en-Bresse**

[WWW UNIV-LYON3 FR](http://WWW.UNIV-LYON3.FR)