

**FICHE DISCIPLINE**  
*Information-Communication*

## Table des matières

LA POLITIQUE DOCUMENTAIRE DU DOMAINE.....	4
○ Principes généraux .....	4
Description du domaine.....	4
Domaine couvert.....	4
Publics et finalités d'usage .....	4
Grands axes et prépondérance de certains secteurs.....	5
Typologie des documents et des supports de production .....	5
Sujets connexes, thématiques communes avec d'autres domaines .....	6
○ Axes de développement.....	7
Programmes d'enseignement .....	7
Centres et axes de recherche.....	8
Partenaires locaux.....	8
Offre en science ouverte.....	8
LA VEILLE.....	8
○ Paysage éditorial .....	8
○ Sites spécialisés.....	10
LES OUTILS DE PILOTAGE.....	11
○ Les monographies .....	11
Liste de cotes validées.....	11
Critères de désherbage et conservation.....	13
○ Indicateurs et statistiques, tableaux de bord .....	14
Effectifs étudiants par diplômés .....	14
Centres et axes de recherche.....	20
Tableau de bord annuel.....	26
Bilan annuel des acquisitions et désherbage .....	28
Bilan des demandes magasins .....	30
○ Perspectives pour l'année 2023 .....	31
○ Les périodiques .....	32
Politique d'acquisition .....	32
Critères d'abonnement .....	32
Critères de désabonnements.....	33
Politique de conservation.....	33
État de collection.....	33
Prêts annuels .....	35
Bilan des demandes magasins .....	35

○ La documentation électronique.....	36
Liste des bases de données en cours d'abonnement pour l'année 2022 .....	36
Tests demandés pour l'année 2022 .....	37
○ Le calendrier de la documentation.....	38
○ Les actions de valorisation .....	39

## LA POLITIQUE DOCUMENTAIRE DU DOMAINE

### ○ Principes généraux

Les Bibliothèques Universitaires n'ont pas vocation à l'encyclopédisme mais à acquérir la documentation en fonction des axes de recherche et d'enseignements dispensés à l'Université Jean Moulin Lyon 3. Dans ce cadre, elles privilégient des ressources documentaires produites par des éditeurs académiques et veillent à la validité scientifique des fonds proposés tant du point de vue des contenus que de leurs auteurs.

L'ensemble des principes de la politique documentaire est explicité dans la [Charte](#) documentaire qui est votée en Conseil de la documentation

### Description du domaine

#### Domaine couvert

La collection d'Infocom des BU Lyon 3 regroupe des documents qui relèvent des enseignements dispensés au département d'Information-Communication-Documentation (Faculté des Lettres et Civilisations, Université Jean Moulin Lyon 3), ainsi qu'à l'IUT. Les champs disciplinaires concernés sont les *Sciences de l'information et de la communication (SIC)* : bibliothéconomie, archivistique, documentation, communication, médias (presse écrite, médias imprimés, médias numériques, médias audiovisuels), muséologie/conservation du patrimoine/médiation culturelle, journalisme, édition.

#### Publics et finalités d'usage

Les collections d'Infocom sont destinées aux publics étudiants et enseignants de Lyon 3, de l'IUT (Département Information-Communication) et des partenaires universitaires, ainsi qu'aux équipes de recherche de la COMUE.

Les 23 diplômes proposés à Lyon 3 vont du BUT (**Bachelor Universitaire de Technologie**, <https://iut.univ-lyon3.fr/formations-dut>) au Doctorat. Les enseignements de Licence sont accessibles à partir de Licence 3. Une préparation au CAPES documentation est également proposée.

ELICO (Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'Information et de la Communication (EA 4147) rassemble des chercheurs répartis sur 6 établissements d'enseignement supérieur du site Lyon-Saint-Etienne : Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, Sciences Po Lyon, Esssib et Université de Saint-Etienne. Elle compte environ 75 membres dont 44 enseignants-chercheurs, 20 doctorants et des chercheurs associés. La majorité des enseignants-chercheurs du département d'Information-Communication-Documentation de l'Université Lyon 3 sont membres d'ELICO. L'activité de l'équipe relève à la fois d'une recherche fondamentale et d'une recherche appliquée visant à donner leur pleine utilité sociale aux recherches et à leurs résultats. Les recherches de l'équipe ELICO s'organisent en deux grandes thématiques de recherche : *Identités, langages et pratiques médiatiques* et *Bibliothèques numériques, documents numériques et médiations*.

L'équipe ELICO travaille actuellement sur trois chantiers : Data, Big Data, et Open Data ; Cultures écrites, cultures numériques ; Savoirs informationnels et scientifiques : élaboration, circulation, appropriation.

MARGE est une équipe de recherche regroupant des chercheurs travaillant sur les littératures francophone, hispanophone et russophone, et des spécialistes en sciences de l'information et de la communication.

## Grands axes et prépondérance de certains secteurs

La politique documentaire doit s'adapter pour rester au plus près des enseignements et des axes de recherche. Les documents relatifs à la bibliothéconomie, à la communication, à la communication digitale et à l'étude des médias (dont médias numériques) constituent le noyau de la collection et suivent les différents enseignements dispensés aux niveaux Licence, Master et Doctorat. La prépondérance de ces disciplines dans l'offre documentaire correspond donc à la place qu'occupent ces disciplines dans les différents cursus de formation, mais aussi aux thèmes de recherche des enseignants de Lyon 3.

Les documents relevant du domaine d'Infocom traitent des thématiques communes avec d'autres disciplines comme le droit, la gestion, la sociologie, le marketing, l'informatique, les sciences de l'éducation, les lettres et langues, les arts, etc.

Une grande partie de documents transversaux concernent la sociologie du numérique (cote 302.230 8) et la sociologie des médias (cote 302.23). Ces champs disciplinaires relèvent de plusieurs formations proposées par le département de l'Infocom et constituent actuellement le noyau de la documentation en médias, médias numériques et communication digitale. Ainsi, les fonds d'Infocom peuvent être destinés également aux étudiants des filières telles que le droit, les sciences politiques, la linguistique et l'économie-gestion.

Les bases de données numériques accessibles aux abonnés des BU Lyon 3 proposent une offre documentaire qui comprend des livres numériques (e-book), des revues scientifiques, des articles de presse et des documents audiovisuels. Les trois bases de données spécialisées *Arrêt sur images*, *Lista (Library Information Science and Technology Abstracts)*, *Tënk* et contiennent des ressources qui relèvent directement du domaine de l'Infocom. L'offre des bases pluridisciplinaires comme Cairn.info, Persée, OpenEdition, OpenEdition Fremium Journals (OEFJ), ScholarVox, Sage, Jstor, est également pertinente au regard de cette discipline.

À cela s'ajoute l'offre d'e-books spécialisés des Presses de l'Essib, accessibles via les bases OpenEdition et ScholarVox, ainsi que les livres numériques (e-books) acquis au titre à titre via les fournisseurs Ebsco, Numilogue et Proquest. Les e-books intègrent le catalogue général et sont accessibles pour les abonnés des BU Lyon 3.

Cette offre numérique qui s'enrichit chaque année est complémentaire aux collections imprimées.

L'acquisition de documents imprimés en français reste prioritaire tout en veillant à éviter les doublons avec les documents numériques existants. Les acquisitions en langues étrangères se font principalement sur prescription des enseignants et des usagers.

Pour ce qui concerne les périodiques, l'objectif serait d'acquérir plus de titres en version électronique afin que les enseignants et les étudiants intéressés puissent y accéder également à distance.

Une valorisation régulière des bases spécialisées et pluridisciplinaires est indispensable afin de les promouvoir auprès des enseignants et étudiants du département (lettres d'information, page discipline du site Internet des BU Lyon 3, rematérialisation et autres dispositifs de valorisations des e-books et des bases de données).

## Typologie des documents et des supports de production

- Monographies imprimées : ouvrages, ouvrages collectifs, manuels, usuels.
- Revues imprimées dont les numéros thématiques.
- Documentation électronique : revues, e-books, bases de données et plateformes numériques.

## Sujets connexes, thématiques communes avec d'autres domaines

Les fonds de droit, de gestion-économie, de sociologie, de sciences politiques et de linguistique constituent des fonds connexes susceptibles d'être utilisés par les étudiants et enseignants en Infocom.

Les sujets concernés sont le droit du numérique, le droit de l'information et de la communication, les politiques culturelles, le marketing digital, la publicité, la sociologie du numérique, les arts numériques, les cultures médiatiques, la consommation numérique, le numérique dans l'enseignement des langues, l'éducation et le numérique, etc.

Informatique	Internet ; infographie, gestion des données ; multimédia et vidéo numérique, cybersécurité.
Histoire	Histoire et philosophie ; histoire générale du monde, civilisations.
Philosophie	Perception, sensation, image, imagination.
Psychologie	Processus mentaux conscients et intelligence (science cognitive et neurosciences) ; Imagination, créativité, imaginaire ; Pensée, réflexion, raisonnement, intuition, valeur, jugement ; Psychologie individuelle ; Psychologie de l'enfant et de l'adolescent ; argumentation et persuasion ; rhétorique.
Ethique	Morale des relations sociales ; Morale de la consommation ; Nouvelles technologies
Sociologie et Anthropologie	Sociologie des publics, sociologie de la culture, cultures populaires, jeux vidéo, éducation/pédagogie ; Interaction au sein des groupes ; Relation Individu / Société ; Processus sociaux ; Groupes sociaux ; Culture et institutions
Sciences politiques	Idéologies et régimes politiques - histoire des idées politiques ; Vie politique ; Relations internationales et géopolitique ; démocratie ; vie politique ;
Droit	Droit de la communication ; droit de l'éducation et de la culture ; droit du numérique ; droit du livre
Gestion-économie	Sociologie des organisations ; Gestion de l'information ; Communication interne ; marketing digital ; relations publiques - communication d'entreprise publicité ; innovations technologies : intelligence artificielle.
Lettres et langues	Langage et communication ; sémiotique et analyse du discours ; sémantique ; psycholinguistique Critique littéraire : théorie, technique, histoire de la critique ; Stylistique, rhétorique ; Art d'écrire et techniques de rédaction ; Satire, humour
Arts	Arts : appréciation ; critique d'art ; iconographie ; sujets symboliques et allégoriques ; sujets mythologiques et légendaires ; étude et enseignement, recherche ; galeries, musées, collections de beaux-arts et arts décoratifs ; architecture : ouvrages divers ; édifices destinés à l'éducation et à la recherche ; dessin ; caricatures, bandes dessinées, dessins d'humour ; illustrations, graphisme ; art industriel, design ; couleur ; photographie ; cinéma, radio, télévision, arts numériques.

## ○ Axes de développement

### Programmes d'enseignement

Les 23 diplômes proposés vont du BUT au Doctorat. Les diplômes DUT Information et Communication, option Communication des organisations année 1 et DUT Information et Communication, option Information numérique dans les organisations année 1 ont été remplacés par le BUT Information et Communication, option Communication des organisations année 1 et par le BUT Information et Communication, option Information numérique dans les organisations année 1.

Les enseignements de Licence sont accessibles à partir de Licence 3. Une préparation au CAPES documentation est également proposée.

En 2022, seul un Doctorat en Sciences de l'information et de la Communication (ED Educ. Psycho. Info. Com.) est proposé.

- BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 1
- BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 1
- BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 2
- BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 2
- Licence Information et Communication - Métiers de l'information et du document numérique
- Licence Information et Communication - Communication 360°
- Licence Information et Communication - Audiovisuel et médias numériques
- Licence Professionnelle Métiers de la communication - Communication Globale et Numérique (Alternance)
- Licence Professionnelle Métiers de la communication - Communication Globale et Numérique (Alternance)
- Master Information Documentation - Stratégies informationnelles et Documents numériques
- Master Information Documentation - Stratégies informationnelles et Documents numériques
- Master Communication des Organisations - Management de la Communication Intégrée
- Master Communication des Organisations - Management de la Communication Intégrée
- Master Communication des Organisations - Communication Digitale
- Master Communication des Organisations - Communication Digitale
- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - Management des Transformations Télévisuelles
- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - Management des Transformations Télévisuelles
- Préparation Capes Documentation
- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - Designer scénariste de Projets Audiovisuels Multisupport
- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - Designer scénariste de Projets Audiovisuels Multisupport
- Master 1 MEEF, second degré - Information-Documentation
- Master 2 MEEF, second degré - Information-Documentation
- Doctorat en Sciences de l'information et de la Communication (ED Educ. Psycho. Info. Com.)

## Centres et axes de recherche

- ELICO (Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'Information et de la Communication (EA 4147).
- MARGE, équipe de recherche regroupant des chercheurs travaillant sur les littératures francophone, hispanophone et russophone, et des spécialistes en sciences de l'information et de la communication.

## Partenaires locaux

- IUT Lyon 3 (Département information et communication)
- Gilles CANNET, maître de conférence associé, correspondant pour la documentation imprimée et numérique ([gilles.cannet@univ-lyon3.fr](mailto:gilles.cannet@univ-lyon3.fr))

## Offre en science ouverte

- HAL –SHS (CCSD/CNRS)
- EPISciences (CCSD/CNRS)
- SciencesCONF (CCSD/CNRS)
- Isidore : plateforme de recherche permettant l'accès aux données numériques en SHS et à des données en accès libre (CCSD/CNRS)
- Dumas : mémoires
- theses.fr : thèses
- Persée : archives de revues en accès libre
- OpenEdition Journals ; OpenEdition Books
- DOAJ : Directory of Open Access journals

## LA VEILLE

Dans le cadre d'une veille éditoriale, il s'agit de repérer les thématiques de la discipline à partir des différents enseignements proposés à l'Université.

Une veille est paramétrée sur Decitre pro, le module de commandes des monographies en langue française du fournisseur principal des BU Lyon 3. Ponctuellement, des commandes sont faites chez Erasmus pour les documents en langue anglaise. Ce fournisseur propose de paramétrer une veille en remplissant un formulaire afin d'être informée des nouvelles sorties de monographies via les newsletters.

Un abonnement aux newsletters des principaux éditeurs mentionnés ci-dessous peut compléter cette veille.

- Paysage éditorial

### Editeurs de langue française – Manuels universitaires et ouvrages de recherche

Editeurs	Collections
Archives Contemporaines Editions	
Armand Colin	
Association des bibliothécaires de France	
Bibliothèque nationale de France	
C&F Editions	
Camion blanc	
Chronique Sociale	
Climats	



Coédition Hermann/Presses de l'université de Laval	
Créaphis éditions	
De Boeck supérieur	
Débats Publics	
Dunod Seuil	Communication
MSH (Editions de la Maison des sciences de l'homme)	
Editions de l'Aube	
Editions L'Harmattan	
Editions Hermann	
Editions La Découverte	
Ecole Nationale Supérieure Sciences Information Et Bibliothèques	
Ecole Normale Supérieure	
Editions Academia	
Editions Amsterdam/Multitudes	
Editions des Cendres	
Editions du Cercle de La Librairie	
Editions CNRS	
Editions de l'Institut National de l'Audiovisuel	
Editions La Bibliothèque	
Editions Le Bord de l'eau	
Editions Non Standard	Collection SIC
Editions Sciences Humaines	
Editions Tallandier	
Editions Universitaires Européennes	
Ellipses	
Gallimard	
ISTE EDitions	Bibliothèques et collections numériques
Larousse	
Presses de l'ENSSIB	Papiers ; Boite à outils ; Le Numérique
Presses universitaires	

### Editeurs de langue française – Dictionnaires

Editeurs	Collections
Armand Colin	
Dunod	
Studyrama	
Harrap	
Hermann	
Larousse	
Maison du dictionnaire	
Presses universitaires	

- Sites spécialisés

**INFODOC :**

[Inspection générale des bibliothèques](#)  
[Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur](#)  
[Association des Directeurs de Bibliothèques Universitaires](#)  
[L'association des professionnels de l'information et de la documentation](#)  
[Transition bibliographique](#)  
[Bibliothèque Nationale de France](#)  
[Bibliothèque Publique d'Information](#)  
[Arabesques](#)  
[Bulletin des bibliothèques de France](#)  
[Territorial éditions](#)

**Capex Documentation :**

[éduscol](#)  
[Le Centre pour L'Education aux Médias et à l'Information](#)  
[Canopé](#)  
[Devenir enseignant.gouv](#)

**INFOCOM :**

[Institut National de l'Audiovisuel](#)  
[Conseil supérieur de l'audiovisuel](#)  
<http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/>  
[Rapports du Ministère de la culture et de la communication](#)  
[InterMédia. L'espace des professionnels de la communication en Rhône-Alpes Auvergne](#)  
[Meta Media le blog de France télévision](#)  
[Arrêts sur images \(déconstruction des récits médiatiques\)](#)  
[Echodocs](#)  
[Archive Ouverte en Sciences de l'Information et de la Communication](#)  
[Isidore \(moteur de recherche et plateforme de données numériques de la recherche en SHS\)](#)  
[Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines](#)  
<http://icom.univ-lyon2.fr/>  
[Institut de la communication et des Médias de Grenoble](#)  
[Institut des sciences de la communication Paris Sorbonne](#)  
[Equipe de recherche en SIC Elico](#)  
[www.archimag.com \(Archimag\)](http://www.archimag.com)  
<http://bbf.enssib.fr/>  
[https://www.enssib.fr/services-et-ressources/ressources-documentaires \(OPENssib\)](https://www.enssib.fr/services-et-ressources/ressources-documentaires)  
[https://publications-prairial.fr/balisages/ \(Revue de recherche de l'Esssib Balisage\)](https://publications-prairial.fr/balisages/)  
[http://www.echosdoc.net/2020/06/la-bibliometrie-cest-plus-simple-en-bande-dessinee/ \(ÉchoDoc\)](http://www.echosdoc.net/2020/06/la-bibliometrie-cest-plus-simple-en-bande-dessinee/)  
[https://www.adbs.fr/ \(Association des professionnels de l'information et de la documentation\)](https://www.adbs.fr/)  
[www.canopée.fr \(Canopée, réseau de création et d'accompagnement pédagogique\)](http://www.canopée.fr)  
[www.afci.asso.fr \(Association française de référence en communication interne\)](http://www.afci.asso.fr)  
[www.strategies.fr](http://www.strategies.fr)  
[www.cbnews.fr](http://www.cbnews.fr)  
[www.synap.org](http://www.synap.org)  
[www.cyberjournalisme.net](http://www.cyberjournalisme.net)  
[www.ffap.fr](http://www.ffap.fr)  
[www.fnps.fr \(Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée\)](http://www.fnps.fr)  
[www.metiers-presse.org \(Observatoire des métiers de la presse\)](http://www.metiers-presse.org)  
[http://www.journalisme.com/ \(Assises internationales du journalisme\)](http://www.journalisme.com/)  
<https://www.kantarmedia.com/fr>  
<http://www.leguidedesrelationspresse.com/>

<https://data-observer.com/>  
<https://www.com-ent.fr/>  
<http://infopressecom.org/>  
<http://clubdigitalmedia.fr/>  
<http://www.cap-com.org/>  
<http://www.communicationsansfrontieres.org/>  
<https://www.adbs.fr/>  
<https://www.tenk.fr/>  
[www.mediapart.fr](http://www.mediapart.fr)  
<http://www.lefilmfrancais.com/>

## LES OUTILS DE PILOTAGE

### o Les monographies

Liste de cotes validées

Indice Dewey	Intitulé
020	Généralités, réflexions sur les sciences de l'information et des bibliothèques.
020.3	Dictionnaires en Bibliothéconomie et Sciences de l'Information
021	Coopération entre bibliothèques, Réseaux, Relations publiques
022	Architecture et gestion des locaux
023.2	Métiers des Bibliothèques et de la Documentation (bibliothèque, consultant en bib, analyste de système doc.)
025	Bibliothéconomie, Opérations bibliothéconomiques, archivistiques et documentaires (Classer l'archivistique, les annuaires, répertoires)
025.04	Stockage de l'information
025.042	Recherche documentaire
025.043	Internet et bibliothèques
025.044	Contenus numériques (ED, BDD, Bibliothèques numériques...)
025.1	Administration des bibliothèques
025.17	Traitement des fonds spéciaux (numériques, audiovisuels, photo, musique, cartes) ouvrages généraux sur le traitement des documents spéciaux
025.2	Acquisitions et développement des collections (censure, désherbage, achats, échanges, dons, dépôts)
025.3	Catalogage
025.32	Normes
025.4	Indexation
025.43	Système de classification (Dewey...)
025.49	Thesauri, Listes d'autorité
025.5	Services aux usagers
025.8	Conservation, reliure, aspects techniques CTLES
027	Bibliothèques, centre de documentation Archives
027.1	Bibliothèques, centres de documentation
027.4	Bibliothèques publiques (dont bib. Nationales)
027.6	Bibliothèques destinées à des groupes particuliers
027.7	Bibliothèques universitaires
027.8	CDI

060	Organisations générales :
069	Muséologie
070	Métiers de la presse, journalisme, guide, annuaires.
070.4	Journalisme
070.5	Edition
302	Interaction sociale
302.2	Généralités et théories de la communication
302.203	Dictionnaires et lexiques
302.22	Techniques de communication
302.222	Image
302.23	Médias et société (réseaux, globalisation)
302.230 71	Education aux médias
302.230 8	Sociologie du numérique
302.230 9	Médias et histoire et histoire des médias
302.231	Médias numériques
302.231 6	Humanités numériques
302.232	Médias imprimés et sociologie de la lecture
302.232 9	Histoire du livre
302.234	Audiovisuel
302.234 3	Cinéma et sociologie du cinéma
302.234 4	Radio, musique et sociologie de la radio et de l'écoute musicale
302.234 5	Télévision et sociologie de la télévision
302.234 56	Séries télévisées
302.235	Jeux Vidéos/réalité virtuelle
302.24	Rhétorique de la communication
302.240	Infocom autrement

## Critères de désherbage et conservation

Le désherbage est une opération qui consiste à retirer temporairement ou définitivement des documents des collections en libre-accès, dans l'objectif de maintenir l'actualité, la pertinence et l'attractivité du fonds.

Les ouvrages retirés des collections peuvent avoir trois destinations.

1. Les ouvrages qui remplissent un ou plusieurs critères de conservation sont **relégués en magasin**. C'est le cas par exemple des ouvrages non réédités qui font référence dans la discipline, des collections patrimoniales, des ouvrages rares ou encore des ouvrages publiés par des enseignants-chercheurs de l'université.
2. Les ouvrages non conservés sont **donnés à l'association Ammareal** autant que possible.
3. Enfin, les ouvrages qui ne remplissent pas les critères de l'association Ammareal sont **pilonnés** (documents abimés ou incomplets, encyclopédies).

Le désherbage peut être effectué tout au long de l'année (ouvrages abimés, remplacés par une édition plus récente, etc.) ou lors de campagnes spécifiques.

La **méthode IOUPI**, largement utilisée dans les bibliothèques, définit cinq critères de désherbage, en plus de l'âge du document et du nombre d'années écoulées sans prêt :

- I = Incorrect, fausse information
- O = Ordinaire, superficiel, médiocre
- U = Usé, détérioré, laid
- P = Périmé
- I = Inadéquat, ne correspond pas au fonds

Dans le tableau ci-dessous sont énoncés les critères de désherbage et de conservation pour chaque segment de cotes. Par exemple, la formule 10/5/IOUPI se lit : « *Est candidat au désherbage tout livre qui a plus de 10 ans, dont le dernier prêt remonte à plus de 5 ans et qui possède un ou plusieurs facteurs IOUPI* ».

Segment	Typologie de document	Critères de désherbage et de conservation	Périodicité du désherbage
011-025.8	Bibliothéconomie	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
027-027.8	Archives et archivistiques	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
060	Organisation- généralités	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
069	Muséologie	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
070-070.5	Journalisme-édition	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans
302-302.222	Communication	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans
302.23 -302.232 9	Médias dont médias numériques	5/3/IOUPI	Tous les 3 ans
302.234 -302.234 56	Médias audiovisuels	5/3/IOUPI	Tous les 3 ans
302.24	Rhétorique de la communication	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans
302.240	Infocom autrement	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans

○ Indicateurs et statistiques, tableaux de bord

Effectifs étudiants par diplômes

Intitulé du diplôme	Con-cours	BUT	Effectifs						For-mation	Rech-erch-e	Site de rattachement	Thèmes	Cotes
			L1	L2	L3	M1	M2	D					
Préparation Capes Documentation	4									MAN	Information-documentation, Education, enseignement, matières scolaires, recherche documentaire	<b>020</b> Généralités des SIC à <b>027.7</b> Bibliothèques universitaires ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ;	
BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 1		60								IUT Lyon 3	Economie générale ; Bases informatiques Etude des Organisations ; Théorie de l'information et de la communication ; Sociologie Initiation à la recherche d'information ; Communication des organisations Médias usages et marchés	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>027.8</b> CDI ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>302.234</b> Audiovisuel	
BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 2		47								IUT Lyon 3	Linguistique, sémiologie ; Approfondissement en sciences humaines et sociales; Culture générale et humanités; Culture numérique; Initiation aux techniques et pratiques (réalisations audiovisuelles); Conception de site web; Outils de communication; Sémiologie de l'image	<b>020</b> Généralités des SIC <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>302.234</b> Audiovisuel	
BUT Information et Communication, option Information numérique dans les organisations année 1		28								IUT Lyon 3	Economie générale ; Théorie de l'information et de la communication ; Bases informatiques ; Organisations ; Initiation à la recherche	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>027.8</b> CDI ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ;	

											d'information ; Sociologie ; Culture de l'information Bases de la communication Recherche d'information spécialisée Réalisation audiovisuelle : photo, son Analyse de contenu, synthèse et résumé	<b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>302.234</b> Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 2		<b>19</b>								IUT Lyon 3	Principes du droit et droit du travail ; Initiation aux techniques et pratique (réalisations audiovisuelles); Conception site web; Economie de l'information E-réputation Bases de données documentaires Veille informationnelle Métadonnées PAO	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>027.8</b> CDI ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>302.234</b> Audiovisuel
Licence Information et Communication - Audiovisuel et médias numériques					<b>22</b>					MAN	Cultures numériques ; Communication digitale ; Sources et recherche d'information ; Écritures scénaristiques ; Cultures audiovisuelles ; Écritures collaboratives ; Comprendre la télévision; Pratiques culturelles et usages des TIC ; Veille et réseaux sociaux; Réseaux sociaux et communautés; TIC et innovations; Étude des pratiques audiovisuelles ; Audiovisuel interactif; Approches méthodologiques des jeux; Industrie et filières de l'audiovisuel	<b>020</b> Généralités du les sciences de l'information à <b>027.7</b> Bibliothèques universitaires ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; 302.23 Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>302.234</b> Audiovisuel ; <b>302.234 3</b> Cinéma et sociologie du cinéma ; <b>302.234 5</b> Télévision et sociologie de la télévision ; <b>302.234 56</b> Séries TV

Licence Information et Communication - Communication 360°					<b>31</b>					MAN	Cultures numériques ; Communication digitale; Sources et recherche d'information; Culture événementielle et société ;Stratégie de relations avec la presse ;Pratiques médiatiques et cultures numériques; Stratégies et dispositifs de communication; E-réputation et community management; Techniques de créativité; Pilotage financier; Pratiques culturelles et usages des TIC; Veille et réseaux sociaux; Réseaux sociaux et communautés; TIC et innovations; Développement et gestion de projets; Techniques de relations presse; Droit de l'information et de la communication;	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>070.4</b> Journalisme
Licence Information et Communication - Métiers de l'information et du document numérique					<b>13</b>					MAN	Cultures numériques ; Communication digitale ; Sources et recherche d'information ; Pratique de la recherche d'information; Langages documentaires; Systèmes documentaires; Valorisation de l'information; Pratiques culturelles et usages des TIC; Veille et réseaux sociaux; Réseaux sociaux et communautés; TIC et innovations; Archives numériques et Record Management; Informatique documentaire; Conception de documents	<b>020 020</b> Généralités des SIC à <b>027.7</b> Bibliothèques universitaires ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; 302.23 Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>070.4</b> Journalisme
Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique - Communication digitale (Alternance)					<b>21</b>					IUT Lyon 3	Conception et intégration Web ; Marketing & communication digitale ; Techniques du Web ; Techniques du Web Marketing & leviers d'acquisition ; Culture	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; ; <b>302.22</b> Techniques de communication ;



											numérique et professionnelle ; Expérience entreprise ;	<b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ;
Licence Professionnelle Métiers de la communication - Communication Globale et Numérique (Alternance)					<b>20</b>					IUT Lyon 3	Cultures numériques ; Communication digitale; Sources et recherche d'information; Culture événementielle et société ;Stratégie de relations avec la presse ;Pratiques médiatiques et cultures numériques; Stratégies et dispositifs de communication; E-réputation et community management; Techniques de créativité; Pilotage financier; Pratiques culturelles et usages des TIC; Veille et réseaux sociaux; Réseaux sociaux et communautés; TIC et innovations; Développement et gestion de projets; Techniques de relations presse; Droit de l'information et de la communication.	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ;
Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - Designer scénariste de Projets Audiovisuels Multisupport					<b>10</b>	<b>11</b>				MAN	Approche esthétique et généalogique des médias numériques ; Création et industrialisation de la culture ; Culture visuelle et dispositifs de vision; Archives cinématographiques; Formes et écritures; Histoire et mutations de la télévision ; Stratégies d'éditorialisation; Design d'expérience interactive; Ecritures sonores et réseaux; Audiovisuel interactif; Mutations des industries culturelles et créatives ;Les études de jeux; Réalisation et valorisation de	<b>020</b> Généralités des SIC <b>027</b> Archives ; <b>070.4</b> Journalisme <b>070.5</b> Edition ; <b>302</b> Psychologie de la communication à <b>302.240</b> Infocom autrement

											contenus audiovisuels; Gestion de projet média.	
Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - Management des Transformations Télévisuelles						<b>13</b>	<b>6</b>			MAN	Approche esthétique et généalogique des médias numériques ; Création et industrialisation de la culture ; Culture visuelle et dispositifs de vision; Archives cinématographiques; Formes et écritures; Histoire et mutations de la télévision ; Stratégies d'éditorialisation; Design d'expérience interactive; Ecritures sonores et réseaux; Audiovisuel interactif; Mutations des industries culturelles et créatives; Les études de jeux; Réalisation et valorisation de contenus audiovisuels; Gestion de projet média.	<b>020</b> Généralités des SIC <b>027</b> Archives ; <b>070.4</b> Journalisme <b>070.5</b> Edition ; <b>302</b> Psychologie de la communication à <b>302.240</b> Infocom autrement
Master Communication des Organisations - Communication Digitale						<b>22</b>	<b>17</b>			MAN	Epistémologie des SIC ; Pratiques et usages des réseaux sociaux ; Technologies internet et mobile : sites web et applications ; Spécificités de la communication numérique ; E-publicité ; Contenus numériques : conception, production, réalisation ; Webmarketing : création de trafic et référencement ; Acteurs du numérique	<b>020</b> Généralités des SIC à <b>027.7</b> Bibliothèques universitaires ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>302.234</b> Audiovisuel
Master Communication des Organisations - Management de la Communication Intégrée						<b>21</b>	<b>15</b>			MAN	Audiovisuel d'entreprise ; Sémiologie de la communication ; Communication de crise ; Media training ; Epistémologie des SIC ; Pratiques et usages des réseaux sociaux ; Economie	<b>020</b> Généralités des SIC à <b>027.7</b> Bibliothèques universitaires ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ;

											et société numérique ; Conception et réalisation d'un site web ; Veille stratégique ; Sociologie des organisations; Médias et agences; Publicité et médiaplanning	<b>302.234</b> Audiovisuel
Master Information Documentation - Stratégies informationnelles et Documents numériques						<b>10</b>	<b>7</b>					
Master 2 MEEF, second degré - Information- Documentation -						<b>10</b>				MAN	Information-documentation, Education, enseignement, matières scolaires, recherche documentaire	<b>020</b> Généralités des SIC <b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques ; <b>027.8</b> CDI
Master 2 MEEF, second degré - Information- Documentation -										MAN	Information-documentation, Education, enseignement, matières scolaires, recherche documentaire	<b>025.042</b> Recherche documentaire ; <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302</b> Psychologie de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ; <b>302.231</b> Médias numériques
Doctorat en Sciences de l'information et de la Communication (École Doctorale Education, Psychologie, Information et Communication)											Sciences de l'Information et de la Communication	<b>020</b> Généralités des SIC à <b>027.7</b> Bibliothèques universitaires ; 060-069 070-070.5 <b>302.2</b> Généralités et théories de la communication ; <b>302.22</b> Techniques de communication ; <b>302.23</b> Médias et sociétés ; <b>302.230 8</b> Sociologie du numérique ;



		<p>Mabrouka EL HACHANI  <a href="mailto:mabrouka.el-hachani@univ-lyon3.fr">mabrouka.el-hachani@univ-lyon3.fr</a>  Professeure des universités</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Médiations / Médiation numérique</li> <li>-Usages et appropriation des dispositifs interactifs dans différents contextes</li> <li>-Capitalisation des connaissances et circulation des savoirs</li> <li>-Littératie numérique / littératie en santé</li> <li>-Editorialisation</li> </ul>	<p>302.230 8 ; 302.231 ; 302.23 ;  302.230 71 ; 302.231 6 ;  302.24 ; 302.240</p>
		<p>Gérald LACHAUD  <a href="mailto:Gerald.lachaud@univ-lyon3.fr">Gerald.lachaud@univ-lyon3.fr</a>  Maître de conférences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication des entreprises (RSE, site Web, stratégies de marque)</li> <li>Communication numérique et électronique (e-réputation, institutions muséales)</li> </ul>	<p>302.2 ; 302.203 ; 069 ;  302.222 ; 302.23 ; 302.230 8 ;  302.231 ; 302.24 ; 302.240</p>
		<p>Sylvie LAINE-CRUSEL  <a href="mailto:sylvie.laine-crusel@univ-lyon3.fr">sylvie.laine-crusel@univ-lyon3.fr</a>  Professeure des universités</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mutualisation des ressources numériques et coordination des pratiques informationnelles dans un environnement collaboratif en santé-social (programme MUTUDOCNUM)</li> </ul>	<p>302.2 ; 302.203 ; 069 ;  302.222 ; 302.23 ; 302.230 8 ;  302.231 ; 302.24 ; 302.240  Cotes connexes :  306 ; 320 ; 650 ; 651.7 ;  658.001 ; 658.024 ; 658.027 ;  659.2 ; 658.401</p>
		<p>Adrian STALL  <a href="mailto:adrian.stall@univ-lyon3.fr">adrian.stall@univ-lyon3.fr</a>  Professeur des universités</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Enjeux socio-économiques des techniques et des médias numériques</li> <li>-Transformations sociétales</li> <li>-Communication des organisations</li> <li>-Santé connectée</li> <li>-Pratiques professionnelles et usages des dispositifs d'information et de communication</li> <li>-Épistémologie des SIC</li> </ul>	<p>020 ; 302.2 ; 302.203 ; 069 ;  302.222 ; 302.23 ; 302.230 8 ;  302.231 ; 302.24 ; 302.24 ;  302.240  Cotes connexes :  306 ; 320 ; 650 ; 651.7 ;  658.001 ; 658.024 ; 658.027 ;  659.2 ; 658.401</p>
		<p>Alain VAN-CUYCK  <a href="mailto:alain.van-cuyck@univ-lyon3.fr">alain.van-cuyck@univ-lyon3.fr</a>  Maître de conférences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-L'open data</li> <li>-Communications organisationnelles</li> <li>-Anthropologie culturelle des formes organisationnelles</li> </ul>	<p>020 ; 060 ; 069 ; 302.2 ;  302.22 ; 302.231 302.231 6</p>
		<p>Safa KHEZAMI  <a href="mailto:safa.khezami@univ-lyon3.fr">safa.khezami@univ-lyon3.fr</a>  Chercheur associé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Communication du savoir à distance</li> <li>-Autorégulation de l'apprentissage</li> <li>-Dispositifs numériques pour l'apprentissage</li> <li>-Bibliothèques numériques</li> <li>-Pratiques numériques</li> </ul>	<p>025.043 ; 025.044 ; 302.2 ;  302.22 ; 302.231 ; 302.231 6 ;  302.230 8</p>

		<p>Nour-Eddine AISSAOUI  <a href="mailto:nour-eddine.aissaoui@univ-lyon3.fr">nour-eddine.aissaoui@univ-lyon3.fr</a>  Chercheur associé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analyse des brevets d'invention comme un indicateur de l'activité inventive</li> <li>-Intelligence économique : maîtrise de l'information stratégique</li> <li>-Veille stratégique : passage de l'information utile à la connaissance stratégique</li> <li>-Usage des dispositifs numériques dans les milieux médico-sociaux</li> </ul>	<p>020-207.8 ; 060 ; 302.2 ;  302.23 ; 302-230 8 ;</p>
		<p>Mohamed AIT SIDI HAMMOU  <a href="mailto:maitsidi@yahoo.fr">maitsidi@yahoo.fr</a>  Doctorant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nouvelles technologies de l'information et de la communication</li> <li>-bibliothèques numériques</li> <li>-offre documentaire juridique</li> <li>-industrialisation du secteur juridique (automatisation, intelligence artificielle)</li> <li>-gestion des connaissances juridiques à l'ère du numérique, de l'open data et des legaltechs</li> </ul> <p><i>Thèse : La gestion et la formalisation des connaissances juridiques : expertise et positionnement des acteurs face à l'émergence d'une justice digitale</i></p> <p>Sous la direction de Sylvie LAINE-CRUZEL</p>	<p>020-027.8 ; 302.2 ; 302.23 ;  302.230 8</p>
		<p>Virginie CHAPUT  <a href="mailto:virginie.chaput@univ-lyon3.fr">virginie.chaput@univ-lyon3.fr</a>  Doctorante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imaginaires sociaux de l'énergie</li> <li>-La transition énergétique en tant que représentation sociale</li> <li>-Analyse des controverses</li> <li>-Trivialité, composites et pré-discours</li> <li>-Sociologie de l'innovation et mythe du progrès</li> </ul> <p><i>Thèse : La transition énergétique en tant qu'objet trivial : analyse de la trajectoire socio-technique du schéma directeur des énergies de la métropole de Lyon.</i></p> <p>Sous la direction de Adrian Staii</p>	<p>020 ; 302.2 ; 302. 22 ; 302.23 ;  302.230 8 ; 302.231 ;</p>

<b>MARGE</b>	QUAIS	<p>Catherine DESSINGES  <a href="mailto:catherine.dessinges@univ-lyon3.fr">catherine.dessinges@univ-lyon3.fr</a>  Maître de conférences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cultures audiovisuelles médiatiques, cultures numériques, pratiques socioculturelles et mutations de la télévision</li> <li>-Education aux médias</li> </ul>	302.2 ; 302.230 71 ; 302.234 ; 302.234 3 ; 302.234 4 ; 302.234 5 ; 302.234 56 ; 302.230 8 ; 302.230 9 ; 302.231 ; 302.235 ; 302.240
		<p>Jean-Pierre ESQUENAZI  <a href="mailto:jean-pierre.esquenazi@univ-lyon3.fr">jean-pierre.esquenazi@univ-lyon3.fr</a>  Professeur émérite</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sociologie des industries culturelles</li> <li>-Sociologue de la culture audiovisuelle</li> <li>-Sociologie des publics</li> </ul>	302.2 ; 302.23 ; 302.230 71 ; 302.230 8 ; 302.230 9 ; 302.231 ; 302.234 ; 302.234 3 ; 302.234 4 ; 302.234 5 ; 302.234 56 ; 302.235 ; 302.240
		<p>Lucien PERTICOZ  <a href="mailto:lucien.perticoz@univ-lyon3.fr">lucien.perticoz@univ-lyon3.fr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pratiques médiatiques et industries culturelles</li> </ul>	302.2 ; 302.23 ; 302.230 8 ; 302.230 9 ; 302.231 ; 302.234 ; 302.234 3 ; 302.234 4 ; 302.234 5 ; 302.234 56 ; 302.235 ; 302.24
		<p>Christian COTE  <a href="mailto:christian.cote@univ-lyon3.fr">christian.cote@univ-lyon3.fr</a>  Maître de conférences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Métiers de l'Information et du document numérique</li> </ul>	020-027.8 ; 302.2 ; 070 ; 060 ; 069 ; 302.22 ; 302.23 ; 302.230 8
		<p>Ghislaine CHABERT  <a href="mailto:ghislaine.chabert@univ-lyon3.fr">ghislaine.chabert@univ-lyon3.fr</a>  Professeur des universités</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets audiovisuels multisupports</li> <li>- Management des transformations télévisuelles</li> </ul>	020 ; 302.2 ; 302.22 ; 302.222 ; 302.23 ; 302.230 8 ; 302.231 ; 302.234 ; 302.234 3 ; 302.234 4 ; 302.234 5 ; 302.234 56 ; 302.235 ; 302.240
		<p>Marida DI CROSTA  <a href="mailto:marida.di-crosta@univ-lyon3.fr">marida.di-crosta@univ-lyon3.fr</a>  Maître de conférences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Art interactif</li> <li>-Jeux vidéo et sociologie des jeux vidéo</li> <li>-Cinéma et sociologie du cinéma</li> <li>-Sémiotique du cinéma</li> <li>-Cinéma et jeu vidéo</li> <li>-Sociologie des écrans</li> </ul>	020 ; 302.2 ; 302.22 ; 302.222 ; 302.23 ; 302.230 8 ; 302.231 ; 302.234 ; 302.234 3 ; 302.234 4 ; 302.234 5 ; 302.234 56 ; 302.235 ; 302.240

		<p>Martine VILA  <a href="mailto:martine.vila@univ-lyon3.fr">martine.vila@univ-lyon3.fr</a>  Maître de conférences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Médias et langage</li> <li>-Presse professionnelle</li> <li>-Médias et culture</li> <li>-Sociologie des médias</li> <li>-Criminologie et média</li> </ul>	<p>020 ; 302.2 ; 302.22 ;  302.222 ; 302.23 ; 302.230 8 ;  302.230 9 ; 302.231 ; 302.232  9 ; 302.234 ; 302.234 3 ;  302.234 4 ; 302.234 5 ;  302.234 56 ; 302.235 ;  302.240</p>
--	--	--	---	---



État de collection général au 31.12 de l'année 2022

<b>État de collection monographies 2022</b>			
<b>Localisation</b>	<b>Nombre de titres</b>	<b>Nombre d'exemplaires</b>	<b>% de titres/ collection totale</b>
<b>Libre accès</b>	2459	2735	78,29%
<b>Magasin</b>	682	686	21,71%
<b>TOTAL</b>	<b>3141</b>	<b>3421</b>	<b>100%</b>

## Tableau de bord annuel

Ce tableau est un état des lieux de la discipline : il permet d'identifier les grands axes du domaine en découpant la collection par segments. Chaque segment est analysé avec précision des quantités, de l'âge médian et des taux de rotation.

Tableau de bord monographies en libre accès 2022											
Segment de cote	Sujets	Nombre de titres	Nombre d'exemplaires	% de titres dans la collection	Age médian	% ouvrages langue française	% ouvrages langues étrangères	% ouvrages bilingues	Nombre de prêts	Taux de rotation 2022	Taux de rotation 2021
011-027.8	Bibliothéconomie/ Archivistique/ Documentation	556	699	22.61%	19	77.34%	6.65%	1.8%	349	0.50	0.51
060-070.5	Muséologie/ Journalisme/ Edition	128	128	5.21%	18	86.72%	0%	1.56%	66	0.51	0.43
302 – 302.240	Communication/ Médias imprimés et numériques/ Sociologie des médias	1775	1908	72.18%	28	80.85%	4.51%	2.14%	546	0.28	0.35
<b>TOTAL</b>		<b>2459</b>	<b>2735</b>	<b>100%</b>					<b>961</b>		

Les cotes ont été découpées en segments afin de faire l'état des lieux de la collection au regard des principaux secteurs disciplinaires représentés. Les documents relatifs à la communication et aux médias (dont médias numériques) sont les plus nombreux (72.18 %).

Les titres en bibliothéconomie et en archivistique représentent 22.61% de la collection en libre accès. Les ouvrages touchant la muséologie, les politiques culturelles, la conservation du patrimoine, le journalisme et l'édition sont les moins nombreux (5,21%).

Ces chiffres sont en cohérence à la fois avec l'offre éditoriale et la politique documentaire qui suit les enseignements dispensés.

La majorité des ouvrages (toutes disciplines confondues) sont en langue française.

Après une forte augmentation du nombre de prêts en 2021 (+64%), celui-ci est en légère baisse en 2022 (-15%).

Les ouvrages relatifs à la communication, aux médias et à la sociologie des médias ont enregistré le plus grand nombre de prêts en 2022 comme l'année précédente.

Les taux de rotation sont stables et dépassent de peu 0,5, ce qui ne justifie pas l'achat d'exemplaires supplémentaires en 2022-2023, sauf cas exceptionnels.

## Bilan annuel des acquisitions et désherbage

### Bibliothèque de la Manufacture

Budget global initial	Segment de cote	Sujets	Budget dépensé	Nombre de titres acquis	Nombre d'exemplaires acquis	Prix moyen d'un exemplaire	% / budget global	Nbre de titres dés herbés	Taux de dés herbage
<b>5300,00€</b>	011-027.8	Bibliothéconomie Archivistique Documentation	757,28€	20	21	37€	16.75%	0	0
	060-070.5	Muséologie Journalisme Edition	829,68€	28	28	26€	18.36%	4	0.031
	302 – 302.240	Communication Médias imprimés et numériques Sociologie des médias	2734,47€	116	117	21€	60.5%	3	0.001
	Autres cotes <sup>1</sup>	Sociologie, droit, communication des organisations, etc.	198,3€	6	6	25€	4.39%	-	-
<b>TOTAL</b>			<b>4519,73€</b>	<b>168</b>	<b>172</b>	<b>26€</b>		<b>7</b>	

Le volume des acquisitions est resté globalement stable. En 2022, moins de suggestions ont été formulées par le corps enseignant comparé aux années précédentes. Certains fonds dédiés n'ont donc pas été dépensés.

Les acquisitions en langue française représentent la quasi-totalité du budget annuel 2022. La part des acquisitions en langues étrangères est faible. Il s'agit principalement de suggestions enregistrées dans koha et d'ouvrages en anglais achetés sur prescription des enseignants-chercheurs.

Les achats de titres en communication/médias représentent 60,5% des acquisitions totales.

<sup>1</sup> Ouvrages enregistrés sur le budget d'Infocom, qui ont été intégrés aux autres collections (économie-gestion, droit, sociologie, etc.)

Après une forte augmentation du nombre de prêts en 2021 (+64%), celui-ci est en légère baisse en 2022 (-15%).

Comme l'année précédente, les ouvrages relatifs aux théories de la communication, à la sociologie des médias, aux médias audiovisuels et à la sociologie du numérique ont enregistré le plus grand nombre de prêts en 2022.

Les collections de libre accès ont fait l'objet de désherbages. 7 titres ont été mis au pilon. Près de 100 exemplaires en libre accès ont été localisés en magasins courant l'année 2022. Ces exemplaires n'apparaissent pas dans les statistiques de désherbages.

Une nouvelle campagne de désherbages des collections en libre accès est prévue courant 2023.

## Bilan des demandes magasins

Titre	Nombre de prêts	Remettre en accès direct (O/N)
Cellules de crise (1995)	6	N
Les nouvelles approches sociologiques des organisations (2004)	4	N
Une histoire de l'autorité (2003)	4	N
Pour une sociologie métainterprétative (2010)	4	N
Histoire de l'édition française (1989)	3	N
La victime écran (2002)	3	N
Le bonheur paradoxal (2006)	3	N
Sociologie des publics (2003)	3	N
La muséologie (2014)	3	N
Introduction aux sciences de l'information (2006)	3	N
The English novel in history (1996)	2	N
Politics, religion and the British revolutions (1997)	2	N
Subculture (1979)	2	N
Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine, XIXe-XXe siècle (2004)	2	N
La mort spectacle (2007)	2	N
Impacts écologiques des technologies de l'information et de la communication (2012)	2	N
An introduction to design and culture (2004)	2	N

- Perspectives pour l'année 2023

#### Bibliothèque de la Manufacture

Segment de cote	Objectifs 2023		
	Nombre de titres	Localisation	%du budget
011-027.8	35	MAN	17,5%
060-070.5	25	MAN	12,5%
302 – 302.240	140	MAN	70%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>		<b>100%</b>

La documentation en médias et médias numériques représente plus de 60 % des acquisitions. Cette tendance due à l'offre éditoriale, aux enseignements dispensés et aux suggestions des enseignants où prévalent ces thématiques, sera très probablement maintenue en 2023.

Une augmentation du nombre d'acquisitions pour les titres en bibliothéconomie et archivistique est à prévoir, mais cela dépendra toutefois de l'offre éditoriale. Pour ces disciplines, l'offre numérique actuelle est plutôt satisfaisante et répond bien au critère de la complémentarité entre les collections imprimées et numériques.

Pour ce qui est la documentation en langues étrangères, la priorité sera donnée aux suggestions des enseignants et des collègues des BU, mais l'objectif sera également de compléter ponctuellement l'offre en anglais après l'analyse attentive des programmes d'enseignement et des axes de recherche.

La campagne de désherbage est à poursuivre pour les collections en libre accès (H1) en vue de l'accroissement de la collection.

## o Les périodiques

### Politique d'acquisition

La politique d'acquisition se conforme aux deux axes suivants fixés par le SCD :

- Les périodiques sélectionnés doivent appartenir aux trois catégories définies

ci-dessous :

- Les périodiques d'actualité (presse généraliste et presse spécialisée et/ou professionnelle) destinés à la construction d'une culture générale et à la veille informationnelle des usagers.
  - Les périodiques dont le contenu sert de support pédagogique aux enseignements de l'université.
  - Les périodiques de recherche, à comité de lecture, accompagnant les axes de recherche définis par l'Université.
- Les périodiques sont acquis de préférence sous forme électronique et à défaut sous leur forme imprimée. Il est possible de faire cohabiter un abonnement papier et un abonnement électronique, notamment pour des raisons de conservation ou d'embargo (PCPRA, état de collection imprimés plus étendus) et d'usages (usage préconisé de l'imprimé dans la discipline, besoin de feuilletage, consultation sur place, etc.).
  - La bibliothèque applique le principe retenu pour l'ensemble du SCD, à savoir prêter tous les périodiques sauf pour les collections de droit.

### Critères d'abonnement

Les critères d'abonnement à une revue au format papier sont les suivants :

- Demande expresse d'un enseignant, motivée par un usage intensif de la revue concernée
- Non-présence de la revue dans l'un des bouquets auxquels le SCD est abonné
- Pertinence du sujet de la revue au regard des enseignements ou des axes majeurs de recherche

Titre de la revue	Niveau (L, M, D)	Prix 2021 TTC	Prix 2022 TTC	% évol. 2022/2021
Arabesques	L/M	0 €	0 €	0%
Archimag.com + guides	L/M/D	386,58 €	386,58 €	0%
Cahiers de la communication interne	L/M/D	0 €	0 €	0%
Cahiers pédagogiques	L/M/D	86,71 €	86,71 €	0%
Communication et langages	L/M/D	96,90 €	96,90 €	0%
Communication et organisation	L/M/D	55,97 €	55,97 €	0%
Inter CDI	L/M	70,89 €	70,89 €	0%
Livres hebdo	L/M	447,78 €	447,78 €	0%
Livres hebdo	L/M	447,78 €	447,78 €	0%
Livres hebdo	L/M	447,78 €	447,78 €	0%
Revue de la BNU	L/M	33,66 €	33,66 €	0%
Sciences du design	L/M	36,71 €	36,71 €	0%



## Critères de désabonnements

Les désabonnements seront opérés selon des critères d'usage et de supports.

- Le critère d'usage : en l'absence totale d'emprunt ou de consultation, l'abonnement pourra être remis en cause. Toutefois on prendra en considération la nécessité de conserver une offre de feuilletage pour les revues constituant le cœur de collection de la discipline (dont PCPRA).
- Le critère de support : l'apparition d'un titre sous support électronique pourra faire envisager la suppression du titre sous support imprimé (sauf PCPRA), sous condition de pérennité, d'exclusivité, et d'équivalence de couverture chronologique de la nouvelle édition électronique

## Politique de conservation

Pour les titres en double, un seul titre est conservé pour le SCD.

Chaque titre fait l'objet d'une durée de conservation et de fait d'une politique de désherbage.

Seuls les titres de Droit et de Gestion, dans le cadre de la carte documentaire lyonnaise, peuvent être reliés.

Titre	Délais de conservation	PCPRA (O/N)	Reliure (O/N)
Arabesque	2 ans	N	N
Archimag.com	2018-	N	N
Cahiers de la communication interne	2016-	N	N
Cahiers pédagogiques	2018-	N	N
Communication et langages	1978-	N	N
Communication et organisation	2004-	N	N
Inter CDI	1991-	N	N
Livres hebdo (3 abonnements)	-	N	N
Revue de la BNU	2012-	N	N
Sciences du design	-	N	N

## État de collection

En 2022, la collection de périodiques en Infocom comprend 10 titres de revues (13 abonnements) dont 2 titres gratuits (Arabesques, Cahiers de la communication interne). La revue *Livres hebdo* est reçue en trois exemplaires, dont deux exemplaires à la Manufacture et un exemplaire à la BDP.

Aucun désabonnement ne s'est opéré en 2022. La parution de 2 revues en Infocom (BIBLIOTHÈQUE(s) et Événementiel) a été suspendue par les éditeurs en 2021.

Suite à la proposition d'abonnement à la nouvelle revue Rétronews, les modalités d'abonnement ont été analysées par le service des périodiques qui a contacté à plusieurs reprises le service commercial de la revue. En raison de l'absence de formules d'abonnement destinées aux institutions, cette demande n'a pas été retenue en 2022.

Titre	État de collection	Format (I-E)
<b>Arabesques</b> INC 002PE	1 année + année en cours conservées (tous les numéros sont en salle)	I-E
Dossiers de l'audiovisuel	No.35 (1991) - no.112 (2003)	I-E
<b>Inter CDI</b> INC 005PE	No.113 (1991) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E
<b>Archimag.com</b> INC 013 bisPE	No.67 (2021) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I
<b>Archimag.com</b> INC 013PE	No.214 (2008) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I
<b>Archimag</b>	No.90 (1996) - no.213 (2008)	I
Bulletin des bibliothèques de France	Vol.31, no.1 (1986) - vol.57, no.6 (2012) ; Vol.15 (2018) - vol.17/18 (2019)	I-E
<b>BIBLIothèque(s)</b> INC 021PE	No.5 (2002) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E
Bulletin d'informations	No.147 (1990) - no.193 (2001)	I-E
<b>Livres hebdo</b> INC 025PE	1 année + année en cours conservées (en salle : 6 mois, les numéros plus anciens en B128)]	I
<b>Communication et langages</b> INC 035PE	No.38 (1978) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E
étapes	No.93 (2003) - no.224 (2015)	I
Bloc notes publishing	No.116 (2003) - no.125 (2003)	I
Netsources	No.42 (2003) - no.107 (2013)	I
Réseaux	Vol.21, no.117 (2003) - vol.31, no.182 (2013)	I-E
Intermédia	No.805 (2004) - no.1234 (2013)	I
<b>L'événementiel</b> INC 050PE	1 année + l'année en cours en salle.	I
Le Temps des médias	No.2 (2004) - no. 21 (2013)	I-E
Journal of broadcasting & electronic media	Vol.42, no.1 (1998) - vol.43, no.4 (1999)	I
<b>Communication et Organisation</b> INC 060PE	No.25 (2004) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E
Communication	Vol.23, no.1 (2004) - vol.28, no.1 (2010)	I-E
Expertises des systèmes d'information	No.299 (2006) - no.386 (2013)	I
Terminology	Vol.12, no.1 (2006) - vol.19, no.2 (2013)	I
Etudes de communication	No.29 (2006) - no.39 (2012)	I-E
Hermes	No.46 (2006) - no.67 (2013)	I-E
Médias	No.13 (2007) - no.33 (2012)	I-E
Questions de communication	No.11 (2007) - no.28 (2015)	I-E
Recherches en communication	No.27 (2007) - no.42 (2016)	I-E
<b>La Revue de la BNU</b> INC 082PE	No. 5 (2012) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E
<b>Les Cahiers de la communication interne</b> INC 085PE	No.39 (2016) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I
Les Cahiers de médiologie	No.7 (1999) - no.18 (2004)	I-E
Médium	No.1 (2004) - no.37/38 (2013/2014)	I-E

<b>Cahiers pédagogiques</b> INC 087 PE	73e année, no.542 (2018) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E
<b>Sciences du Design</b> INC 089PE	No.9 (2019) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	I-E

#### Prêts annuels

<b>Titre</b>	<b>Nombre de prêts</b>
Arabesque (INC 002PE)	3
Archimag.com (INC 013PE)	7
Inter CDI (INC 005PE)	5
Archimag.com (INC 013bisPE)	2

#### Bilan des demandes magasins

<b>Titre</b>	<b>Nombre de prêts</b>
Inter CDI (INC 005PE)	3

## o La documentation électronique

- Abonnements annuels à des plateformes aux contenus audiovisuels et à des bases spécialisées en analyse des médias.
- Abonnements annuels à des bases de données pluridisciplinaires proposant de la documentation électronique en Infocom (revue électroniques, e-books, etc.)
- Abonnements annuels à des collections spécialisées en Infocom via les bases de données pluridisciplinaires.
- Achat au titre à titre d'e-books via les plateformes Ebsco, Proquest et Numilogue.

### Liste des bases de données en cours d'abonnement pour l'année 2022

Nom de la base	Objectifs	Niveau (L, M, D)	Prix 2022 TTC	Estimation prix 2023 TTC	% évolution 2022/2021
Arrêt sur images	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	177,68€	203,94€	0%
Tënk	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	1 692,60 €	726,08 €	-
E-books titre à titre Proquest	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	906,92 €	-	+235,56%
E-books titre à titre Ebsco	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	580,02 €	-	+158,93%
E-books OpenEdition + Service nouveautés (Presses de l'Esssib)	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	96,36 €	144,01€	-25,58%
<b>Total</b>			<b>3 453,58 €</b>	<b>1074,29 €</b>	<b>+176.46%</b>

Les dépenses pour la documentation électronique sont en hausse par rapport à l'année 2021 (+176,46%).

La base Tënk proposant des documentaires d'auteur a complété, à compter de mars 2022, l'offre de la bibliothèque numérique.

17 e-books ont été acquis au titre à titre via les bases OpenEdition (e-books des Presses de l'Esssib), Proquest (e-books d'ISTE éditions) et Ebsco pour un montant total de 1 545,03 €.

En 2020, 85 e-books des collections « Papiers », « La Numérique » et « Boîte à outils » des Presses de l'Esssib ont fait l'objet d'achat pérenne via la plateforme OpenEdition. Toutes les nouveautés de ces trois collections font l'objet d'ouverture automatique d'accès. Ce service sera reconduit en 2023 compte tenu des statistiques de consultation de ces collections qui sont assez élevées.

Les e-books des Presses de l'Essib sont aussi présents dans la base ScholarVox, mais l'offre d'OpenEdition reste la plus pertinente sur le plan de la garantie de la pérennité des collections, ainsi que pour les services proposés : sauvegarde, téléchargements, etc.

La nouvelle base Tënk, proposant des documentaires d'auteur, a enregistré 367 visionnages et 120 connexions en 2022.

Les statistiques de consultations de la base Arrêt sur images sont en baisse.

La base LISTA a enregistré 404 connexions et 1614 recherches, en hausse par rapport à l'année 2021.

Une valorisation régulière de l'ensemble de ces ressources a été proposée en salle et en ligne.

### Tests demandés pour l'année 2022

La plateforme Mediapart a été testée en avril 2022. Suite aux résultats positifs du test et aux retours des enseignants-chercheurs, il a été décidé de valider l'abonnement à cette ressource à compter de 2023.

o Le calendrier de la documentation

Mois	Budget	Communication	Documentation imprimée	Documentation numérique	Politique documentaire
Janvier		Lettre d'information	<u>2<sup>e</sup> semaine :</u> Ouverture du budget		
Février				Test des nouvelles ressources électroniques  <u>Mi avril :</u> Classement des RSC	Préparation du rapport d'activité : monographies, périodiques.
Mars					Finalisation du rapport d'activité
Avril	Budget prévisionnel année N+1	Lettre d'information			Fiche discipline
Mai	Prévisionnel global des services du DCOL				
Juin	Prévisionnel du SCD/Codir			Mise à jour des fiches K-Sup et tutoriels	
Juillet	Dialogue budgétaire Gouvernance /Codir				
Août					
Septembre					
Octobre		Lettre d'information			
Novembre			<u>Mi-novembre :</u> Clôture du budget		
Décembre	Budget définitif année N+1				

## o Les actions de valorisation

La valorisation prend la forme d'envoi de messages aux enseignants, en particulier pour les prévenir de l'arrivée d'ouvrages dont ils ont suggéré l'acquisition. Un fichier partagé a également été créé dans l'espace de stockage Cloud afin de faciliter la gestion et le suivi des suggestions.

Des recherches et des suggestions documentaires sont effectuées ponctuellement à la demande des enseignants concernant certaines thématiques relevant de l'Infocom (par exemple, à l'occasion des conférences et colloques organisés par les enseignants du Département d'Infocom de Lyon 3 et les unités de recherche).

De grands cubes sont à la disposition des responsables des collections dans le Hall au rez-de-chaussée de la bibliothèque pour l'organisation des expositions thématiques d'une durée de 3-4 semaines (sur réservation).

Certains titres sont également proposés dans le cadre des « focus collections » via les réseaux sociaux.

La page Discipline du site Internet des BU Lyon 3 offre un panorama des ressources documentaires relatives au domaine (bases de données spécialisées et généralistes, périodiques papier et numériques, etc.). Elle permet également de consulter la liste automatique des nouvelles acquisitions de monographies imprimées et de découvrir les collections et les ressources des établissements partenaires. La page discipline est actualisée régulièrement en fonction des actualités du domaine et des documents à valoriser.

Une Lettre d'information (Newsletter) trimestrielle est envoyée aux enseignants-chercheurs : elle propose des focus sur les différentes ressources des BU Lyon 3, sur les périodiques en ligne, sur l'utilisation des bases de données et sur les titres et collections Infocom disponibles via ces bases. La Newsletter est également publiée sur la page discipline du site Internet des BU Lyon 3 et elle est accessible à tous.

### Actions de valorisation en 2022

Les nouvelles acquisitions de monographies papier et les ressources électroniques ont fait l'objet de communications diverses : lettres d'information, articles d'actualités accompagnées de sélections bibliographiques, publications dans les réseaux sociaux, etc.

Les nouveautés ont été régulièrement présentées sur les supports dédiés situés sur le plateau de H1. La documentation électronique a été également valorisée par le biais d'affiches (bases, collections) et de flyers (e-books) intégrant les QR codes des documents.

La refonte des pages disciplines en 2022 a permis de mieux organiser la présentation des ressources et d'ajouter de nouvelles rubriques.

La nouvelle page discipline des collections d'Information-Communication, mise en ligne en 2022, contient les principales informations sur les collections d'Infocom et permet une meilleure valorisation des ressources documentaires (bases de données, revues, nouvelles monographies, etc.). Cette page est actualisée régulièrement en fonction des nouveautés et des documents à valoriser. La nouvelle rubrique Actualité de la recherche permet quant à elle d'annoncer les événements en lien avec la discipline (colloques, séminaires, etc.), ainsi que les nouvelles publications et contributions des enseignants-chercheurs de Lyon 3.