

Bibliographie

60^e anniversaire du Réseau IAE France

Digital & Management : **Quelles innovations numériques pour la pédagogie,** **la recherche et les équipes opérationnelles ?** **14 -16 juin 2017**

BABINET, **Transformation digitale : l'avènement des plateformes : histoire de licornes, de data et de nouveaux barbares...**, Le Passeur éditeur, 2016
MANUFACTURE : 658.406 BA

BARTOLI, EWANGO-CHATELET, « **Quels processus de déploiement des initiatives innovantes dans les organisations éducatives complexes ?** », in Gestion et Management Public, vol. 5, N°1, novembre 2016
Disponible en ligne : Base [CAIRN](#)

BOUCHEZ, **L'entreprise à l'ère du digital : les nouvelles pratiques collaboratives**, De Boeck supérieur, 2016
MANUFACTURE : 658.403 8 BOU

BOUNFOUR, **Futurs numériques, transformation numérique : du lean à l'accélération**, Éditions ESKA, 2016
MANUFACTURE : 658.403 8 BOU

CAZALS, **Stratégies digitales : la méthode des 6 C**, De Boeck supérieur, 2015
MANUFACTURE : 658.406 CAZ

COLLECTIF, **La formation en ligne : les conseillers et ingénieurs pédagogiques : 20 études de cas**, Presses de l'Université Laval, 2014
MANUFACTURE : 658.312 4 FOR

COLLECTIF, **RH, marketing, data, logistique : réussir sa transformation digitale**, Eyrolles, 2016

MANUFACTURE : 658.403 8 REU

Disponible en ligne

DELORME, DJELLALIL, **La transformation digitale : saisir les opportunités du numérique pour l'entreprise**, Dunod, 2015

MANUFACTURE : 658.406 DEL

Disponible en ligne

DUCREY, VIVIER, **Le guide de la transformation digitale**, Eyrolles, 2016

MANUFACTURE : 658.403 8 DUC

DUSSART, **Smart transformation**, Eyrolles, 2016

MANUFACTURE : 658.84 DU

GHOZLANE, DEVILLE, DUMEZ, **Enseignement supérieur : mythes et réalités de la révolution digitale**, in Annales des Mines - Gérer et comprendre, 2016, Volume n°126, N° 4

Disponible en ligne : Base CAIRN

HIRTH, **Le data marketing : la collecte, l'analyse et l'exploitation des données au cœur du marketing moderne**, Eyrolles, 2017

MANUFACTURE : 658.834 HIR

LAURENT, RISPAL, **Développer son activité grâce aux médias sociaux**, Ed. l'Argus de l'assurance, 2015

MANUFACTURE : 658.84 LAU

LHOMMEAU, **MOOC : l'apprentissage à l'épreuve du numérique**, FYP, 2014

MANUFACTURE : 658.312 4 LHO

LUNGU, **Gestion de la formation 2.0**, Gereso, 2014

MANUFACTURE : 658.312 4 LUN

MALHERBE, **Standardization of textual data for comprehensive job market analysis**, Université Paris-Saclay, 2016

Disponible en ligne : thèses.fr

MEDINA AGUERREBERE, **La construction de la valeur de marque des universités à travers les réseaux sociaux. Le cas de Facebook**, in Quaderni, 2014/3 (n° 85)

Disponible en ligne : Base CAIRN

MERCANTI-GUERIN *et al.*, **Marketing digital**, Pearson, 2014
MANUFACTURE : 658.84 MAR

MERCANTI-GUERIN, VINCENT, **Publicité digitale**, Dunod, 2016
MANUFACTURE : 659.1 MER
[Disponible en ligne](#)

METAIS-WIERSCH, AUTISSIER, **La transformation digitale des entreprises : les bonnes pratiques**, Eyrolles, 2016
MANUFACTURE : 658.8 MET
[Disponible en ligne](#)

MICHEAUX, **Getting to the bottom of Pandora's Box**, in Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice, Vol. 14, n° 3, 2013
Disponible en ligne : Base [Business Package \(Proquest\)](#)

PELLERIN, **La boîte à outils du community manager : avec 3 vidéos**, Dunod, 2017
MANUFACTURE : 658.84 PEL

PFEIFFER, **MOOC, COOC : la formation professionnelle à l'ère du digital**, Dunod, 2015
MANUFACTURE : 658.312 4 PFE
[Disponible en ligne](#)

PORTER, **To MOOC or Not to MOOC : How Can Online Learning Help to Build the Future of Higher Education?**, Elsevier Science, 2015
[Disponible en ligne](#)

PRAT, **Réussir votre projet Digital Learning - Formation 2.0 : les nouvelles modalités d'apprentissage**, ENI, 2015
Disponible en ligne : Base [ENI](#)

PRIME, **Les ressources humaines numériques en 32 témoignages : RH, formation, marque employeur, MOOC**, Kawa, 2015
MANUFACTURE : 658.3 PRI

RISSOAN, **La formation professionnelle - Nouveaux outils et nouvelles pédagogies**, ENI, 2014
Disponible en ligne : Base [ENI](#)

SADRIN, **JobTeaser, Talent.io et Easyrecrue affolent la « HR tech à la française » en amassant 29 M euros en 24 heures**, in Les Echos. Capital Finance, 22 mai 2017
Disponible en ligne : Base [Business Package \(Proquest\)](#)

TULGAN, **Bridging the Soft Skills Gap**, Jossey-Bass, 2015
Disponible en ligne : Base [Ebook Central \(Proquest\)](#)

VIVIER, **Le guide de la transformation digitale : La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !**, Eyrolles, 2016
Disponible en ligne : Base [ScholarVox](#)
MANUFACTURE : 658.403 8 DUC

WS, **Easyrecrue se dote de 6 M[euro] pour conquérir l'Europe**, in Les Echos. Capital Finance, 15 May 2017
Disponible en ligne : Base [Business Package \(Proquest\)](#)