

Bibliographie sélective

Le web marketing

1. Ressources électroniques

Vous trouverez de nombreux articles en texte intégral dans nos bases de données : Business source complete, Factiva, ScienceDirect,...

Vous accédez aux bases de données à partir de l'intranet : Bibliothèques / Bibliothèque numérique / Gestion-Economie.

Exemples de mots-clés pour votre recherche : « web marketing », « internet marketing », « digital business », etc...

Quelques articles :

Social media marketing efforts create web of risks for many firms. Business insurance, 2014 (BSC).

Marketing education online : a case of study of New Zealand higher education institutions. Procedia – Social and behavioral sciences, 2013 (ScienceDirect).

Vidéo : le nouveau Renault trafic se prend pour K 2000 ? L'usine nouvelle, 2014 (Factiva).

2. Livres

Web marketing / Jacques Digout. 2014.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 DIG

Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation / Damian Ryan and Calvin Jones. 2012.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 RYA

Le business digital : vu par 58 experts / coordonné par Frank Prime. 2014.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 PRI

#Twitter : C'est bon pour le business ! / Camille Jourdain. 2014.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 JOU

Stratégie e-marketing / Virginie Faivet. 2013.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 FAI

Analyser les avis sur internet et les réseaux sociaux pour valoriser votre notoriété : sentiment analysis et opinion mining / Bernard Normier. 2014.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 NOR

Les outils de la communication digitale / Habib Oualidi. 2013.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 OUA

Internet marketing 2011 / EBG, electronic business group. 2011

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 INT

Le guide ultime du web marketing / Michael Miller. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 MIL

E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques / coordonné par Thomas Stenger et Stéphane Bourlatiaux-Lajoinie. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 EMA

Le e-marketing à l'heure du web 2.0 / Catherine Viot. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 VIO

Les nouvelles opportunités de business : Facebook, Twitter et le web social / Emmanuel Fraysse. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 FRA

Le marketing en ligne : boostez votre activité avec le web 2.0 / Jon Reed avec Christine Balagué. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 REE

E-business : réussir son activité internet / Richard Volodarski. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 VOL

L'e-merchandising un atout pour l'e-commerce : améliorer la performance de son site marchand / Paul-Emile Cadilhac. 2013.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 CAD

Community management : votre stratégie marketing et communication sur les réseaux sociaux / Didier Mazier. 2012.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 MAZ

Le web marketing : définir sa stratégie web, construire sa visibilité, générer du business à l'aide d'internet / Thomas Faivre-Duboz, Raphaël Fétique, Antoine Lendrevie. 2011.

Bibliothèque de la Manufacture Droit-Gestion 1^{er} étage. 658.84 FAI