UNIVERSITÉ LYON III
JEAN MOULIN

BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES

FICHE DISCIPLINE
Information-Communication

Table des matières

LA POLITIQUE DOCUMENTAIRE DU DOMAINE 4
- Principes généraux 4

Description du domaine 4
Domaine couvert 4
Publics et finalités d'usage 4
Grands axes et prépondérance de certains secteurs 5
Typologie des documents et des supports de production 6
Sujets connexes, thématiques communes avec d'autres domaines 6
- Axes de développement 7

Programmes d'enseignement 7
Centres et axes de recherche 8
Partenaires locaux 8
Offre en science ouverte 8
LA VEILLE 8
- Paysage éditorial 9
- Sites spécialisés 10

LES OUTILS DE PILOTAGE 11
- Les monographies 11

Liste de cotes validées 11
Critères de désherbage et conservation 13
- Indicateurs et statistiques, tableaux de bord 14

Effectifs étudiants par diplômes 14
Centres et axes de recherche 17
État de collection général au 31.12 de l'année 2024 18
Tableau de bord annuel 18
Bilan annuel des acquisitions et désherbage 19
Bilan des demandes magasins 19
- Objectifs documentaires pour l'année 2025 20
- Les périodiques 20

Politique d'acquisition 20
Critères d'abonnement 21
Critères de désabonnements 21
Etat de collection et politique de conservation 21
Prêts annuels 23
Bilan des demandes magasins 23

- La documentation électronique 24
  Mode d'acquisition 24
  Liste des ressources numériques en cours d'abonnement pour l'année 2024 24
  Ebooks au titre à titre 25
  Tests demandés pour l'année 2024 25
- Les actions de valorisation 25

LA POLITIQUE DOCUMENTAIRE DU DOMAINE

Principes généraux

Les Bibliothèques Universitaires n'ont pas vocation à l'encyclopédisme mais à acquérir la documentation en fonction des axes de recherche et d'enseignements dispensés à l'Université Jean Moulin Lyon 3. Dans ce cadre, elles privilégient des ressources documentaires produites par des éditeurs académiques et veillent à la validité scientifique des fonds proposés tant du point de vue des contenus que de leurs auteurs.
L'ensemble des principes de la politique documentaire est explicité dans la Charte documentaire, qui est votée en Conseil de la documentation

Description du domaine

Domaine couvert

La collection d'Infocom des BU Lyon 3 regroupe des documents qui relèvent des enseignements dispensés au département d'Information-Communication-Documentation (Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés, Université Jean Moulin Lyon 3), ainsi qu'à l'IUT Lyon 3. Les champs disciplinaires concernés sont les *Sciences de l'information et de la communication (SIC) :* bibliothéconomie, archivistique, documentation, communication, médias (presse écrite, médias imprimés, médias numériques, médias audiovisuels), muséologie/conservation du patrimoine/médiation culturelle, journalisme, édition.

Le cœur de la collection documentaire se compose d'ouvrages de niveau formation, destinés principalement aux étudiants de l'IUT et de Licence (L3). Cette sélection comprend des ouvrages d'initiation aux sciences de l'information et de la communication, ainsi que des manuels et ouvrages essentiels issus d'éditeurs reconnus.
Pour les ouvrages de niveau recherche, destinés aux étudiants de Master, aux doctorants et aux enseignants-chercheurs, le noyau de la collection rassemble des ouvrages académiques, notamment ceux des éditeurs universitaires, couvrant l'ensemble des domaines clés des sciences de l'information et de la communication (SIC).
Sont également inclus les ouvrages inscrits aux programmes d'enseignement et recommandés par les enseignants-chercheurs, qui font partie intégrante du fonds d'Infocom. La collection comprend enfin les revues de référence à vocation scientifique, essentielles pour la recherche académique, ainsi que des périodiques professionnels couvrant plus largement le domaine des SIC. Le socle de la documentation électronique inclut des bases de données spécialisées en analyse des médias, ainsi que des sites de référence en bibliothéconomie. Elle comprend également des collections spécialisées en sciences de l'information et de la communication (ex. publications des Presses de l'Enssib, d'ISTE éditions, Cairn ouvrages, etc.), intégrées à l'offre des bases de données pluridisciplinaires.

Publics et finalités d'usage

Les collections d'Infocom sont destinées aux publics étudiants et enseignants de Lyon 3, de l'IUT (Département Information-Communication) et des partenaires universitaires, ainsi qu'aux équipes de recherche de la COMUE.

Les 20 diplômes proposés à Lyon 3 vont du BUT au Doctorat. Les enseignements de Licence sont accessibles à partir de Licence 3. Une préparation au CAPES documentation est également proposée.

ELICO (Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'Information et de la Communication (EA 4147) rassemble des chercheurs répartis sur 6 établissements d'enseignement supérieur du site Lyon-Saint-Etienne : Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, Sciences Po Lyon, Enssib et Université de Saint-

Étienne. Elle compte environ 80 membres dont 45 enseignants-chercheurs et 20 doctorants et des chercheurs associés. La majorité des enseignants-chercheurs du département d'Information-Communication-Documentation de l'Université Lyon 3 sont membres d'ELICO.
L'activité de l'équipe relève à la fois d'une recherche fondamentale et d'une recherche appliquée visant à donner leur pleine utilité sociale aux recherches et à leurs résultats.

Pour le quinquennal 2025-2030, les recherches de l'unité ELICO s'organisent en quatre grandes thématiques de recherche transversales :

- » Médias : identités, espace public, information, journalisme
- » Culture : médiations, institutions, industries culturelles, pratiques
- » Science et société : production, circulation, légitimation des savoirs
- » Territoires : Santé, Transitions, Patrimoines

MARGE est une équipe de recherche regroupant des chercheurs travaillant sur les littératures francophone, hispanophone et russophone, et des spécialistes en sciences de l'information et de la communication.

Grands axes et prépondérance de certains secteurs

La politique documentaire doit s'adapter pour rester au plus près des enseignements et des axes de recherche. Les documents relatifs à la bibliothéconomie, à la communication, à la communication digitale et à l'étude des médias (dont médias numériques) constituent le noyau de la collection et suivent les différents enseignements dispensés aux niveaux Licence, Master et Doctorat. La prépondérance de ces disciplines dans l'offre documentaire correspond donc à la place qu'occupent ces disciplines dans les différents cursus de formation, mais aussi aux thèmes de recherche des enseignants de Lyon 3.

Les documents relevant du domaine d'Infocom traitent des thématiques communes avec d'autres disciplines comme le droit, la gestion, la sociologie, le marketing, l'informatique, les sciences de l'éducation, les lettres et langues, les arts, etc.

Une grande partie de documents transversaux concernent la sociologie du numérique (cote 302.230 8) et la sociologie des médias (cote 302.23). Ces champs disciplinaires relèvent de plusieurs formations proposées par le département de l'Infocom et constituent actuellement le noyau de la documentation en médias, médias numériques et communication digitale.
Ainsi, les fonds d'Infocom peuvent être destinés également aux étudiants des filières telles que le droit, les sciences politiques, la linguistique et l'économie-gestion.

Les bases de données numériques accessibles aux abonnés des BU Lyon 3 proposent une offre documentaire qui comprend des livres numériques (e-books), des revues scientifiques, des articles de presse et des documents audiovisuels. Les quatre bases de données spécialisées *Arrêt sur images*, *LISTA (Library Information Science and Technology Abstracts*), *Tënk* et *Mediapart* contiennent des ressources qui relèvent directement du domaine de l'Infocom. L'offre des bases pluridisciplinaires comme Cairn.info, Persée, OpenEdition, OpenEdition Fremium Journals (OEFJ), ScholarVox, Sage, Jstor, est également pertinente au regard de cette discipline.

À cela s'ajoute l'offre d'e-books spécialisés des Presses de l'Enssib, accessibles vie les bases OpenEdition et ScholarVox, ainsi que les livres numériques (e-books) acquis au titre à titre via les fournisseurs Ebsco, Numilog et Proquest. Les e-books intègrent le catalogue général et sont accessibles pour les abonnés des BU Lyon 3.

Cette offre numérique qui s'enrichit chaque année est complémentaire aux collections imprimées.

L'acquisition de documents imprimés en français reste prioritaire tout en veillant à éviter les doublons avec les documents numériques existants. Les acquisitions en langues étrangères se font principalement sur prescription des enseignants et des lecteurs.

Pour ce qui concernant les périodiques, l'objectif serait d'acquérir plus de titres en version électronique afin que les enseignants et les étudiants intéressés puissent y accéder également à distance. Avec le passage de certaines revues au format numérique, il est possible de se désabonner de leur version papier.
Une valorisation régulière des bases spécialisées et pluridisciplinaires est indispensable afin de les promouvoir auprès des enseignants et étudiants du département (lettres d'information, page discipline du site Internet des BU Lyon 3, rematérialisation et autres dispositifs de valorisations des bases de données, des revues et des e-books).

Typologie des documents et des supports de production

- Monographies imprimées : ouvrages, ouvrages collectifs, manuels, usuels.
- Revues imprimées dont les numéros thématiques.
- Documentation électronique : revues, e-books, bases de données et plateformes numériques.

Sujets connexes, thématiques communes avec d'autres domaines

Les fonds de droit, de gestion-économie, de sociologie, de sciences politiques et de linguistique constituent des fonds connexes susceptibles d'être utilisés par les étudiants et enseignants en Infocom.

Les sujets concernés sont le droit du numérique, le droit de l'information et de la communication, les politiques culturelles, le marketing digital, la publicité, la sociologie du numérique, les arts numériques, les cultures médiatiques, la consommation numérique, le numérique dans l'enseignement des langues, l'éducation et le numérique, etc.

Informatique	Internet ; infographie, gestion des données ; multimédia et vidéo numérique, cybersécurité.
Histoire	Histoire et philosophie ; histoire générale du monde, civilisations.
Philosophie	Perception, sensation, image, imagination.
Psychologie	Processus mentaux conscients et intelligence (science cognitive et neurosciences) ; Imagination, créativité, imaginaire ; Pensée, réflexion, raisonnement, intuition, valeur, jugement ; Psychologie individuelle ; Psychologie de l'enfant et de l'adolescent ; argumentation et persuasion ; rhétorique.
Ethique	Morale des relations sociales ; Morale de la consommation ; Nouvelles technologies
Sociologie et Anthropologie	Sociologie des publics, sociologie de la culture, cultures populaires, jeux vidéo, éducation/pédagogie ; Interaction au sein des groupes ; Relation Individu / Société ; Processus sociaux ; Groupes sociaux ; Culture et institutions
Sciences politiques	Idéologies et régimes politiques - histoire des idées politiques ; Vie politique ; Relations internationales et géopolitique ; démocratie ; vie politique ;

Droit	Droit de la communication ; droit de l'éducation et de la culture ; droit du numérique ; droit du livre
Gestion-économie	Sociologie des organisations ; Gestion de l'information ; Communication interne ; marketing digital ; relations publiques - communication d'entreprise publicité ; innovations technologies : intelligence artificielle.
Lettres et langues	Langage et communication ; sémiotique et analyse du discours ; sémantique ; psycholinguistique Critique littéraire : théorie, technique, histoire de la critique ; Stylistique, rhétorique ; Art d'écrire et techniques de rédaction ; Satire, humour
Arts	Arts : appréciation ; critique d'art ; iconographie ; sujets symboliques et allégoriques ; sujets mythologiques et légendaires ; étude et enseignement, recherche ; galeries, musées, collections de beaux-arts et arts décoratifs ; architecture : ouvrages divers ; édifices destinés à l'éducation et à la recherche ; dessin ; caricatures, bandes dessinées, dessins d'humour ; illustrations, graphisme ; art industriel, design ; couleur ; photographie ; cinéma, radio, télévision, arts numériques.

- ## Axes de développement

Programmes d'enseignement

Les 21 diplômes proposés vont du BUT au Doctorat.
Les enseignements de Licence sont accessibles à partir de Licence 3. Une préparation au CAPES documentation est également proposée.
En 2023, 2 Doctorats sont proposés ; Doctorat en Arts, cultures médiatiques et communication, Doctorat en Sciences de l'information et de la Communication (ED Educ. Psycho. Info. Com.).

- Préparation Capes Documentation
- BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 1
- BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 2
- BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 3
- BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 3 (Alternance)
- BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 1
- BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 2
- BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 3
- BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 3 (Alternance)
- Licence Information et Communication - Audiovisuel et médias numériques
- Licence Information et Communication - Communication 360°
- Licence Information et Communication - Stratégies de l'information, de la donnée et du document numérique
- Master 1 MEEF, second degré - Information-Documentation
- Master 2 MEEF, second degré - Information-Documentation
- Master Audiovisuel, Médias Intéractifs Numériques, Jeux - Designer scénariste de Projets Audiovisuels Multisupport

- Master Audiovisuel, Médias Intéractifs Numériques, Jeux - Formes et plateformes télévisuelles
- Master Communication des Organisations - Communication Digitale
- Master Communication des Organisations - Management de la Communication Intégrée
- Master Information Documentation - Stratégies informationnelles et Documents numériques
- Doctorat en Arts, cultures médiatiques et communication
- Doctorat en Sciences de l'information et de la Communication (ED Educ. Psycho. Info. Com.)

Centres et axes de recherche

- **ELICO** (Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'Information et de la Communication (EA 4147).
- **MARGE,** équipe de recherche regroupant des chercheurs travaillant sur les littératures francophone, hispanophone et russophone, et des spécialistes en sciences de l'information et de la communication.

Partenaires locaux

- Département d'Information-Communication (Faculté des Lettres et civilisations)
- IUT Lyon 3 (Département information et communication)

Offre en science ouverte

- HAL –SHS (CCSD/CNRS)
- EPISciences (CCSD/CNRS)
- SciencesCONF (CCSD/CNRS)
- Isidore : plateforme de recherche permettant l'accès aux données numériques en SHS et à des données en accès libre (CCSD/CNRS)
- Dumas : mémoires
- theses.fr : thèses
- Persée : archives de revues en accès libre
- OpenEdition Journals ; OpenEdition Books
- DOAJ : Directory of Open Access journals
- Matilda (https://matilda.science/)

LA VEILLE

Dans le cadre d'une veille éditoriale, il s'agit de repérer les thématiques de la discipline à partir des différents enseignements proposés à l'Université.
Une veille est paramétrée sur Decitre pro, le module de commandes des monographies en langue française du fournisseur principal des BU Lyon 3. Ponctuellement, des commandes sont faites chez Amalivre pour les documents en langue anglaise.
Un abonnement aux newsletters des principaux éditeurs mentionnés ci-dessous peut compléter cette veille.

- Paysage éditorial

Editeurs de langue française – Manuels universitaires, dictionnaires, ouvrages de recherche

Editeurs	**Collections**
Archives Contemporaines Editions	
Armand Colin	Cinéma/arts visuels, Focus cinéma, I.COM
Association des bibliothécaires de France	
Bibliothèque nationale de France	
C&F Editions	Educations
Camion blanc	
Cépaduès	IDC
Chronique Sociale	
Climats	
Coédition Hermann/Presses de l'université de Laval	
Créaphis éditions	
De Boeck supérieur	Info&Com
Débats Publics	
Dunod	Communication, La Boîte à outils, Méthod'o, InfoPro, Grandes notions
Dunod poche	Lettres et arts
MSH (Editions de la Maison des sciences de l'homme)	
Editions de l'Aube	
Editions Hermann	
Editions La Découverte	
Ecole Nationales des Chartes	
Ecole Nationale Supérieure Sciences Information Et Bibliothèques	
Ecole Normale Supérieure	
Editions Academia	
Editions Amsterdam/Multitudes	
Editions ASTED	
Editions des Cendres	
Editions du Cercle de La Librairie	
Editions CNRS	Les Essentiels d'Hermès, etc.
Editions de l'Institut National de l'Audiovisuel	
Editions de l'Observatoire	
Editions de Minuit	
Editions La Bibliothèque	
Editions Le Bord de l'eau	
Editions Non Standard	Collection SIC
EdiSens	
Editions Sciences Humaines	
Editions Tallandier	
Ellipses	Collection Infocom
EMS Editions	Pratiques d'entreprises
ESF Editeur	
Eyrolles	Algorithmes
Fayard	
Gallimard	
Grasset	
Hachette	

Hermann	
Hermes Science Publications	
ISTE Editions	Bibliothèques et collections numériques
INA	Médias et Humanités
Klog	En pratique
La Découverte	
Larousse	
LGDJ	
L'Harmattan	Champs visuels, Communication et Civilisation
Librairie Droz	
Livres Hebdo	
Mardaga	Philosophie et langage, Psychologie sciences humaines
Mimesis	
Nathan	Repères pratiques
Nouveau monde	
Odile Jacob	
Peter Lang	ICCA
Presses de l'ENSSIB	Papiers, Boite à outils, Le Numérique
Presses des Mines	
Presses universitaires	
Tallandier	
Que sais-je	
Seuil	
Studyrama	
Territorial editions	

- Sites spécialisés

Capes Documentation :
éduscol
Le Centre pour L'Education aux Médias et à l'Information
Canopé
Devenir enseignant.gouv

INFODOC :
Inspection générale des bibliothèques
Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur
Association des Directeurs de Bibliothèques Universitaires
L'association des professionnels de l'information
et de la documentation
Transition bibliographique
Bibliothèque Nationale de France
Bibliothèque Publique d'Information
Arabesques
Bulletin des bibliothèques de France
Territorial éditions

INFOCOM :
Institut National de l'Audiovisuel
Conseil supérieur de l'audiovisuel
http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/
Rapports du Ministère de la culture et de la communication

InterMédia. L'espace des professionnels de la communication en Rhône-Alpes Auvergne
Meta Media le blog de France télévision
Arrêts sur images (déconstruction des récits médiatiques)
Echodocs
Archive Ouverte en Sciences de l'Information et de la Communication
Isidore (moteur de recherche et plateforme de données numériques de la recherche en SHS)
Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines
http://icom.univ-lyon2.fr/
Institut de la communication et des Médias de Grenoble
Institut des sciences de la communication Paris Sorbonne
Equipe de recherche en SIC Elico
www.archimag.com (Archimag)
http://bbf.enssib.fr/
https://www.enssib.fr/services-et-ressources/ressources-documentaires (OPENssib)
https://publications-prairial.fr/balisages/ (Revue de recherche de l'Enssib Balisage)
http://www.echosdoc.net/2020/06/la-bibliometrie-cest-plus-simple-en-bande-dessinee/ (ÉchoDoc)
https://www.adbs.fr/ (Association des professionnels de l'information et de la documentation)
www.canopée.fr (Canopée, réseau de création et d'accompagnement pédagogique)
www.afci.asso.fr (Association française de référence en communication interne)
www.strategies.fr
www.cbnews.fr
www.synap.org
www.cyberjournalisme.net
www.ffap.fr
www.fnps.fr (Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée)
www.metiers-presse.org (Observatoire des métiers de la presse)
http://www.journalisme.com/ (Assises internationales du journalisme)
https://www.kantarmedia.com/fr
http://www.leguidedesrelationspresse.com/
https://data-observer.com/
https://www.com-ent.fr/
http://infopressecom.org/
http://clubdigitalmedia.fr/
http://www.cap-com.org/
http://www.communicationsansfrontieres.org/
https://www.adbs.fr/
https://www.tenk.fr/
www.mediapart.fr
http://www.lefilmfrancais.com/

LES OUTILS DE PILOTAGE

- Les monographies

Liste de cotes validées

Indice Dewey	Intitulé
020	Généralités, réflexions sur les sciences de l'information et des bibliothèques.
020.3	Dictionnaires en Bibliothéconomie et Sciences de l'Information
021	Coopération entre bibliothèques, Réseaux, Relations publiques
022	Architecture et gestion des locaux

023.2	Métiers des Bibliothèques et de la Documentation (bibliothèque, consultant en bib, analyste de système doc.)
025	Bibliothéconomie, Opérations bibliothéconomiques, archivistiques et documentaires (Classer l'archivistique, les annuaires, répertoires)
025.04	Stockage de l'information
025.042	Recherche documentaire
025.043	Internet et bibliothèques
025.044	Contenus numériques (ED, BDD, Bibliothèques numériques…)
025.1	Administration des bibliothèques
025.17	Traitement des fonds spéciaux (numériques, audiovisuels, photo, musique, cartes) ouvrages généraux sur le traitement des documents spéciaux
025.2	Acquisitions et développement des collections (censure, désherbage, achats, échanges, dons, dépôts)
025.3	Catalogage
025.32	Normes
025.4	Indexation
025.43	Système de classification (Dewey…)
025.49	*Thesauri*, Listes d'autorité
025.5	Services aux usagers
025.8	Conservation, reliure, aspects techniques CTLES
027	Bibliothèques, centre de documentation Archives
027.1	Bibliothèques, centres de documentation
027.4	Bibliothèques publiques (dont bib. Nationales)
027.6	Bibliothèques destinées à des groupes particuliers
027.7	Bibliothèques universitaires
027.8	CDI
060	Organisations générales :
069	Muséologie, médiation, politiques culturelles
070	Métiers de la presse, journalisme, guide, annuaires.
070.4	Journalisme
070.5	Edition
302	Interaction sociale
302.2	Généralités et théories de la communication
302.203	Dictionnaires et lexiques
302.22	Techniques de communication
302.222	Image
302.23	Médias et société (réseaux, globalisation)
302.230 71	Education aux médias
302.230 8	Sociologie du numérique
302.230 9	Médias et histoire et histoire des médias
302.231	Médias numériques
302.231 6	Humanités numériques
302.232	Médias imprimés et sociologie de la lecture
302.232 9	Histoire du livre
302.234	Audiovisuel
302.234 3	Cinéma et sociologie du cinéma
302.234 4	Radio, musique et sociologie de la radio et de l'écoute musicale
302.234 5	Télévision et sociologie de la télévision
302.234 56	Séries télévisées

302.235	Jeux Vidéos/réalité virtuelle
302.24	Rhétorique de la communication
302.240	Infocom autrement

Critères de désherbage et conservation

Le désherbage est une opération qui consiste à retirer temporairement ou définitivement des documents des collections en libre-accès, dans l'objectif de maintenir l'actualité, la pertinence et l'attractivité du fonds.

Les ouvrages retirés des collections peuvent avoir trois destinations.
1. Les ouvrages qui remplissent un ou plusieurs critères de conservation sont **relégués en magasin.** C'est le cas par exemple des ouvrages non réédités qui font référence dans la discipline, des collections patrimoniales, des ouvrages rares ou encore des ouvrages publiés par des enseignants-chercheurs de l'université.
2. Les ouvrages non conservés sont **donnés à l'association Ammareal** autant que possible.
3. Enfin, les ouvrages qui ne remplissent pas les critères de l'association Ammareal sont **pilonnés** (documents abimés ou incomplets, encyclopédies).

Le désherbage peut être effectué tout au long de l'année (ouvrages abimés, remplacés par une édition plus récente, etc.) ou lors de campagnes spécifiques.

Dans le tableau ci-dessous sont énoncés les critères de désherbage et de conservation pour chaque segment de cotes. Par exemple, la formule 10/5/IOUPI se lit : *« Est candidat au désherbage tout livre qui a plus de 10 ans, dont le dernier prêt remonte à plus de 5 ans et qui possède un ou plusieurs facteurs IOUPI ».*

Segment	Typologie de document	Critères de désherbage et de conservation	Périodicité du désherbage
011-025.8	Bibliothéconomie	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
027-027.8	Archives et archivistiques	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
060	Organisation- généralités	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
069	Muséologie	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans
070-070.5	Journalisme-édition	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans
302-302.222	Communication	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans
302.23 -302.232 9	Médias dont médias numériques	5/3/IOUPI	Tous les 3 ans
302.234 -302.234 56	Médias audiovisuels	5/3/IOUPI	Tous les 3 ans
302.24	Rhétorique de la communication	10/5/IOUPI	Tous les 3 ans
302.240	Infocom autrement	10/5/IOUPI	Tous les 5 ans

- Indicateurs et statistiques, tableaux de bord

Effectifs étudiants par diplômes

Intitulés des diplômes	BUT	D	Capes	L1	L2	L3	M1	M2	Total général	Cotes associées
Spécifier MANU / QUAIS	QUAIS	QUAIS	MAN	MAN	MAN	MAN	MAN	MAN		
BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 1	60								60	**020** Généralités des SIC **025.042** Recherche documentaire; **027.8** CDI ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 2	54								54	**020** Généralités des SIC **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 3	10								10	**020** Généralités des SIC **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Communication des Organisations année 3 (Alternance)	26								26	**020** Généralités des SIC **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 1	31								31	**020** Généralités des SIC **025.042** Recherche documentaire; **027.8** CDI ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication,	22								22	**027.8** CDI ;

parcours Information Numérique dans les Organisations année 2										**302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 3	11								11	**020** Généralités des SIC **025.042** Recherche documentaire; **027.8** CDI ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
BUT Information et Communication, parcours Information Numérique dans les Organisations année 3 (Alternance)	17								17	**020** Généralités des SIC **025.042** Recherche documentaire; **027.8** CDI ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
Doctorat en Arts, cultures médiatiques et communication		3							3	**020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; 060-069 070-070.5 **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
Doctorat en Sciences de l'information et de la Communication (ED Educ. Psycho. Info. Com.)		8							8	**020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
Licence Information et Communication - Audiovisuel et médias numériques						15			15	**020** Généralités du les sciences de l'information à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication **302.22** Techniques de communication ; 302.23 Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques;

										302.234 Audiovisuel; **302.234 3** Cinéma et sociologie du cinéma; **302.234 5** Télévision et sociologie de la télévision; **302.234 56** Séries TV
Licence Information et Communication - Communication 360°						19			19	**020** Généralités des SIC **025.042** Recherche documentaire; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **070.4** Journalisme
Licence Information et Communication - Stratégies de l'information, de la donnée et du document numérique						10			10	**020 020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302.2** Généralités et théories de la communication; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication ; 302.23 Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique ; **302.231** Médias numériques; **070.4** Journalisme
Master 1 MEEF, second degré - Information-Documentation							10		10	**020** Généralités des SIC **025.042** Recherche documentaire; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques ; **027.8** CDI
Master 2 MEEF, second degré - Information-Documentation								6	6	**025.042** Recherche documentaire; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques
Master Audiovisuel, Médias Intéractifs Numériques, Jeux - Designer scénariste de Projets Audiovisuels Multisupport							10	12	22	**020** Généralités des SIC **027** Archives ; **070.4** Journalisme **070.5** Edition ; **302** Psychologie de la communication à **302.240** Infocom autrement
Master Audiovisuel, Médias Intéractifs Numériques, Jeux - Formes et plateformes télévisuelles							11	11	22	**020** Généralités des SIC **027** Archives ; **070.4** Journalisme **070.5** Edition ; **302** Psychologie de la communication à **302.240** Infocom autrement
Master Communication des Organisations - Communication Digitale							19	17	36	**020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302.22** Techniques de communication ;

										302.23 Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
Master Communication des Organisations - Management de la Communication Intégrée							19	15	34	**020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques; **302.234** Audiovisuel
Master Information Documentation - Stratégies informationnelles et Documents numériques							16	13	29	**020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302.2** Généralités et théories de la communication ; **302.22** Techniques de communication ; **302.23** Médias et sociétés ; **302.230 8** Sociologie du numérique; **302.231** Médias numériques;
Préparation Capes Documentation			7						7	**020** Généralités des SIC à **027.7** Bibliothèques universitaires ; **302** Psychologie de la communication; **302.22** Techniques de communication
Total général	**231**	**11**	**7**			**44**	**85**	**74**	**452**	

Centres et axes de recherche

Nom du Centre de Recherche	Site de rattachement	Nom et mail du directeur/trice ou de l'enseignant responsable du centre	Thèmes de recherche du centre	Cotes
ELICO Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication	QUAIS	Françoise PAQUIENSEGUY (PR, SciencesPo Lyon)	-Médias : identités, espace public, information, journalisme -Culture : médiations, institutions, industries culturelles, pratiques -Science et société : production, circulation, légitimation des savoirs -Territoires : Santé, Transitions, Patrimoines	011-027.8 060-070.5 302 – 302.240
MARGE	QUAIS	Benoit AUCLERC (MCF, Université Lyon 3) benoit.auclerc@univ-lyon3.fr	-Poétique -Poétiques numériques -Pratiques médiatiques et industries culturelles -Littérature et histoire -Santé	011-027.8 060-070.5 302 – 302.240

État de collection général au 31.12 de l'année 2024

État de collection monographies 2024 BU Manufacture			
Localisation	**Nombre de titres**	**Nombre d'exemplaires**	**% de titres/ collection totale**
Libre accès	2033	2197	60.9
Magasin	1305	1351	39.1
TOTAL	**3338**	**3548**	**100%**

Tableau de bord annuel

Ce tableau est un état des lieux de la discipline : il permet d'identifier les grands axes du domaine en découpant la collection par segments. Chaque segment est analysé avec précision des quantités, de l'âge médian et des taux de rotation.

Tableau de bord monographies en libre accès											
Segment de cote	**Sujets**	**Nombre de titres**	**Nombre d'expl**	**% de titres dans la collection**	**Age médian**	**% ouvrages langue française**	**% ouvrages langue étrangère**	**% ouvrages bilingues**	**Nombre de prêts**	**Taux de rotation 2024**	**Taux de rotation 2023**
011-027.8	Bibliothéconomie/ Archivistique/ Documentation	513	621	25,23%	18	80.70%	6.23%	1.36%	255	0,41	0.44
060-070.5	Muséologie/ Journalisme/ Edition	171	173	8,41%	18	85.38%	1.17%	1.17%	103	0.53	0.29
302 – 302.240	Communication/ Médias imprimés et numériques/ Sociologie des médias	1349	1403	66,35%	25	85.10%	5.26%	2%	570	0.36	0.31
TOTAL		**2033**	**2197**	**100%**	**20**				**928**		

Les cotes ont été découpées en segments afin de faire l'état des lieux de la collection au regard des principaux secteurs disciplinaires représentés.
Les documents relatifs à la communication et aux médias (dont médias numériques) sont les plus nombreux (66,35 %).

Les titres en bibliothéconomie et en archivistique représentent 25,23% de la collection en libre accès. Les ouvrages touchant la muséologie, les politiques culturelles, la conservation du patrimoine, le journalisme et l'édition sont les moins nombreux (8,41%).
Ces chiffres sont en cohérence à la fois avec l'offre éditoriale et la politique documentaire qui suit les enseignements dispensés.

La majorité des ouvrages (toutes disciplines confondues) sont en langue française. La majorité des nouvelles acquisitions en Infocom relèvent de niveau Recherche. Une grande partie des titres en Infocom se trouvent à l'intersection de la formation et de la recherche et répond aux besoins des enseignements dispensés à la fois en Licence 3 et en Master, ainsi qu'aux programmes de recherche.

Le nombre de prêts est en hausse en 2024 (+11%).

Les ouvrages relatifs aux théories de la communication, à la sociologie des médias, aux médias audiovisuels et à la sociologie du numérique ont enregistré le plus grand nombre de prêts. Les

taux de rotation sont en hausse, mais dépassent de peu 0,5, ce qui ne justifie pas l'achat d'exemplaires supplémentaires en 2024, sauf pour des ouvrages très empruntés.

Bilan annuel des acquisitions et désherbage

Bibliothèque de la Manufacture

Budget global initial	Segment de cote	Sujets	Budget dépensé	Nombre de titres acquis	Nombre d'expl acquis	Prix moyen d'un expl	% / budget global	Nbre de titres désherbés	Taux de désherbage
4200,00€	011-027.8	Bibliothéconomie/ Archivistique/ Documentation	469.99€	16	19	25€	11.89%	0	0
	060-070.5	Muséologie/ Journalisme/ Edition	559,02€	19	20	22€	14.14%	3	0.017
	302 – 302.240	Communication/ Médias imprimés et numériques/ Sociologie des médias	2727,35€	135	136	21€	69.01%	71	0.075
	Autres cotes[1]	Sociologie, droit, communication des organisations, etc.	195.48€	10	10	20€	4.94%	-	-
TOTAL			**3951,84€**	**180**	**185**	**22€**	**100%**	**74**	

Le volume des acquisitions est en légère hausse par rapport à l'année 2023. Certains fonds n'ont pas été dépensés en raison de manque de suggestions de la part du corps enseignant.

La majorité des demandes d'acquisitions ont été honorées. Les acquisitions en langue française représentent la quasi-totalité du budget annuel 2024. La part des acquisitions en langues étrangères est faible. Il s'agit principalement de suggestions enregistrées dans koha et d'ouvrages en anglais achetés sur prescription des enseignants-chercheurs qui privilégient de plus en plus le support numérique.
Les achats de titres en communication/médias représentent 69,01% des acquisitions totales.

74 titres (110 exemplaires) en Infocom ont été retirés du libre accès ou pilonnés courant l'année 2024.

Bilan des demandes magasins

Titre	N° inventaire	Cote	Nbre de demandes	Remis en accès direct (O/N)
L'exposition	87802	069 LEG	2	**N**
Où va le livre ?	87804	070.5 OUV	2	**N**
Sémiotique et communication	76514	302.2 BOU	6	**O**
Sciences de l'information et de la communication	76515	302.2 BOU	4	**O**
La logique de l'usage	1127	302.2 PER	6	**O**
Historicising transmedia storytelling	92109	302.22 FRE	2	

[1] Ouvrages enregistrés sur le budget d'Infocom, qui ont été intégrés aux autres collections (économie-gestion, droit, sociologie, etc.)

L'écriture des médias informatisés	90596	302.231 ECR	6	**O**
La magie du livre	90653	302.232 BAI	2	**N**
L'annonce et la nouvelle	1297	302.232 FEY	2	**N**
Histoire générale de la presse française	1314	302.232 HIS	2	**N**
Histoire générale de la presse française	1315	302.232 HIS	2	**N**
Histoire générale de la presse française	1316	302.232 HIS	2	**N**
Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine, XIXe-XXe siècle	76615	302.232 PAR	2	**N**
Le livre et l'éditeur	90678	302.232 VIG	2	**N**
Disney's "Star Wars"	90704	302.234 3 PRO	3	**N**
Français-e d'origine étrangère ?	90705	302.234 3 SCA	2	**N**
Lost	76643	302.234 HAT	2	**N**

o Objectifs documentaires pour l'année 2025

La documentation en médias et médias numériques représente plus de 60 % des acquisitions. Cette tendance due à l'offre éditoriale, aux enseignements dispensés et aux suggestions des enseignants où prévalent ces thématiques, sera très probablement maintenue en 2025.

Pour la discipline bibliothéconomie et archivistique, l'offre actuelle est satisfaisante et répond bien au critère de la complémentarité entre les collections imprimées et numériques.

Compte tenu des baisses budgétaires prévues en 2025, la priorité sera donnée aux ouvrages universitaires et fondamentaux constituant le cœur de collections imprimées (voir p. 4), ainsi qu'aux suggestions des enseignants-chercheurs. Les ouvrages en langues étrangères seront achetés sur prescription des enseignants et, dans la mesure du possible, au format numérique.

L'offre numérique sera globalement maintenue. Un désabonnement de la base Tënk et l'abonnement à la revue numérique *Études digitales* de Classiques Garnier seront à prévoir.

L'acquisition des ouvrages imprimés à destination des étudiants de l'IUT-Infocom va être poursuivie en 2025. Le budget alloué sera en baisse, mais permettra de renouveler ce fonds avec de nouvelles éditions de niveau formation.

o Les périodiques

Politique d'acquisition

La politique d'acquisition se conforme aux deux axes suivants fixés par le SCD :

- Les périodiques sélectionnés doivent appartenir aux catégories définies ci-dessous :

- Les périodiques d'actualité (presse généraliste et presse spécialisée et/ou professionnelle) destinés à la construction d'une culture générale et à la veille informationnelle des usagers.

- Les périodiques dont le contenu sert de support pédagogique aux enseignements de l'université.
- Les périodiques de recherche, à comité de lecture, accompagnant les axes de recherche définis par l'Université.

➢ Les périodiques sont acquis de préférence sous forme électronique et à défaut sous leur forme imprimée. Il est possible de faire cohabiter un abonnement papier et un abonnement électronique, notamment pour des raisons de conservation ou d'embargo (PCPRA, état de collection imprimés plus étendus) et d'usages (usage préconisé de l'imprimé dans la discipline, besoin de feuilletage, consultation sur place, etc.).
➢ La bibliothèque applique le principe retenu pour l'ensemble du SCD, à savoir prêter tous les périodiques sauf pour les collections de droit.

Critères d'abonnement

Les critères d'abonnement à une revue au format papier sont les suivants :
- Demande expresse d'un enseignant, motivée par un usage intensif de la revue concernée
- Non-présence de la revue dans l'un des bouquets auxquels le SCD est abonné
- Pertinence du sujet de la revue au regard des enseignements ou des axes majeurs de recherche

Critères de désabonnements

Les désabonnements seront opérés selon des critères d'usage et de supports.
- Le critère d'usage : en l'absence totale d'emprunt ou de consultation, l'abonnement pourra être remis en cause. Toutefois on prendra en considération la nécessité de conserver une offre de feuilletage pour les revues constituant le cœur de collection de la discipline (dont PCPRA).
- Le critère de support : l'apparition d'un titre sous support électronique pourra faire envisager la suppression du titre sous support imprimé (sauf PCPRA), sous condition de pérennité, d'exclusivité, et d'équivalence de couverture chronologique de la nouvelle édition électronique

Etat de collection et politique de conservation

Titre	Abo en cours O/N	Cote	Etat de coll	Délai de conservation	PCPRA (O/N)	Reliure (O/N)	Format (I/E)
Arabesques	O	INC 002PE	tous les numéros sont en salle	1 année en salle (pas de collection en magasin)	N	N	I-E
Archimag.com	O	INC 013PE	No.67 (2021) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)	N	N	I
Archimag.com guides	O	INC 013 bisPE	No.214 (2008) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)	N	N	I

Cahiers de la communication interne	O	INC 085PE	No.39 (2016) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)	N	N	I
Cahiers pédagogiques	O	INC 087 PE	73e année, no.542 (2018) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)	N	N	I-E
Communication et langages	O	INC 035PE	No.38 (1978) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)	N	N	I-E
Inter CDI	O	INC 005PE	No.113 (1991) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)	N	N	I-E
Livres Hebdo c-w Livres du Mois + Livres de la Semaine (3 abonnements)	O	INC 025PE	1 année + année en cours conservées (en salle : 6 mois, les numéros plus anciens en B128])	1 année en salle (pas de collection en magasin)	N	N	I
Revue de la BNU	O	INC 082PE	No. 5 (2012) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	1 année en salle, 1 année en magasin	N	N	I-E
School Librairian	O	INC 091PE	Vol.72, no.1 (2024) ->	2 années en salle(2023 et antérieur en magasin)	N	N	I
MEI (Médiation et Information)	O		-	-	N	N	I
Dossiers de l'audiovisuel	N		No.35 (1991) - no.112 (2003)	-	N	N	I-E
Bulletin des bibliothèques de France	N	INC 021PE	Vol.31, no.1 (1986) - vol.57, no.6 (2012) ; Vol.15 (2018) - vol.17/18 (2019)	-	N	N	I-E
Bulletin d'informations	N		No.147 (1990) - no.193 (2001)	-	N	N	I-E
étapes	N	INC 038PE	No.93 (2003) - no.224 (2015)	-	N	N	I
Bloc notes publishing	N	INC 039PE	No.116 (2003) - no.125 (2003)	-	N	N	I
Netsources	N		No.42 (2003) - no.107 (2013)	-	N	N	I
Réseaux	N		Vol.21, no.117 (2003) - vol.31, no.182 (2013)	-	N	N	I-E
Intermédia	N	INC 048PE	No.805 (2004) - no.1234 (2013)	-	N	N	I
L'événementiel	N	INC 050PE	1 année + l'année en cours en salle.	-	N	N	I
Le Temps des médias	N		No.2 (2004) - no. 21 (2013)	-	N	N	I-E
Journal of broadcasting & electronic media	N		Vol.42, no.1 (1998) - vol.43, no.4 (1999)	-	N	N	I
Communication et Organisation	N	INC 060PE	No.25 (2004) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	-	N	N	I-E

Communication	N		Vol.23, no.1 (2004) - vol.28, no.1 (2010)	-	N	N	I-E
Expertises des systèmes d'information	N		No.299 (2006) - no.386 (2013)	-	N	N	I
Terminology	N		Vol.12, no.1 (2006) - vol.19, no.2 (2013)	-	N	N	I
Etudes de communication	N		No.29 (2006) - no.39 (2012)	-	N	N	I-E
Hermès	N		No.46 (2006) - no.67 (2013)	-	N	N	I-E
Médias	N		No.13 (2007) - no.33 (2012)	-	N	N	I-E
Questions de communication	N		No.11 (2007) - no.28 (2015)	-	N	N	I-E
Recherches en communication	N	INC 077PE	No.27 (2007) - no.42 (2016)	-	N	N	I-E
Les Cahiers de médiologie	N		No.7 (1999) - no.18 (2004)	-	N	N	I-E
Médium	N		No.1 (2004) - no.37/38 (2013/2014)	-	N	N	I-E
Sciences du Design	N	INC 089PE	No.9 (2019) -> [en salle : année en cours, les numéros plus anciens en B128]	-	N	N	I-E

En 2024, la collection de périodiques en Infocom comprend 10 titres de revues (11 abonnements) dont 2 titres gratuits (*Arabesques*, *Cahiers de la communication interne*). La revue *Livres Hebdo* (+ *Livres du Mois* + *Livres de la Semaine*) est reçue en trois exemplaires, dont deux exemplaires à la Manufacture et un exemplaire à la BDP.

Deux nouvelles revues ont rejoint la collection en 2024 : *The School Librarian* demandée par les enseignants du département d'Infocom et la revue semestrielle *MEI (Médiation et Information)* publiée par l'Université Paris VIII et les Éditions de l'Harmattan.

Les désabonnements de la *Revue de la BNU* et de *Communication et langages* (présentes en ligne) seront effectifs en 2025.

Prêts annuels

Titre	Nombre de prêts
Arabesques	5
Inter CDI	22
Archimag.com + guides	37
Communication et langages	1
Les Cahiers de la communication interne	2
Cahiers pédagogiques	3
TOTAL	**70**

Bilan des demandes magasins

Titre	Nombre de demandes	Préconisations pour la conservation
Inter CDI	12	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)
Archimag.com	18	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)

Cahiers pédagogiques	1	2 années en salle (2023 et antérieur en magasin)
TOTAL	**31**	

La documentation électronique

Mode d'acquisition

Plusieurs modes d'acquisitions sont à distinguer selon le type de ressources :

➢ Les ressources transdisciplinaires sont acquises de manière centralisée sur le budget du service de la documentation numérique
➢ Les licences nationales
➢ Des abonnements propres à la discipline
➢ Des achats d'ebooks au titre à titre

Liste des ressources numériques en cours d'abonnement pour l'année 2024

Nom de la base	Objectifs	Niveau (L, M, D)	Prix 2024 TTC	Téléchargements / visualisations 2024
Arrêt sur images	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	822,47€	-/474
Tënk	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	1029,69€	122 / 202
Mediapart	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	1259,33€	-/ 5 225
LISTA	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	0,00 €	74 / 574
Garnier : Saison, la revue des séries	Formation, Enseignement, Recherche	L, M, D	137,15€	-/71 (total base)

Les plateformes d'analyse des médias restent très consultées est constituent le cœur des collections numériques en Infocom. À celles-ci s'ajoutent les collections de revues niveau recherche éditées par Classiques Garnier.
La base LISTA accessible gratuitement via la plateforme Ebsco est une ressource anglophone importante pour les études en bibliothéconomie/archivistique.

Le nombre de consultations est en hausse pour l'ensemble des bases de données spécialisées en Infocom. Le site Mediapart a notamment enregistré 5 225 connexions, soit 7 fois plus qu'en 2023. Le nombre de consultations de la plateforme Arrêt sur images est également en nette hausse (+95%). Il en de même pour la base spécialisée LISTA (+114%). La plateforme Tënk a enregistré 202 connexions, soit + 75% par rapport à 2023.

Ebooks au titre à titre

15 e-books ont été acquis au titre à titre via les bases OpenEdition (e-books des Presses de l'Enssib), Proquest (e-books d'ISTE éditions) et Ebsco pour un montant total de 1 745,73 €.

Les achats concernent principalement les nouveautés des Presses de l'Enssib et d'ISTE éditions. Des titres en anglais ont été également achetés à la demande des lecteurs.

Tests demandés pour l'année 2024

Aucun nouveau teste n'a été demandé en 2024. Un abonnement à la revue numérique *Études digitales* de Classiques Garnier sera demandé en 2025.

o Les actions de valorisation

La valorisation prend la forme d'envoi de messages aux enseignants, en particulier pour les prévenir de l'arrivée d'ouvrages dont ils ont suggéré l'acquisition. Un fichier partagé a également été créé dans l'espace de stockage Cloud afin de faciliter la gestion et le suivi des suggestions.

Des recherches et des suggestions documentaires sont effectuées ponctuellement à la demande des enseignants concernant certaines thématiques relevant de l'Infocom (par exemple, à l'occasion des conférences et colloques organisés par les enseignants du Département d'Infocom de Lyon 3 et les unités de recherche).

Les nouveautés sont systématiquement exposées dans la salle de H1. Les e-books sont également mis en évidence grâce à la rematérialisation (flyer avec QR code).

De grands cubes sont à la disposition des responsables des collections dans le Hall au rez-de-chaussée de la bibliothèque pour l'organisation des expositions thématiques d'une durée de 3-4 semaines (sur réservation).

Certains titres sont également proposés dans le cadre des « focus collections » via les réseaux sociaux.
La page Discipline du site Internet des BU Lyon 3 offre un panorama des ressources documentaires, relatives au domaine (bases de données spécialisées et généralistes, périodiques papier et numériques, etc.). Elle permet également de consulter la liste automatique des nouvelles acquisitions de monographies imprimées et de découvrir les collections et les ressources des établissements partenaires. La page discipline est actualisée régulièrement en fonction des actualités du domaine et des documents à valoriser.

Une Lettre d'information (Newsletter) trimestrielle est envoyée aux enseignants-chercheurs : elle propose des focus sur les différentes ressources des BU Lyon 3, sur les périodiques en ligne, sur l'utilisation des bases de données et sur les titres et collections Infocom disponibles via ces bases. La Newsletter est également publiée sur la page discipline du site Internet des BU Lyon 3 et elle est accessible à tous.

Actions de valorisation en 2024

Une valorisation régulière de l'ensemble de ces ressources a été proposée en salle et en ligne. Les nouvelles acquisitions de monographies papier et les ressources électroniques ont fait l'objet de communications diverses : lettres d'information, articles d'actualités accompagnées de sélections bibliographiques, publications dans les réseaux sociaux, dont

certaines en lien avec les expositions en salle (*Hommage à Fr.Truffaut, La révolution intelligente, Journée mondiale du livre, Noel et IA*, etc.).

Les nouveautés ont été régulièrement présentées sur les supports dédiés situés sur le plateau de H1. La documentation électronique a été également valorisée par le biais d'affiches (plateformes, bases de données, collections de périodiques) intégrant les QR codes des ressources.
À la rentrée 2024, des visites et des sessions de présentation des nouvelles collections de l'IUT (MILC) ont été organisées à la demande des enseignants. Ces visites ont été l'occasion de valoriser ces collections auprès du public de l'IUT.
La page discipline des collections d'Information-Communication a été actualisée en fonction des nouveautés et des documents à valoriser.