Synthèse n° 7 :

La recherche sur Statista

**Qu’est-ce que Statista ?**

Statista est un **portail de statistiques et de données de marché** donnant accès à plus d'un million de **statistiques, prévisions, dossiers, études et infographies**, sur plus de 80 000 sujets provenant de plus de 18 000 sources.

Vous y trouverez aussi des **rapports par Pays** (reports=> Country Reports), des **rapports d’industries** (reports=> Industry Reports), le nouveau **Digital Economy Compass** (dossier annuel sur l’économie digitale) et une passerelle vers 1 000 000 d’**études externes**.
Le Global Consumer Survey propose également une série de **sondages** avec 64 000 consommateurs interrogés dont 10 000 en France, 300 questions, 27 pays couverts, 50 industries, 700 marques.



**Comment faire une recherche dans Statista ?**

Un champ de recherche est disponible dès la page d’accueil de Statista, vous pouvez y taper directement votre recherche ou sélectionner un des thèmes d’actualité proposés en-dessous.



Après avoir lancé votre recherche, vous accédez à une page de résultats composée de plusieurs sections.

1. **Des filtres pour préciser la recherche**

Dans le bandeau bleu, un accès par onglets vous permet de recommencer votre recherche à partir d’un **type de document spécifique**. Chaque onglet vous propose en plus de préciser votre recherche par thématique.

Vous pouvez également préciser la recherche déjà lancée en triant les résultats par **pertinence, date ou popularité**, par la **langue du contenu** et par la sélection de la **région concernée**.

1. **Des filtres pour trier les résultats de la recherche**



L’ensemble des résultats trouvés s’affiche à droite de votre page. Une icône vous permet de repérer de quel type de document il s’agit.

À gauche apparaît un volet vous permettant de voir combien de résultats correspondent à chaque type de document et de sélectionner ceux qui vous intéressent.

En-dessous du volet de gauche, vous pouvez également préciser votre recherche en sélectionnant :

* une région du monde
* un ou plusieurs pays
* une thématique
* une année de publication
* l’inclusion ou non d’archives



**L’astuce**

Pensez à chercher en anglais !

Lorsqu’une recherche avec des mots-clés en français vous renvoie peu ou pas de résultats, essayez de traduire vos mots-clés en anglais. En effet, la plupart des documents en économie et en gestion sont en anglais.

**Regardez bien votre page de résultats, si peu de documents sont trouvés, Statista vous propose une recherche avec des mots-clés déjà traduits en anglais !**