

Nouvelles acquisitions en économie et gestion

1. **Titre :** Relations sociales en entreprise : engager avec succès dialogue et négociation.
Auteur : Philippe Bernier.
Edition : Malakoff : Dunod, 2018.
2. **Titre :** Paye.
Auteur : réalisé sous la direction de Yves de La Villeguérin, par l'équipe de RF Paye, coordination : Nicolas Raymond, Marianne Deniau, Virginie Esnault...[et al.].
Edition : Paris : Groupe Revue fiduciaire, 2019.
3. **Titre :** Gestion des ressources humaines.
Auteur : Pascal Moulette, Olivier Roques, Luc Tironneau.
Edition : Malakoff : Dunod, 2019.
4. **Titre :** Negotiator : la référence de toutes les négociations.
Auteur : Laurent Combalbert, Marwan Mery.
Edition : Malakoff : Dunod, 2019.
5. **Titre :** Les outils des RH : les savoir-faire essentiels en GRH.
Auteur : Sylvie Guerrero.
Edition : Malakoff : Dunod, 2019.
6. **Titre :** Principes de marketing.
Auteur : Gary Armstrong,... Philip Kotler,..., [avec la collaboration de] Emmanuelle Le Nagard-Assayag,... Thierry Lardinois,... Raphaëlle Butori,... [et al.].
Edition : [Montreuil] : Pearson, copyright 2019.
7. **Titre :** Réussir son business plan : [méthodes, outils, astuces].
Auteur : Michel Sion, avec la collaboration de David Brault.
Edition : [Malakoff] : Dunod, 2019.
8. **Titre :** L'égalité femmes-hommes au travail : perspectives pour une égalité réelle.
Auteur : Christophe Falcoz, préface de Bernard Michel,...
Edition : Caen : Éditions EMS, management & société, 2017.
9. **Titre :** Auto-entrepreneur : toutes les réponses à vos questions.
Auteur : Valérie Froger, préface d'Alain Bosetti.
Edition : Malakoff : Dunod, 2019.
10. **Titre :** Réussir avec le digital learning : les secrets pour concevoir vendre, et piloter des projets e-learning.
Auteur : Tarik Cherkaoui, préface de Jean-Christophe Leforestier.
Edition : Paris : ESF Sciences Humaines, copyright 2019.
11. **Titre :** Le guide de l'audit interne : défis et enjeux, théorie et pratique.
Auteur : Guillaume Litvak et Sébastien Allaire, [préface de Norman Marks].
Edition : Paris : Vuibert, 2019.
- 12.

Titre : Négociation et vente B to B.

Auteur : Joaquim Ventura.

Edition : Paris : Vuibert, 2019.

13. **Titre :** 7 jours pour déployer votre activité sur les réseaux sociaux : un guide simple et efficace pour entrepreneurs, dirigeants et commerciaux.
Auteur : Anne-Marie Richier.
Edition : Caen : Éditions EMS, management & société, 2018.
14. **Titre :** La communication événementielle : de la stratégie à la pratique (inclus le digital et l'écoconception).
Auteur : Mathias Lucien Rapeaud.
Edition : Paris : Vuibert, 2019.
15. **Titre :** La boîte à outils de la stratégie : 56 outils clés en main + 8 vidéos d'approfondissement.
Auteur : Bertrand Giboin, [préface de Dan Serfaty].
Edition : Malakoff : Dunod, 2019.
16. **Titre :** Le grand livre de la création d'entreprise.
Auteur : Claude Triquère.
Edition : Levallois-Perret : StudyramaPro, .
17. **Titre :** PME, 18 : règles comptables, fiscalité, relations sociales.
Auteur : [par les rédactions fiscale et sociale des éditions Francis Lefebvre & PwC pour la partie comptable].
Edition : Levallois : Éditions Francis Lefebvre, 2017.
18. **Titre :** Les entrepreneurs des générations X et Y.
Auteur : Maripier Tremblay,... Martine Pelé,... Gérard Akrikpan Kokou Dokou,... [et al.].
Edition : Paris : Ellipses, 2019.
19. **Titre :** Marketing des médias sociaux.
Auteur : Tracy L. Tuten,... Michael R. Solomon,..., [adaptation] Andreas M. Kaplan,...
Edition : Montreuil : Pearson, copyright 2019.
20. **Titre :** Les annales de l'École de Paris du management.
Auteur : École de Paris du management, [édité par l'Association des amis de l'École de Paris du management] .
Edition : Paris : Amis de l'École de Paris du management, 2006.

Mise à jour : 11 décembre 2018