

CONSTRUIRE LA STRATÉGIE DE SA PRÉSENCE NUMÉRIQUE

CHERCHEURS

Public

Enseignants-chercheurs et **Doctorants**
toutes disciplines de recherches

Compétence acquise lors de cette formation

Grâce à cette formation, les enseignants-chercheurs ou doctorants seront en mesure de **construire la stratégie de leur présence numérique pour être plus visibles au sein des communautés de chercheurs.**

Objectifs de la séance

À l'issue de la séance, les enseignants-chercheurs ou doctorants seront en mesure :

- de déterminer la stratégie de leur présence numérique
- d'appliquer la stratégie déterminée (choix des outils, création de profils)

Prérequis

Cette formation n'exige aucun prérequis.

Programme

La présence numérique

- le nouveau contexte de l'*open access*
- les notions en lien avec la présence numérique (visibilité, e-réputation et identité numérique)
- la mesure de son e-réputation

Les outils numériques

- les réseaux sociaux (réseaux généralistes et réseaux académiques)
- les archives ouvertes

Préconisations pour construire sa stratégie

- analyse de comptes de chercheurs
- guide des bonnes pratiques

Méthodes pédagogiques

- Courts exposés théoriques et méthodologiques
- Échanges informels

Modalités pratiques

- **1 séance d'1h30**
(suivie d'un atelier pratique facultatif de 30 min.)
- **Inscription préalable requise**
- **10 participants maximum par groupe**
- Périodes :
fin juin 2019
et **courant septembre 2019**
- Lieux :
salles de formation des Bibliothèques universitaires
séance de juin : Bibliothèque de la Manufacture des tabacs
séance de septembre : Bibliothèque du Palais