

Google Scholar

[Accéder](#)

Moteur de recherche spécialisé dans la documentation académique, multidisciplinaire.

Google scholar indexe des articles issus de revues avec comité de lecture, des thèses, des livres des articles en pré-publication, des rapports, des résumés analytiques, provenant de sociétés savantes, d'éditeurs scientifiques, de référentiels de pré-publication, d'universités ou d'autres organismes de recherche.

La période de couverture et son étendue ne sont pas communiquées.

Pourquoi passer par le site de la bibliothèque pour faire une recherche?

En effectuant des recherches sur Google Scholar à partir du site de la bibliothèque, vous aurez automatiquement accès à tous les produits auxquels la bibliothèque est abonnée qui seront signalés par un lien : Texte Intégral Lyon3.

[CITATION] **marketing** definitions. A glossary of **marketing** terms
Committee on Definitions of the American Marketing ... - 1963
Cité 289 fois [Autres articles](#) [Citer](#) [Enregistrer](#)

[LIVRE] **Mercator: théories et nouvelles pratiques du marketing**
J Lendrevie, J Lévy, D Lindon, J Lévy - 2009 - bu.u-bourgogne.fr
Résumé: " Avec plus de 1 000 exemples, près de 100 mini-cas, 500 illustrations et tableaux, Mercator couvre l'ensemble du **marketing** appliqué à tous les secteurs d'activité (B to C, B to B, services, multinational...). Les concepts fondamentaux du **marketing** sont rattachés à ...
Cité 265 fois [Autres articles](#) [Les 6 versions](#) [Citer](#) [Enregistrer](#) [Plus](#)

[Lien vers l'article](#)

[CITATION] A Proposed Consumer Strategy of Simplification for Categorizing Brands
..., [M Laroche](#), *Southern Marketing Association* - 1981 - ... et gestion des systèmes de petites ...
Cité 72 fois [Autres articles](#) [Citer](#) [Enregistrer](#)

Evolving to a new dominant logic for marketing
[SL Vergo](#), [RF Lusch](#) - *Journal of marketing*, 2004 - journals.ama.org
Abstract **Marketing** inherited a model of exchange from economics, which had a dominant logic based on the exchange of "goods," which usually are manufactured output. The dominant logic focused on tangible resources, embedded value, and transactions. Over ...
Cité 7540 fois [Autres articles](#) [Les 29 versions](#) [Citer](#) [Enregistrer](#) [Plus](#)

[PDF à partir de](#)
[Texte intégral](#)

Marketing for nonprofit organizations
P Kotler - 1975 - popline.org
The purpose of this volume is to broaden and apply the conceptual system of **marketing** to the **marketing** problems of nonprofit organizations. As used in this book the term **marketing** means the effective management by an organization of its exchange relations with its ...
Cité 1833 fois [Autres articles](#) [Les 8 versions](#) [Citer](#) [Enregistrer](#) [Plus](#)

[PDF] **Marketing** research: methodological foundations
GA Churchill, D Iacobucci - 2010 - tuck-fao-oen.dartmouth.edu
COURSE OBJECTIVES: This course is intended to make you a well-informed user of state-of-the-art **marketing** research. By "user", I mean someone who can formulate and structure **marketing** problems, recommend the **marketing** research that should be undertaken, ...
Cité 5531 fois [Autres articles](#) [Les 7 versions](#) [Citer](#) [Enregistrer](#) [Plus](#)

[PDF à partir de](#)

Créer l'alerte



Comment faire si je souhaite faire une recherche sans passer par le site des bibliothèques ?

Si vous préférez chercher directement sur Google Scholar, sur la page d'accueil cliquez sur **Paramètres** puis **Liens vers des bibliothèques**, choisissez Université Jean Moulin Lyon3 SCD-Texte intégral Lyon3.

Mise à jour : 27 mars 2018